



多家单位“抢”领14段文化墙

有的甚至想把文化墙全都包了

本报10月23日讯(记者 赵伟) 23日,由本报联合济南市城管局发起的文化墙认领活动见报后,得到了数十家单位的积极响应,大智学校则称想把首批14段文化墙全包了。有意认领文化墙的市民和企事业单位,可继续拨打百姓城管热线96706111报名,本报和济南市城管局将优中选优,选出这14段文化墙的最合适认领单位。

23日,本报联合济南市城管局、市城管执法局向社会倡议,欢迎广大市民、机关、企事业单位、大专院校和广大市民及社会各界积极认领文化墙,并对所认领的文化墙进行重新设计和建设,活动一经启动就吸引了众多单位参加。

济南市沁园春广告公司的陈先生想认领历城的四块文化墙。陈先生表示,在设计文化墙方面,他们公司有丰富的经验,周围有很多文化墙都是他们公司负责设计的。“此次认领文化墙活动非常有意义,我们希望能够为城市的环境建设贡献自己的力量。”陈先生说。

大智学校负责人马先生打来热线电话称,想把这14块文化墙全包了,如果不能全包,也希望能够多包给他们几段文化墙。“我们已经想好了文化墙

的设计内容,跟周围的环境相匹配。”马先生称,“我们学校有很多孩子,他们都有绘画等才艺,我们会让孩子们积极参与到文化墙的设计中来,让他们也成为文化墙的管理者。”

太阳金店李先生也想认领历下区的2段文化墙、市中区的1段文化墙、槐荫区的1段文化墙、历城区的3段文化墙一共7段文化墙;玉覃园餐饮管理有限公司的负责人李程程也打来电话想要认领岔路街青年公园文化墙;山东九鼎投资有限公司的李先生表示想认领天桥区的文化墙。

热心市民高占魁也想义务参加墙体绘画的劳动,要求绘制历下区的文化墙。

济南市城管局负责人称,这么多的单位与个人积极参与到文化墙的认领活动中来,体现了济南的热心市民对文化墙的热爱,也体现了他们参与城市管理的积极性。他们将尽快制定认领文化墙工作的具体细节,并会尽快与认领文化墙的各家公司进行协商。



大扫除前,“百姓城管”们接受“岗前培训”。 本报记者 师文静 摄

今日“万人上街大扫除”

期待更多热心市民就近参加活动

本报10月23日讯(记者 赵伟) 由本报和济南市城管局共同组织的“我爱我泉城·百姓义务城管万人上街大扫除”活动将于24日举行,百姓城管和数十家参与单位以及热心市民将走进大街小巷,进行一次大扫除。

22日,由本报和济南市城管局共同组织的“我爱我泉城·百姓义务城管万人上街大扫除”活动倡议发出后,在短短几天时间内,除吸引了大量热心市民以个人名义报名参加外,各机关单位、企事业单位、大专院校、社会团体也都积极报名参加周日活动。目前,参与活动人数已经达到了万余人的规模。

24日上午9点半,“万人上街大扫

除”活动将在市内五区几个重点活动场所同时展开,活动场所主要包括历下区的泉城广场、山师东路社区、大明湖新区明湖路县西巷北口;市中区的共青团路党史馆门口、七贤广场、英雄山广场;槐荫区的槐荫广场、前卫街社区经七纬七路口;天桥区的济泺路缤纷五洲附近五一广场、工人新村北村社区;历城区的全福立交桥BRT站门口以及洪楼广场。

没有报名的热心市民和社会团体可以参与指定地点活动,也可以就近安排自行活动。希望更多关心城市管理的热心市民加入到24日的“万人上街大扫除”活动中来。

济南市筹资1400万元

为保洁员涨工资买保险

本报10月23日讯 (记者 赵伟) 23日上午,济南市政府召开庆祝第十六届山东省环卫工人节大会。记者从大会上了解到,济南市政府将筹资1400万元为环卫工人涨工资、发放防暑降温费和购买意外伤害保险。

