

“富爸爸”不如“好爸爸”

荣威 350：适合宝贝们乘坐的“小轿车”

有一份自己的事业曾经是许多 80 后的梦想,然而在初为人父之后,事业就不再是生活的全部,孩子逐渐成为了他们生活的重心和希望所在。孩子的第一声啼哭、第一个微笑、第一次翻身,甚至是第一颗乳牙都牵动着父亲们的心。虽然没有亿万家产,但是 80 后的爸爸们却从言传身教中,为自己宝宝的成长留下关爱和呵护,成为宝贝眼中尽职尽责的“好爸爸”。或许,这一切可以从选择一款兼具“金刚不坏”之身,又能善解“童”意的家庭座驾开始。

孩子的保险箱, 好爸爸的坚实身躯

作为一家之主,好爸爸当然需要承担守护全家的重任,为家人提供一个休憩的安全港湾。他们可不希望给宝宝准备的礼物是一个外形漂亮,却外强中干的“花架子”,车辆的安全指数是其考虑的重要因素之一。在孩子们眼中,博得“钢铁侠”、“金刚小飞侠”呢称的荣威 350 比爸爸还要壮实,只要摸一摸它充满金属光泽的车身,听一听关闭车门时厚重的闷响,就可以切身体会到其“金

刚之躯”的真正含义。

在 CNAP 安全碰撞测试中,符合 ISO 规定的儿童座椅固定装置可以为车辆加分不少,荣威 350 一口气装有 3 套这样的装置;而令父亲们担忧的副安全气囊对孩子潜在伤害,荣威 350 也通过加装关闭装置得到了完美的解决;孩子好奇多动,行驶中打开车门,可不是闹着玩的,儿童门锁令在前排驾驶的爸爸们全无“后”顾之忧。不少荣威 350 车主爸爸表示,荣威 350 就像一个移动保险箱,全家出行游玩,安全的车身设计和诸多安全装备让孩子们

坐得很安心。

孩子的游乐场, 好爸爸的聪颖智慧

80 后的爸爸中,大多是阅车无数的选车达人,一款车要想博得他们的青睐绝非易事。由于具备了超长轴距,荣威 350 的空间感十足,后备厢的大容积在同级车中也难出其右,这可给开网店、当小老板的 80 后父亲们送去了福音;坐拥 3G 网络的 inkaNet 车载娱乐系统也着实吸引了不少智慧型年轻爸爸的眼球。

“平时用荣威 350 来运

货,全家出游全无局促感。自从教会了小家伙如何使用荣威 350 独有的 inkaNet 行车系统之后,他总喜欢溜进车里去玩,抢着要对系统进行操作,快把荣威 350 当成他的游乐场了。”有一个 4 岁的儿子,和妻子在淘宝上开化妆品店的车主肖先生笑道,“导路线、找餐馆、听新闻、搜资讯、飙劲歌,聪明的小家伙都能一键搞定。”

选择荣威 350 的爸爸们在为 baby 提供一个安全、有趣的行车环境的同时,也让他们的孩子明白——“富爸爸”的“大奔”、“别摸我”固然



惹人艳羡,但平易近人,呵护周全、机智聪慧的荣威 350 却更能帮助“好爸爸”们为自己支撑起一片健康成长的空间。
(文颖)

“节能惠民”微轿 昌河铃木北斗星 e+的“软实力”与“硬功夫”

时过境迁,在“节能为王”的今天,动力强劲、节油出众的小排量微型轿车已成为大热门。而作为一款品质与口碑俱佳的小车,至少应该具备两方面的实力,一个是产品功能和质量方面的“硬实力”,另一个就是品牌及服务方面的“软实力”。当越来越多的车企在“硬实力”上上下下下功夫时,“软实力”的比拼也就成为同级车型较量中的决胜因素。今年上市的北斗星 e+受到了全国用户的普遍青睐和信赖,原因就是北斗星 e+不仅在“硬实力”方面征服了无数的消费者,昌河同时在“软实力”上也狠下功夫。

变的个性四角风格的同时,圆润柔和的车身曲线应用,添加车身的时尚与动感,也更彰显产品年轻派的定位与活力,符合现在的消费口味。而在内饰表现与车身处理上,仪表、座位与功能键位安排更为专业和贴心,设计更为科学。前照灯、后组合灯、保险杠等新式改款的采用,在带来全新体验感觉的同时,也更显细节做工的精细与质感。更需指出的是,北斗星 e+搭载历经市场长期严酷考验的高质量、大功率、低油耗的日本铃木黄金小排量 K14B 发动机,保证 94 万公里无大修的安心驾驶以及极致百公里 2.62L 的超值经济油耗,优势明显的经济节油性能成为其极具竞争力的“杀手锏”,同时,节能环保的特性也引



