

非正规营业厅仍在卖“无名卡”

手机卡实名制遭遇尴尬

文/片 本报记者 张榕博 赵郁



手机卡实名登记制度已经实施近两个月,记者24日采访了解到,目前大型通讯营业厅遵守实名登记均比较严格,但街头报亭、小店的“无名卡”销售仍然缺少监管,身份证号随意填写,个人购买多张手机卡现象时常出现。业内人士分析,非正规营业厅已成为阻碍手机实名制的主要障碍,但各方由于利益因素,监管始终缺位。



街边销售“无名卡”的小店随处可见。

街头小店甩卖“无名卡”

24日上午,记者调查发现,虽然手机用户实名登记制度实施将近两个月,但是在街头报亭和一些手机维修店里,“无名卡”仍然很火爆。在福州南路的一处报亭前摆放着销售移动手机卡的广告牌,店主说他手里不仅有移动卡,还有联通卡,移动手机号码都是1396969XXXX的,卖得很不错,而

且不需要出示身份证登记就可以交易。而在中国移动延吉路万达营业厅,记者在现场看到,这里张贴有中国移动市北分公司字样,但记者在办理一张神州行家园卡时,工作人员并未要求记者出示身份证,在记者填写表单后,也没有核对。

在长途汽车站附近的一家手

机维修店里,当记者问起手机卡实名对生意有没有影响时,店主直接告诉记者说,卖卡时不登记身份信息又没有人查,而且附近多是外地来青岛的务工人员,流动性大,一个卡号用的时间不长,所以很多人怕麻烦根本就不出示身份证。而沿着李村京口路向南,沿途近30家手机营业厅均是加盟

店和合作店,而“甩卖手机卡”的宣传海报几乎贴在每家门店的门前。“畅聊卡30元打50元,你想要多少吧?”当记者在一家门店表示,自己是一处工地负责人,要为农民工“团购”手机卡时,销售人员说,记者不必现场注册,只要告诉工人日后有空去办理注册就可以。

记者随后从中国移动、联通、电信三家通讯运营机构了解到,目前在正规营业厅,手机实名制已得到执行,而其加盟店、合作连锁经营店的手机实名制工作目前仍在进行。“因为技术和设备上的原因,还有部分加盟店和报亭达不到实名制要求。”一位运营商表示。

正规营业厅买卡须登记

相对于街头报亭、小店不需要身份证就可以购买到“无名卡”,记者了解到,在正规营业厅里市民必须要出示个人证件才能办理新卡业务。在中国电信延安三路营业厅看到,门口玻璃上贴

着几张《关于电话用户实名登记的公告》的宣传单,上面写着“在办理新入网手续时,请按照要求出示有效证件,并保证证件真实有效”。记者调查发现,虽然中国移动和中国联通的营业厅并没有

张贴关于实名登记的宣传单,但是在办理相关业务时,工作人员会提醒客户出示有效证件。

记者随后从中国移动、联通、电信三家通讯运营机构了解到,目前在正规营业厅,手机实名制

实名制落入尴尬境地?

记者采访发现,不少市民对吵得沸沸扬扬的实名登记制度并不感冒,认为手机实名制会落入与网游实名制一样的尴尬境地。“随着3G手机等新用户的增多,手机卡实名的肯定越来越多。”市民吴女士认为,虽然越来越多的人

倾向于买卡时登记身份证,但是没有具体的处罚措施想杜绝无名卡也很难。

而在台东飞拉力商场,一位长期销售中国联通手机卡的三级代理商程先生说,他们虽然收到了上级公司下发的手机实名通

知,但是具体操作方面仍然是靠“自觉”。“毕竟卖这么多号是市场行为,谁也不愿意因为实名制耽误了生意啊”。而一位不愿透露姓名的某运营商山东地区负责放号的李先生说,各家运营商通过自身营业厅销售号码的范围毕竟

有限,而大量加盟店和合作店是运营商抢占市场的重要市场根基,但由于管理和设备限制,这部分店目前已经是手机实名管理最薄弱的部分,如果手机实名制要落实,非正规店的监管需要政府部门介入而非企业自律。

宅男宅女 网络团购 渐趋理性

本报10月24日讯

(记者 刘大正) 近日,记者采访发现,面对网络上风靡的各式团购,以及团购出现的问题,不少爱好网络团购的宅男宅女们渐趋理性,出手前首先关注网站或者组织者的信誉。

岛城市民李先生在市南软件园一家公司上班,平时经常参与团购。几天前,他发现一家团购网站推出了一款杀毒软件,“仅1元”的大幅标题让他怦然心动,另外看到已经有上万人购买,自己也没多思索就点击了购买。购买后却发现,团购网上打出的折扣价是1元,买来的只是一张优惠券,而要购买原价299元的这款软件,还要再花上120元才行。记者看到,在网站社区里,甚至有网友发出了警示帖,并且有多名网友跟帖,一名跟帖者称,某某网站和某某软件联合骗钱,另一位网友则惊呼“我也上当了。”

记者发现,随着团购网站的增多和多起团购被骗事件的发生,已经有网友开始提高了警惕。记者看到,不少团购网站推出的优惠幅度惊人。曾团购过物品的刘小姐认为,团购优惠固然吸引人,但是超乎想象的优惠就会让人感觉不够实在,甚至可能就是个骗局。

对此,青岛市崂山消保委刘克玉主任表示,目前已经多起团购上当受骗事件发生。虽然团购给消费者带来不少实惠,也为商家在短时间内聚集了大量的人气,但也暗藏风险,容易出现服务缩水,甚至团购组织者卷款逃跑等问题。首先,这一模式是先付钱后消费,如果遇到骗子会血本无归;其次,网站只是一个中间商,如何保证消费者利益也是一个问题。由于目前还没有相关法规,只能是消费者自己睁大眼睛。