

文化提升峰城旅游品质

□ 枣庄市峰城区人民政府区长 刘振学

刚刚过去的“十一”黄金周，先后有40辆大巴，合计2000余名游客到枣庄峰城冠世榴园体验石榴采摘乐趣，石榴采摘游成为枣庄国庆长假游的一大亮点。据统计，“十一”长假峰城旅游市场接待游客持续增长，达25.3万人次，实现旅游综合收入530余万元，比去年同期分别增长19.8%和20.2%，再创历年新高。

近年来，峰城区坚持生态文化与旅游相结合，围绕特色文化资源，加快景区规划和建设步伐，冠世榴园景区先后被评为山东省“花之路”旅游热线上的重要景区、省级风景名胜区、省级自然保护区、首批全国农业旅游示范点、国家4A级旅游景区、山东省文明景区、山东省十佳工农业旅游区、山东省最具成长力品牌景区。

生态资源世界独有 文化旅游得天独厚

峰城区位于山东省南部，处于“一山、一水、两汉、三孔”古文化黄金旅游线上，是“中国石榴之乡”国家级生态示范区。在生态旅游资源方面，峰城有冠世榴园风景区、坛山省级森林公园、仙人洞自然景观保护区、阴平万亩枣园、天柱山、三公祠、文峰山等景区；在人文资源方面，主要有被列为省级重点文物保护单位的匡衡墓、红土埠遗址、二疏城遗址，始建于唐代的青檀寺、据考证贾三近撰写《金瓶梅》之处的“石屋山泉”、明朝永乐帝权妃的墓地娘娘坟等，丰富的自然资源和人文资源为峰城文化旅游事业的发展提供了得天独厚的条件。

冠世榴园入选大世界基尼斯之最，被联合国粮农组织誉为“世界少有、中国第一”、“冠世榴园”，被有关专家誉为世界级农业文化遗产。整个园区东西长25公里，南北宽2公里，面积达15万亩，有石榴树530余万株，其中百年以上树龄的古石榴树达40余万株。冠世榴园集山水之灵气，融人文之精华，像一颗随节令变幻着色彩的璀璨明珠，镶嵌在鲁南的青山绿水间。

张扬地域文化独特点 增强旅游核心竞争力

峄城坚持旅游发展与文化繁荣相结合，大力发掘石榴文化、匡衡文化、金瓶梅文化、宗教文化、民俗文化、名人文化等资源，通过将文化资源开发成特色的旅游产品增强峄城旅游的核心吸引力，通过发展文化旅游提升峄城城市品位，建立具有显著地域文化特色的旅游产品体系，塑造城市新形象，打造城市新名片。

坚持总体规划与单体设计并重，首先抓总体规划，确立旅游发展的目标、方向，调整优化整体布局，明确完善丰富历史文化古迹游，重点发展文化旅游专线精品景区。聘请权威机构在全区进行文化旅游总体规划修编和产业发展战略研究，引入知名规划院所参与规划编制，高水平、有重点地规划开发冠世榴园风景区、古运荷乡景区、仙人洞民俗生态园等重点文化旅游景区，以总体规划为指导，统筹考虑，精雕细琢，高水平打造金瓶梅文化园、匡衡文化园、三公祠、荀子祠、仙沐温泉等多处旅游标志工程。打造以仙人洞民俗

为丰富“冠世榴园·匡衡故里”旅游品牌，挖掘生态旅游文化内涵，峄城累计投资10亿元，并先后完善了景区和会所的各项配套服务设施，走出了一条山水、文化、休闲、娱乐为一体的生态旅游之路。



刘振学区长陪同陈伟市长(左)视察冠世榴园景区

创新旅游营销方式 加快城市转型步伐

未雨绸缪，方可决胜千里，峄城区积极做好郑州、西安等地市场开发。峄城区与郑州组团旅行社联合体签订了《峄城郑州联合促销“枣庄二日游”活动协议书》，把二日游工作引入市场，建立二日游组团的长效机制。在加大报纸、网站等新媒体宣传的同时，创造了车体宣传新模式，在青岛举行了“台儿庄古城”品牌专列首发仪式，通过列车巨大的人流、物流、信息流优势，在更多范围、更广层次宣传峄城。捆绑了枣庄康辉、飞马等7家地接旅行社，成立了枣庄地接旅行社联合体，畅通二日游团队接待市场，架起了组团社和地接社合作的桥梁，使区政府集中精力当好“总导演”，实现政府、企业、社会“三赢”。经过与西安市未央区北辰村、谭家乡团结村等多个社区接纳洽谈，成功启动了“西安市万人游枣庄”活动，使“枣庄二日游”深入到西安市各个社区。



庙会 梁克霞 摄

充分利用郑州、西安的省会影响力，以郑州带许昌，以西安带咸阳，成功开通了河南许昌—枣庄旅游直通车。

“转方式、调结构”是中央提出的一个重大战略部署，是一项长期复杂的系统工程。具体到峄城，产业结构调整就是调三产，就是要大力发展以文化旅游为龙头的服务业。市委、市政府把发展文化旅游作为城市转型的三大战役之一，并适时推出了“枣庄二日游”这一总抓手。目前，这一成功做法被国家旅游局作为“枣庄实践”在全国推广，这对峄城发展旅游业更是一次难得的重大机遇。年初，区委、区政府把发展文化旅游列入四条重点工作线，事实证明，经过不懈努力，旅游服务业确实取得了很好的成绩，1—7月份，三产增加值占GDP比重上升0.5个百分点，增幅居全市第一，产业结构调整迈出了可喜的一步。

旅游业是人们公认的绿色产业、朝阳产业，被誉为“无烟工厂”，不仅可以直接带动一、二、三产业的发展，而且能够为不同层次的劳动力提供多样化的就业机会。为争取在最短的时间内增强峄城旅游在全国的知名度和影响力，峄城采取了“政府推动、部门参与、市场运作”超常规的工作方式。目前，峄城区农家乐达到80余家，既增加了峄城税收入，又增加了峄城的人气、商气，刺激了消费，为老百姓提供了更多的就业岗位，为今后峄城经济的发展注入了新的活力和后劲。



游客在喜摘石榴

峄城旅游链接

1.交通线路：

济南—京福高速—薛城出口—峄城各景区。
临沂—京沪高速—苍山出口—260国道—枣庄—景区。

2.旅游线路

生态文化二日游：第一天，冠世榴园旅游区—台儿庄古城；第二天，抱犊崮国家森林公园—盈泰生态温泉度假村。

红色休闲游：第一天，铁道游击队纪念馆—台儿庄古城；第二天，冠世榴园景区—滕州博物馆—盈泰生态温泉度假村。

休闲二日游：第一天，台儿庄古城—冠世榴园旅游区；第二天，微山湖湿地红荷旅游区—品微山湖全鱼宴。



湿地公园游人如织



外宾在蝴蝶谷



游客在喜摘石榴