

## 都市消费·家电

## 家装时节“水家电”风行

80后的张先生最近正装修婚房,与以往不同的是,这次他准备直接安装一台直饮机。“只要一拧开龙头,就可以喝上新鲜的净水了。省去了桶装水的费用不说,更重要的是方便、健康。”对于为何选择直饮机,张先生如此表示。有张先生同样做法的人不在少数,记者从三联商社家电卖场了解到,“水家电”十一期间销量翻番上涨,不少人已把水家电作为装修房子的必选品。

所谓的“水家电”是近几年刚出现的新名词,主要是指家中与水直接相关

的设备和电器等,可具体分为饮水电器和热水器。热水器方面包括太阳能热水器、电热水器、燃气热水器等,饮水电器方面包括饮水机、软水机、净水机、纯水机、直饮机等。记者走访泉城路各家电卖场发现,各种家用饮水电器可谓琳琅满目。大家最为熟悉的莫过于饮水机,它的功能是通过对桶装水即时加热方便人们饮用,但是因其不锈钢材质在长时间加热过程中容易出现亚硝酸盐等对人体有害物质,对饮水健康关注较高的消费者逐步趋向于选择软水机、净水机、纯水机、直饮机等。

“水家电”系列报道  
饮水电器篇 ★

眼下正是装修的黄金季节,俗话说“家居装修,水电先行”,随着消费者对健康饮水的关注,“水家电”正成为家装必备的热门电器。“水家电”市场前景广阔,经过近几年的发展已步入迅猛发展的时期。

健康饮水  
“水家电”

□张开学

## “水家电”市场潜力巨大

“水家电”在欧美市场普及率较高,在中国市场还处于萌发期。据有关资料显示,美国家用净水机的销售额每年高达30多亿美元,而日本则年产家用净水机240万台,两国的家用净水机的普及率都已达70%以上。中国的“水家电”品牌虽然众多,目前约有2000多个,市面上常见的品牌只有100-200多个,但据中国家用电器协会统计数据显示,国内城市家庭水家电普及率却不到2%。据中怡康调查数据显示,如果30%以上的家庭能够使用净水设备,就是千亿计的年产值,在未来几年,社会对健康饮水需

求的市场容量每年近500亿元,水处理需求则每年高达5000亿元。

面对巨大的市场需求,各家电企业纷纷涉足“水家电”领域。前不久,家电巨头美的专门成立水家电事业部,投资10亿元建立水家电工业园;海尔也推出了侧重于高水质要求的热水器洗礼新产品。此前,由住房和城乡建设部牵头组织的北京京水展,吸引了美国怡口、A.O.史密斯、沁园、安吉尔等水家电知名厂商,全国首家水家电超市“清如许”也在厦门落成,可以说“水家电”市场正迎来蓬勃发展的黄金时期。

## 3D 臻锋 因你而来

## ——3D“锋”尚席卷泉城

“3D臻锋,因你而来——飞利浦SensoTouch臻锋3D系列电须刀体验之旅”日前在济南银座购物广场落下帷幕。众多消费者纷至沓来,在动感和时尚的“3D臻男人”专属空间中,领略了飞利浦SensoTouch臻锋3D系列电须刀所带来的创新3D

剃须体验,也对飞利浦所倡导的“3D臻男人”理念表示了认同。

小张是第一位获赠该系列电剃刀的幸运儿,他兴奋地对记者说:“没想到3D技术也能运用于剃须刀中,而且能带来如此绝妙的剃须体验。我已迫不及待地想使用这款剃须刀啦!”

飞利浦SensoTouch臻锋3D系列是飞利浦最新发布的创新型电须刀:它全新的3D智能贴合系统,可全方位贴合面部轮廓,配合升级

精确切剃系统,轻松剃净各种长度的胡须,并有效减少剃须对皮肤的刺激,带给男士更为完美的剃须体验,进而轻松打造无瑕外表。除了开创全新的3D剃须体验,飞利浦还倡导消费者共同领略一种全新的3D生活方式——“3D臻男人”:他见解独到且锐意创新、不断进取;他对家人体贴入微,懂得平衡事业与家庭;他有独特个性,但又注重生活品质。锐意进取、乐享家庭、品位超群这三个特点,让他们在工作事业、温馨

家庭、私享空间这三个生活侧面中均游刃有余。

飞利浦优质生活事业部大中华区总经理、高级副总裁黄瑞仁先生表示:“飞利浦公司一直以来都遵循‘精于心,简于形’的品牌承诺,并致力于为大家提供丰富的、全新的消费体验,进而满足消费者对健康的生活方式、愉悦的精神状态以及完美仪容的渴求。此次我们推出的SensoTouch臻锋3D系列电动剃须刀就是又一个很好的例证。”



## 博鳌获奖新品:A.O.史密斯太阳能+电热水器集成一体机

拥有136年历史的美国热水巨头A.O.史密斯不断突破行业制高点,其全球研发中心倾力研发,创新推出全新一代产品太阳能+电热水器集成一体机,该产品是对太阳能热水器的全新演绎,完全颠覆了太阳能洗浴感受,在市场上引起了极大关注。

