

中国旅游品牌总评榜山东分榜颁奖

特刊

荣耀山东

■出品：齐鲁晚报旅游编辑室 ■策划：刘宗奎 ■统筹：蒋波 ■执行：陈润 朱亚东 许超

山东龙岗旅游集团成功在美国上市

热烈庆祝山东龙岗旅游集团在美国成功上市，成为山东省第一家境外上市旅游企业，倾力打造中国最大的溶洞旅游连锁集团。
——山东龙岗旅游集团董事长张善久

10月6日，山东龙岗旅游集团在美国成功上市，成为山东省首家旅游上市企业，该公司董事长张善久在纳斯达克总部举行的挂牌仪式上表示，企业上市后，将以更规范的管理，创造优异成绩，打造上市公司，回报

广大股民。
龙岗旅游是以开发和经营旅游产品为主，从事全方位旅游服务的股份制大型企业，目前由山东地下大峡谷旅游区、山东地下萤光湖旅游区、山东天马岛旅游区、泰安太阳部落旅游区、沂水银河大瀑布酒店、

沂水沂蒙山旅行社、山东青铜工艺品有限公司、沂水灵泉山旅游区等公司组成。现拥有固定资产8亿元，员工800余人，是临沂市旅游企业的龙头和山东省旅游骨干企业。
协助龙岗旅游集团在美国上市的Halter金融集团资

深经理 Marat Rosenberg 中国驻纽约总领事馆副总领事周立民、纽约山东同乡会会长焦志侠，以及大纽约山东大学校友会会长成少森等出席挂牌仪式。张善久强调，集团将本着“资源保护，生态开发，有序利用”的经营

原则，科学地、有节制地开发龙岗旅游资源。
此次山东龙岗旅游集团在美国成功上市，是山东省旅游企业跨出国门，进入国际市场的成功范例。对今后集团跨越式发展奠定了良好的基础。

张善久：旅游航母的掌舵人

敢为天下先 走上旅游康庄大道

1977年高考恢复，19岁的张善久高考金榜题名，被临沂医学专科学校录取。毕业后张善久被分配到临沂第二人民医院，做一名内科大夫。这是一个让人羡慕的职业，但张善久却无法在这份工作中找到工作的乐趣。到外面闯一闯，力争干出点名堂来的想法一直闪现在张善久的脑海。
1990年，沂水县出土了大量青铜器文物，引起了全国范围的关注，张善久从青铜器文物热中敏感地觉察到青铜工艺品收藏所蕴藏的巨大市场潜力，于1996年，毅然辞去公职，创办了山东善久青铜工艺品有限公司，攫取了创办企业的“第一桶金”。
在青铜器生产和销售的过程中，他感觉旅行社行业潜力不错，随即决定成立沂水第一家旅行社——沂蒙山旅行社。从此，张善久与旅游业开始了亲密接触，旅游“梦之旅”扬帆启航。

做足“差异”文章 另辟蹊径闯市场

张善久在经营旅行社的过程中开阔了眼界，认识到旅游是一个发展前景广阔、潜力巨大的行业。2000年开发了沂水第一个景区——四门洞景区（沂水地下萤光湖的前身），两年后收回全部投资，创造了旅游投资收效快的奇迹。2003年又开发了山东地下大峡谷景区，根据洞体深、水量丰富、落差大特点，独辟蹊径开发了地下暗河漂流，推向市场后一炮打响，仅当年“十一”黄金周期间，游客接待量就超过了10万人，一跃成为山东旅游界的一匹黑马。在2006年，地下大峡谷景区“五一黄金周”火爆异常，5月1日、2日，景区游客量均突破2万人，这一异常现象引起中央级媒体的关注，专门派记者前来调查，旅游区根据情况及时发布了“黄色预警信号”，引起社会的广泛关注，引发了“沂水旅游现象”。

然而在山东地下大峡谷建成后，以纯自然景观吸引游客的四门洞将面临产品雷同的挑战，四门洞如何改造增添新卖点？成为张善久心中的一块心病。
2003年8月，张善久去山东农业大学办事时，顺便参观了山农大生物标本馆，在萤火虫标本前，他被这些体内能发光的小精灵们的介绍吸引住了。“四门洞北门植被茂密，人迹罕至，生活着众多萤火虫，能否将这些小精灵们引进洞内照明，开发成一处纯生物照明的萤火虫溶洞？”张善久把他的这个奇思妙想说时，引起了不少人的共鸣。
2004年10月，经过公司全体员工一番奋斗，借助洞内一处宽阔水深的岩溶暗湖，开发出萤光湖泛舟项目。小小萤火虫的创意一举“点亮”地下萤光湖，避免了与地下大峡谷特点雷同，也在全国众多旅游景区中突出了自身独有的特色。2006年8月，改造一新的萤光湖景区撩开面纱，引得四面八方游客前来感受体验。

地下大峡谷、地下萤光湖，同属溶洞资源，因策划创意卖点不同，两者不仅规避了同质化竞争，而且相得益彰。“差异化经营是山东龙岗旅游集团始终遵循的一条主线。”张善久说。
2006年8月13日——14日，“沂水旅游现象”暨临沂旅游发展研讨会在沂水县举行。在研讨会上，与会专家和学者对于张善久开发的做法给予高度评价，充分认可了沂水旅游的集群式发展模式和差异化模式。
在完成地下大峡谷一期、萤光湖二期项目后，山东龙岗旅游集团又受莒南县政府邀请，开发该县马髻山项目。通过包装策划将给游客留下“仙山圣水，度假天堂”的感觉，与周边景点错位。项目规划组为它确定了一个颇引人注目的名字——天马岛。
为迎接休闲度假时代的到来，2008年7月26日，在风光旖旎的沂水河畔五星级的银河大瀑布酒店正式奠



山东龙岗旅游集团董事长张善久

基，2010年7月份已封顶。
2009年，张善久又在泰安拿下下一个旅游项目，正在有条不紊地开发；今年，张善久又成功拿下沂水灵泉山景区的经营权，张善久掌舵的旅游“航母”日渐丰满。
上市工作已经成功完成。他说，“企业的上市将为公司的持续发展获得稳定的长期的融资渠道，并借此可以形成良性的资金循环；大大提高龙岗品牌的知名度。公司远景是国际化大型旅游开发经营企业。我们会在旅游成为大众消费热这个大环境中不断创新，开发具有鲜明特色的旅游兴奋点，并以此产品在市场中的个性化形象，走一条面向市场、体现个性、突出精品的旅游

开发。”
从内科医生岗位上“下海”，到如今成为一位操持现代旅游业，开发生产旅游产品的企业家，张善久在外界的不断质疑声中，完成了人生的华丽转身，朝着现代旅游业闪亮走来。
(本报记者)
●人物档案链接
张善久，工商管理学硕士，临沂市十大优秀民营企业，临沂市十六届人大代表、临沂市工商联执委，沂水县政协常委、沂水县工商联副会长，临沂市“振兴沂蒙劳动奖章”获得者、山东省十一届人大代表、“山东十大旅游风云人物”、十七届山东省优秀企业家。