领微车发展的时代风尚。

对于北斗星系列而言,多年的热销和“节油耐用”的口碑毋庸置疑地证实了用户对于产品品质与功能的肯定,而新的北斗星 e+的品质功能

表现,则在硬实力上更加代表了现在小车发展的走势。

软实力:品牌更强、服务满意

作为同步引进日本铃木 Wagon R 车型的中国首款多

功能家庭用轿车,媲美中外微型轿车全球平台的投入使用,铃木“小、少、轻、短、美”的设计理念的完美呈现,先进技术投入使用,都使得北斗星品牌瞬间名声大噪,市场反响强烈。而随着品牌活动的不断加深,如北斗星靓妆大赛、“节油王”大赛的开展,北斗星的品牌号召力在不断扩大,市场影响也在加速扩张,越来越多的用户加入到昌河铃木北斗星的阵营之中。而在品牌形象大幅提升的同时,昌河以及昌河铃木售后服务体系的完善与改进,不仅解除用户购车之后的维护修理的后顾之忧,也同步形成服务领域在微车发展中的重要软实力标杆。多年来,昌河汽车在“以顾客为中心,让客户满意”的售后

理念引导下,创新建立独特的售后服务品牌“一路关怀”。同时今年,昌河汽车将实现全国连锁服务店 300 家的目标。此外,“昌河汽车巡航服务在行动”的全国流动售后服务活动也将拉开序幕,流动灵活的售后服务方式,为广大用户提供高质细微的品牌服务。

当今车市,在经过价格血拼之后,影响销量的重要因素落到对于产品性价比以及附加价值的追求之上,企业产品在兼具过硬“硬实力”下,更需价值“软实力”的附加支持。昌河铃木北斗星系列在同级车型中名列前茅的市场业绩就是最好的证明,北斗星 e+“软硬实力”俱佳的卓越表现也更令其继续领跑小排量微轿。

走节能路·造精品车

26800元

福瑞达开回家

活动时间：2010年8月1日-10月31日(享受汽车下乡10%补贴后价格)

购车下乡
指定车型
购昌河汽车 享受国家补贴

活动车型：福瑞达鸿运版

活动内容：客户在活动期间购买福瑞达鸿运版指定车型，昌河汽车提供补贴。

购买CH6390LCE只需26800元：原价31800元，享受10%下乡补贴+2000元现金补贴，只需26800元 福瑞达开回家；

购买福瑞达鸿运版（DA465QE-1A机型）抢售价28620元起：EO原价33800元，享受10%下乡补贴+2000元现金补贴，现价28620元。

一路关怀

昌河汽车售后服务率先升级，发动机、变速箱质量保证期延长至三年或八万公里。

(以上活动内容详情请到店咨询)
活动最终解释权归当地经销商所有

经销商

山东昌河 0531-85979708
聊城鲁翔 0635-8326600
日照远通 0633-8619929
济宁昌达 0537-2987711
淄博中南 0533-2713120
菏泽鲁西南 0530-5568881
德州驰骋 0534-2665579
烟台天航新新 0535-6016687
中南东营分公司 0546-8086887

青岛中豪达 0532-84873366
临沂昌华 0539-7386620
山东龙昌 0531-88956988
威海隆德 0631-5929228
龙口福利 0535-8529350
泰安五岳 0538-8575666
潍坊金盛 0536-8812728
莱州骋广 0535-2802378
中南滨州分公司 15725080900

江西昌河汽车有限责任公司 24小时客服热线：400-887-9988 400-887-9986
www.changheauto.com

IVECO | 欧洲商用车典范

总价
TOTAL Price
300000元

油卡等你来拿

金秋购车
好礼油

2010年上海世博会指定轻型客车

欧洲科技典范IVECO，呈现的不只是卓越品质，更有超级大礼回馈车主。
9月1日至10月31日，IVECO倾力送出总价值30万元免费油卡，助力事业发展，为精彩生活加满油！

- 礼油一：活动期间购买都灵A32、快运王产品，均有机会参加抽奖，赢取油卡大礼。
 - 一等奖50名送2000元油卡一张
 - 二等奖100名送1000元油卡一张
 - 三等奖200名送500元油卡一张
- 礼油二：热销价格持续，都灵A32只需11.99万元，快运王仅售9.99万元
- 礼油三：装载更多，速度更快，服务更好，油耗更低，满足您对城市快运的所有需求。

活动时间：2010年9月1日—2010年10月31日 本次活动最终解释权归当地经销商所有，详见店内公告

菏泽鸿运	0530-5159677	济南启程卫星店	0531-55561188
济南创城	0531-85605550	寿光鑫华	0536-5199288
淄博中南	0533-2985818	济宁福瑞	0537-2579266
潍坊中南	0536-8815688	泰安鑫源	0538-8498370
济宁鸿基	0537-2293999	中南滨州分公司	0543-3472776
临沂金宇	0539-8489996	枣庄华微	0632-3823666
东营凌博	0546-7778333	莱芜大全	0643-8859977
日照腾达	0633-8272868	聊城华泰	0635-8330078
济南启程	0531-55561188		

南京依维柯汽车有限公司
WWW.NAVECO.COM.CN
客服热线：4008281890