## 集成设计,一台更胜两台

太阳能节能省钱众所周知。可冬季不好用、洗浴不舒适,用水不卫生等先天不足让消费者无奈“将就”着。许多消费者只好再买一台电热水器或燃气热水器作为补充。可两台热水器需要手工来回切换使用,非常不方便。且使用后还要惦记着

“上水”,稍不留神可能就没有热水用或“水漫金山”。光是在操作上就增添了许多烦恼。

A.O.史密斯针对消费者的实际使用情况,独创太阳能+电热水器集成一体机,在标准电热水器基础上加上太阳能集热器,不需要两台热水器的“组合”使用,不要惦记来回开关阀门,只用一台热水器就解决了所有问题。完全自动,既实现了太阳能热水的省钱,又承袭了电热水器所有的功能和舒适,真可谓一台更胜两台。

## 多项专利,冬天也能舒适洗浴

传统太阳能热水器只靠自重落水,淋浴水淅淅沥沥,由于冷热水压力不平衡,温

## 代产品突破贡献奖

A.O.史密斯太阳能+电热水器集成一体机,将太阳能和电热水器两套热水系统有机结合,是又一技术突破,并在2010年度博鳌房地产论坛上一举获得划时代产品突破贡献奖,绝对实至名归。A.O.史密斯在中国建成启用了全球研发中心,凭借其强大的技术资源,A.O.史密斯不断引领着行业向高技术、高标准水平发展。

此外,A.O.史密斯专业团队还为您提供专业化咨询、安装、维护一体化服务,品质绝对值得信赖。

A.O.史密斯济南服务热线:0531-88872179

全国24小时服务热线:4008288988

## 精品“水家电”推荐

记者在走访过程当中发现,消费者面对“水家电”众多的品牌和功能在选择上不知如何取舍,在此记者结合家电专业人士的建议,推荐几款品牌知名度

高、售后服务好、性价比高、销售榜单靠前的“水家电”产品,在苏宁、国美、三联商社等家电卖场都可以买到,以供消费者选择。



## ①美的台式净饮机 JR1099T

原水箱3.7升,净水箱1.2升,拥有高档枣红色时尚外观,尽显都市白领激情,液晶显示滤芯寿命,电脑监控,使用更安心,内部采用3级强电滤芯配置:前置活性炭+微晶超滤+后置活性炭。

参考价格:1590元

## ②沁园直饮机 QY03-1CY

滤芯采用高分子纤维滤芯+椰壳活性炭滤芯+中空纤维超滤膜+后置矿化活化复合滤芯,可自动清洗、自动检测滤芯寿命,自动及时提醒更换滤芯;可直接加水或连接自来水水管,具有净化和加热(制冷)一体化功能。

参考价格:3300元

## ③美菱净水器 ML-50G-H3

采用韩国世韩反渗透膜,过滤精度达0.0001微米,脱盐率达99%,更

有效地去除水中除水分子以外的物质,实现单膜双龙头技术;滤芯采用PP棉、活性炭、RO膜等五层过滤。可装在橱柜下,占用空间小,与一般柜体机相比,更换滤芯更方便。

参考价格:3280元

## ④A.O.史密斯直饮机 AR75-B8

致密PP棉滤除悬浮物、泥沙、红虫、铁锈、胶体等固体杂质,滤芯孔径致密、均匀,外疏内密;保障了水流速度,层层阻隔,确保过滤效率最大化,大容量出水适合五口之家使用。

参考价格:3288元

## ⑤沃特尔厨房净水器 W-360

此款是厨房专用净水器,采用了目前工艺技术最高的PAN合金技术,纯物理性过滤,分筛截流原理,有效过滤水中的泥沙、铁锈、胶体、悬浮物、细菌、病毒等有害物质。

参考价格:900元

## 海信再摘国家最高质量荣誉

10月21日,第十届全国追求卓越大会在北京召开,与全球知名的美国波多里奇奖、日本戴明奖、欧洲质量奖三大世界级质量管理体系一样,本次大会本着“优中选优”的原则,将“全国质量奖”这一殊荣颁发给海信、江淮汽车等12家企业。这也是继2001年获得首届“全国质量奖”以来,海信成为十年来唯一两次获得该项国家质量最高荣誉的企业。

“全国质量奖”的评选,让我们看到了海信等一批中国质量标杆企业良好的发展势头,它们坚持诚信经营,不断通过自主创新,实施全面质量管理体系,追求卓越绩效,快速向世界一流企业靠拢,在全球舞台上彰显着中国品牌的力量。而海信正在以更高的质量标准向这个目标迈进。

## 活力家庭 畅游世博

日前,随着世博盛会尾声的临近,由欧普照明主办的“活力家庭 畅游世博”活动,在历时数月后也顺利进入落幕阶段。

今年,欧普照明不仅成为唯一入驻世博民企馆的照明厂商;同时,作为民营企业的卓越代表,欧普积极履行着自己的责任和义务,鼎力相助世博民企馆的建设,凭借出色的照明产品和技术引用,成为民企馆整体照明解决方案的提供商。

据悉,欧普照明邀请参加本次游世博的家庭分别来自全国60多个城市,他们都是通过抽奖获得的特等奖——活力家庭(双