

# 金都招远——黄金之旅



博览苑

## 天地万物之大成

### ——金、泉、山、海、购物游

优势资源打造特色旅游，品牌战略带动经济发展。近年来，招远以“黄金旅游”为突破口，打造“金都·汤城”特色旅游品牌，通过对黄金、温泉、森林、滨海以及休闲购物等旅游资源的开发，逐渐建设了一批精品旅游项目，形成了“金泉山海”的整体旅游格局。

#### “金都·汤城”， 华丽旅游不需理由

在招远市区，有一座很醒目的雕塑，它上面形似一个漏斗，下面貌如一座金矿，招远人形象地称之为“金漏斗”。每天早上，站在它的西面向东看，太阳会缓缓地从漏斗里面“升”起，寓意招远日进斗金，财富不断。这也向世人昭示了招远的城市名片——金都。

如今的招远旅游业中，“中国金都——黄金之旅”是龙头和招牌，融贯了古今中外黄金文化的精华，每年定期举办国内最大的黄金旅游文化盛会——“黄金节”。仅2010年黄金节客流量就达到23万人次之多，实现总交易额15亿元。“中国黄金第一游”的品牌正在悄然叫响。

同时，建立于市区的“金都·汤城”温泉旅游区，着力打造“中国北方第一汤”，这将会更好地促进旅游与城市相融合。

依山傍海的招远，促进了生态旅游的发展。罗山旅游景区先后被授予国家级森林公园、国家3A级旅游景区，着力提升了城市的休闲观光功能。而滨海新区的建设，尤其是春雨滨海度假村的建设，不仅强化了城市的休闲度假功能，还拉动了环渤海滨海旅游经济带的发展。

此外，招远还依托丰富的物产资源，引导开发了一批优势的旅游商品。如金银首饰、金石艺雕、皮革、粉丝等，这在推动地方经济发展的同时，也大大提升了城市品牌的知名度。

目前，招远以“黄金旅游为龙头、温泉旅游为热点、森林和滨海旅游为亮点、购物旅游为支柱”的旅游格局基本形成，并且取得了不俗的业绩。2010年前三季度，全市接待海内外游客209万人次，旅游综合收入41.5亿元，同比分别增长39%和29%。

“十一”黄金周期间，招远共接待海内外游客5.62万人次，同比增长175.3%，实现旅游综合收入5623万元，同比增长8倍多。优势资源助力品牌建设，良好的宣传更使其锦上添花，招远的旅游行业正在如火如荼的发展着。

#### 当旅程被黄金包围

全国首座有关黄金题材的实景博物馆——中国黄金实景博览苑，位于罗山金矿原厂区，它占地160亩，北临罗山国家森林公园。整个博览苑由黄金博物馆、矿井体验区、实景游览区等项目组成。

整个黄金博物馆建筑面积有6900多平方米，分上下两层，11个展厅。进入馆内金针大厅，会见一块刻满小篆的铜铸版“金光大道铭”，在其前方的“金光大道”用招远本地的金矿石、金沙铺就而成，走上去，真有一种步

步寻金、步步见金的感觉。抬头向上望，一根“开山神针”伫立厅中，它通体贴金，高12米，内有一座全金的“罗山金姑”，是财富和幸福的象征。“开山神针”每天会定时打开，一露罗山金姑的真容，如果有缘见到一定会万事如意，财源滚滚。在接下来的“中国金都”、“永铸金魂”、“流金岁月”、“烈焰淬金”等展厅内，充分利用声、光、电、动漫、幻影全息成像等现代高科技手段，集中展示了黄金的采、选、冶和加工等工艺。这些高科技展示技术完全打破了国内传统博物馆陈旧的橱窗式陈列方式，科技“含金量”非常之高。



黄金阁

黄金博物馆二楼，展示了中国黄金和世界黄金源远流长的历史文化，以及黄金的模拟交易。在这里，我们可以了解到黄金是怎么和日常生活、建筑、政治、经济密切相关的，直观明了的触摸古今中外黄金独具的艺术魅力。难得的是，在展厅里还有一个25公斤之重的大金砖，这可是万足金，感兴趣的话，可以合影留念，做一个大大的黄金梦。