23日上午,庆祝第十六届山东省环卫工人节大会在龙奥大厦举行。济南市政府表彰了“济南市十佳保洁员”和100名“济南市优秀保洁员”。其中,“十佳保洁员”每人奖励5000元,百名优秀保洁员每人奖励1000元。“评选十佳保洁员和优秀保洁员并

给予这么优厚的奖励,这在以前是从来没有的。”济南市城管局负责人称。

记者从大会上了解到,为了不断提高保洁员的福利待遇,政府将筹资1000万元从2011年起连续两年为一线保洁员每月提高100元工资,由市、区两级财政承担;筹资100万元提高一线保洁员意外伤害保险投保额度;筹资300万元为保洁员发放高温补贴。同时,鼓励支持各区建设保洁员公寓,解决保洁员住房难问题,用实际行动真正体现对保洁员群体的关心和关爱。

2015年省城公厕达到800座

本报10月23日讯(记者 赵伟) 23日,记者从庆祝第十六届山东省环卫工人节大会上了解到,济南将通过加快专业车辆的更新换代、建设公共厕所等措施,促进环境卫生事业更好更快发展。

据了解,政府部门今后将继续加快专业车辆的更新换代,提高机械化作业水平,减轻环卫工人劳动强度。特别是增加清洗清扫车、高压洒水车、多功能管道疏通车等,能够有效控制路面尘土,争取

在2012年前,全市道路保洁机扫率达到70%以上,洒水控尘率达到98%以上。

新开发区域一定要按标准配套建设公共厕所,已建成区域而未建设公厕的要按标准补建公厕,争取2012年前公厕新建数量达到80座以上,2015年,全市公厕达到800座左右,基本满足市民的需求。加快第二垃圾处理厂的建设,加快第三垃圾处理厂的选址、勘察、设计和开工。

古巨基“撑”港货

问:你从那时开始知道自己有设计的天份?
答:我是小只仔,做设计没四年,读书时曾经有一个建筑设计学院的机会,但可惜因差无错却错过了这个机会。这几年来都没有放弃设计梦想,从前的我主理于设计人物KUBI,作为个人独立品牌The Story of KUBI。除了做品牌,后来更与国际品牌来公司的品牌交叉合作,受KUBI品牌委托,由我来负责设计。

问:你最欢喜西贡什么?哪些东西最能代表西贡文化?
答:我在西贡土生土长,当然有感情,我最欢喜西贡方便快捷以及选择很多,而又达致性价比高的,食食是法式咖啡、西餐厅、雪糕和法国美食,至于时尚,我始终是发自内心,香港时尚,也是城市有魅力的地方,既有西贡文化传承,又时时的变通和创造力。

问:这次担任西贡时尚购物展大使,有什么感受?
答:我很荣幸再次被邀请来西贡,为香港品牌作推广工作。作为香港品牌,有很深很深的品牌文化底蕴,我们去年开始合作,走了多个国际城市,包括台北、重庆、澳门、沈阳等,宣传香港的品牌及产品,一直深深受到过上海呢!

问:你从那时开始知道自己有设计的天份?
答:我是小只仔,做设计没四年,读书时曾经有一个建筑设计学院的机会,但可惜因差无错却错过了这个机会。这几年来都没有放弃设计梦想,从前的我主理于设计人物KUBI,作为个人独立品牌The Story of KUBI。除了做品牌,后来更与国际品牌来公司的品牌交叉合作,受KUBI品牌委托,由我来负责设计。

问:你最欢喜西贡什么?哪些东西最能代表西贡文化?
答:我在西贡土生土长,当然有感情,我最欢喜西贡方便快捷以及选择很多,而又达致性价比高的,食食是法式咖啡、西餐厅、雪糕和法国美食,至于时尚,我始终是发自内心,香港时尚,也是城市有魅力的地方,既有西贡文化传承,又时时的变通和创造力。

问:这次担任西贡时尚购物展大使,有什么感受?
答:我很荣幸再次被邀请来西贡,为香港品牌作推广工作。作为香港品牌,有很深很深的品牌文化底蕴,我们去年开始合作,走了多个国际城市,包括台北、重庆、澳门、沈阳等,宣传香港的品牌及产品,一直深深受到过上海呢!