矿井体验区由罗山金矿180矿井改造而成，该矿井最早开采于上世纪60年代，共开采出黄金12吨。矿井全长1000米，保留了原有的容貌，采矿、运输、通风、供电、给排水、提升等生产系统齐全，8个矿室完整地展示了古今各种金矿的开采设备及方式。戴上安全帽，坐上采矿车，进入到幽深的隧道，可以身临其境的感受矿工的地下世界。而且这里冬暖夏凉，避暑御寒都是很好的去处。

实景游览区是在罗山金矿原有基础上改建而成的，保留了主要的生产区和设备。从井下采出的金矿石需要经过三个主要流程、几十道工序才能变成金锭。在这里，我们可以实地参观体验黄金现代化选矿、氰化、冶炼等工艺流程，直观明了的对黄金的生产过程得到系统的认识。

在招远，从始到终，黄金一直围绕在你的旅程左右，黄金之旅不负其名！

#### 招远新标，“金”上添花

此外，值得一提的是，在中国黄金实景博览苑北面，正在建设中国第一个宋代风格的淘金小镇，它是中国北方唯一的淘金文化展示和体验区。淘金小镇力求通过各种仿古的设施，再现矿工之家的氛围。在这里，游客可以自己淘金、冶炼、加工制作，来

招远，取义“招携怀远”，蕴涵“召唤远方客人，广纳八方英才”的理念。

这座城市色彩明亮的城市，因古人将黄金比作太阳的化身，也被誉为太阳升起的地方。招远黄金资源遍布全境，储量丰富，开采历史悠久，素有“金城天府”之称，是全国第一产金大市。2002年1月，招远凭借全国最大的黄金矿田和全国最高的黄金产量，被中国黄金协会命名为“中国金都”。

贵土生金，足金生水。天然温泉和环渤海海岸线，将招远金都，沐浴在汪洋金汤里。俗语金银并生，这里以生产优质的粉丝而被世人称为“银丝之乡”，是“龙口粉丝”的发祥地和主产区；中国的富贵色便是红黄，招远还是最早引种红富士苹果的地方，并以产量高，果质好被称为“中国红富士之乡”；加之招远旅游资源丰富，物业兴旺、人和景明，是一块充满希望、实现金色梦想的热土。

解读黄金奥秘，体验宋代矿工生活。作为招远黄金之旅的新项目，淘金小镇定会使其“金”上添花，让我们拭目以待！

在招远市区，还有一座以黄金文化为主题的城市新地标——黄金阁。黄金阁位于招远市西山风景区，北与西山公园相望，南与龙王庙水库相邻。招远市的形象标志以及“中国金都”四个大字尤其醒目。黄金阁通体总高23.4米，总建筑面积918平方米，其总体高度与地形的南北走向成黄金比例。它采用官式古建风格，重檐十字顶，金瓦红墙，古朴凝重，内设三层双跑楼梯，外有周身绕阁回廊。阁内珍藏有多件黄金工艺品，平日可供游人免费参观，无不彰显着金都的文化与气魄。登阁远眺，视野尤其的开阔，清风习习中，美景尽收眼底，使人产生无限遐想。

#### 爱上温泉温柔乡

招远温泉形成于约两亿三千万年前的中生代，泉水亿万年循环，涌湍不止。旧《招远县志》载：温泉不惟除垢腻，兼之愈癱癓，驱瘟疫，消饱胀，慰疲倦……过去沐温泉，人们只在春节临近，如朝圣般排起长队，感受这天赐圣水。如今，温泉洗浴，已成为一种蕴含了文化品位的时尚享受、追求健康的生活方式。

“热不下遵化，名不亚骊山”，说的就是招远温泉，它出井温度高达97℃，有1.5平方公里之广，泉水呈浅翠绿色，天然自沸，是中国北方温度最高、出水量最大的天然热水泉。招远温泉水富含二十多种矿物质和具有重要医疗价值的放射性元素——镭、氡，对人体的神经、皮肤、消化、心血管、呼吸等系统疗效显著。

整个温泉旅游区位于招远市区，西起金泉河，东到滚泉山东麓，北临温泉路，南至滚泉山南麓，占地面积0.4平方公里。规划围绕“中国金都·一品汤城”主题旅游形象，分以金汤广场、金泉玉带、金街银巷、金都汤泉、金泉留仙、汤前别苑和汤上人家七大功能区，集休闲度假、商务会议、运动游乐、康体养生、居住等功能于一体，是以温泉旅游为核心的多功能社区。并且力求打造国内知名、北方一流的温泉旅游目的地和国家5A级旅游景区。

要列举招远有名的温泉洗浴好去处，那可是信手拈来。全市温泉酒家林林总总，像金城温泉大酒店、“在水一方”金都温泉国际度假中心等等，随手一个就能让你赞叹。这里不仅有传统的洗浴方式，还有按摩泉、人参泉、何首乌泉等特色药物泡泉，更增加了温泉健身祛病的效果。有的酒店还将每个房间都接通了温泉水并配置了木桶沐，让我们足不出户便享受到温泉的独特魅力。

招远招远方客，温泉温泉中宾。招远温泉，实不愧“汤城”之尊！



在水一方

#### 我家就在罗山下

罗峰十里隔烟霞，势压登莱百万峰。招远罗山，不仅雄浑灵秀，还是一座名副其实的金山，是招远金矿的主产区。元代长春真人邱处机感于它秀丽的风光，曾咏叹道：山高谷深复何有，白石磊磊松烟青。春风浩荡漫山谷，自上似欲超天廷。



委、市政府确定的滨海新区重点开发建设项目建设之一。

度假村建有水上乐园、海滨浴场等戏水设施，这里的沙子比黄土还要柔软，一脚踩上去，只想跌入大海的怀抱。海平面视野开阔，水天相接处，一到傍晚便泛了漫天云霞，给人们和祥幸福的笑脸上镀满金光。抱一个游泳圈，尽情展示你的身材吧，这里是自由的天堂！

此外，度假村还建有康乐中心，能够写写书画、健健身。而度假别墅和商贸美食城，又能让你在享受蓝天碧海的同时，休憩放松，大饱口福。面对一览无余的海景，闻着海的咸湿味道，听着涛声入眠，日子在梦里也笑开了花。

目前，度假村正在紧张有序的建造着，相信不久你我再去，定会爱上这片海，爱上海边的这座城！

#### 当一天的购物狂

招远，还是“购物狂”的天堂，在开发区建起的精品中央商务区，囊括了金都珠宝首饰城、金都皮革城、金辉商业步行街等特色精品购物场所。



中国金都黄金珠宝首饰城是中国北方最大的黄金珠宝首饰专业交易市场，专门从事黄金、白银制品以及铂金、钻石、珠宝饰品和各类工艺品的生产、加工、批发和零售业务。而且这里还是首批“山东省旅游购物六真店”，国内外进驻的近百家珠宝名优品牌，千余种类百万件珠宝饰品，从几元到百万元不等。上品生活，前卫消费，总有一款适合你！



金都皮革城也是北方最大的皮革城，总投资4亿余元，由一个四层的皮革销售楼和二十四层的高层公寓楼组成，总建筑面积12万平方米，拥有商铺2000多个。皮革城主营皮革、皮草、箱包等专业产品，国际、国内一线大品牌如花花公子、依奴加、凯撒、第一夫人、金狐狸等都有专柜。皮革城定位全国，立足烟台，辐射青岛、济南、威海、潍坊、东营等全省市地区，带动周边大连等东北三省销售。自其建立，浙江温州、海宁等国内主要皮革生产基地的600余家知名品牌厂商一起“抱团”进驻，形成一条“产、供、销”为一体的完整产业链。此外，皮革城还一直本着“精品市场、产业龙头、旅游景点”三位一体的发展目标，力求打造裘皮产业的“北方名城”！

在你到来之前，招远永远都只是一个想象。

在你离去之时，填进胸怀的是不昧黄金的创业精神，是招远那大道从容的黄金品质。

招远市旅游咨询电话：

0535-8069898 0535-8369555