

泰山御府苑： 历久弥香的城市上品著作

本报记者 梁敏



“以风景般的姿态，将建筑的形态和地融于山色水光之中，就像大自然的植物一样，从大地中生长出来，向着太阳！”用世界建筑大师弗兰克·赖特的这句话来形容泰山御府苑是最恰当不过了。近日，记者多次实地走访了泰山御府苑小区，每次去都有一种亲切和向往的感觉。



艺术融入生活 栽培无限自然情怀

这是一座在自然中安然生长的御府苑，从远处看去，规划的55幢多层住宅、高层住宅和别墅组成的大型居住区稳稳屹立在卧虎山南麓，看起来颇为壮观。高速公路万里纪念塔傲然耸立在小区背后，这样一个地标性建筑无论是在地图上还是在现实中，都成为御府苑小区的重要标志。整个御府苑小区已经建成了一大半，一幢幢灰白素雅的建筑掩映在婆娑树影之中，浪漫的诗意图和理性的法则汇

集一体，瞬间闪现张扬的华彩和内敛的气质。

走进御府苑小区，干净厚重的柏油路面上弥漫着草木气息，整个小区的大部分景观小品都已经建成，眼见为实的现房实景更让人心生向往。看看御府苑里的园林，跟周围的自然是一体的，生命的绿意处处涌动。小区不但拥有小园香径、烂漫山花还有着别样的月影阑珊、鸟语虫鸣。走进御府苑小区，我们看到的是雅致的建筑，更是一个美妙的艺术作品。记得林语堂在《生活的艺术》中曾经写到：“享受悠闲生活当然比享受奢侈生活便宜得多，要享受悠

闲的生活只需要一种艺术家的性情，在一种全然悠闲的情绪中，去消遣一个闲暇无事的下午。”喧闹的市区里是无法体会那一份静谧安详的，那是那种源于灵魂与自然的相互碰撞。

建筑就是艺术 艺术即是生活

来了御府苑几趟，一直很好奇建筑内部的户型结构是什么样的，抽象的户型图是无法表达出小区住宅的特色风格的。今天终于有机会走入一名住户的家门，肆无忌惮地看遍了每一个角落，从这个真实的“样板

房”里，记者对于御府苑有了一个新的认识。

一路走来，总觉得御府苑的设计别具一格，似乎每一个角落都有似曾相识的感觉，仔细回想起来，这种感觉源于小区整体建筑设计思路。御府苑小区的设计单位是著名的泰安市东方建筑设计有限公司，小区无论是建筑内外，设计上都遵循“适用”、“美观”四字方针，小区内外结合自然优势，塑造成为一个整体建筑精品。以典雅、稳重的设计理念，把各种不同层数的建筑与自然山景有机结合，形成一幅美丽的图画，让人陶醉，令人神往。在外面的设计上，御府苑以美观大气稳重为主线，按照一个立面是一幅画，多个立面是一片景，整个小区就是大花园的思路，精心打造诗情画意高尚小区。

“面积不大功能全”是御府苑小区内部设计的宗旨，几乎每一套住宅都是以明厅、明卧、明厨、明卫布局形成最合理的平面布置。住宅的层高是标准的2.9米，舒适大方。楼梯宽敞明亮，护卫森严，进户设两层防盗，严密监控。加上严格的保卫管理，形成一个安全居住示范区。假如用一句话来形容御府苑，那就是细致的设计诠释超越物质的人性精神，流线的律动融入山水

的轻灵神韵，自由的形态构筑生活的绝尘质感。

城市上品建筑

绝对历久弥香

“我之前还真没想到，这个小区居然那么大，这周围的发展这么快，完全颠覆了我之前的看法。”27日，来御府苑小区看房的市民李先生对记者说。御府苑小区层次分明的多层、高层和别墅给了他极大的震撼。人们对于陌生的地方总是有一种莫衷一是的排斥感，就像泰安人总说别处的城区环境不如泰安一样，长期居住在城市东部或者市中心的人，总以为泰安西部还如几年前一样陈旧。当记者真正来到这里，一下子见到了周边三四个新建小区项目，再往南数百米就是汽车4S店云集的汽车城，往北不远处则是建设中的京沪高铁西客站，周边组团住宅、配套设施逐渐连成一片，整个西部城区日渐繁荣。”在看得见的繁华和正在成型的规划之间，后者显然更具有投资价值，其回报率也更丰厚。眼看长城路上商品房均价逼近5000元/平方米，御府苑尚不足4000元/平方米的价格更具吸引力。”一名销售人员介绍。

置业热线：0538-6290888

泰安奥林匹克花园 省地节能型国家康居示范工程

本报讯 近日，国家住房和城乡建设部和省建设厅专家评组对泰安奥林匹克花园省地节能型康居示范工程进行达标验收。在达标验收总结大会上，住建部住宅产业化促进中心主任梁青宣布，泰安奥林匹克花园一举包揽成套技术应用、规划设计、建筑设计和工程施工组织管理四项优秀，获得住宅总体性能A2级的优秀成绩，达到了国家康居示范工程的要求，综合验收予以通过。华新地产泰安奥林匹克花园成为了山东省内唯一获得“国家康居示范工程”、“国家广厦奖”、“全国物业管理示范住宅小区”三项殊荣的大型综合社区，为泰安城市住宅建设发展增添了一份喜悦。

由住房和城乡建设部住宅产业化促进中心实施的国家康居示范工程，是以推进住宅产业现代化为目标，旨在带

动工住宅建设新工艺、新材料、新设备、新技术的应用，提升住宅设计、施工档次、提高居住生活质量，达到健康居住的效果。泰安奥林匹克花园于2006年获得国家康居示范工程初步评审通过，于2007年获得国家康居示范工程中期检查通过，前后历经5年准备，小区各方面均已达到康居工程要求，以放心的质量、人性化的建筑设计、满意的服务、先进的新技术新材料得到了广大消费者的好评与肯定，最终于今年10月13日通过达标验收，成为了泰安市第一个通过国家康居示范工程达标验收的典范楼盘。

在专家验评过程中，四个专家组分别对成套技术应用、规划设计、建筑设计、工程施工组织管理四个方面进行了现场和资料的验评，与施工单位和监理公司进行广泛座谈，

(王克伟 王虎)

新型社区发展群众文化至关重要

在新型社区建设过程中，社区群众文化建设既是整个社区建设的重要组成部分，也是新型社区建设的标准的最终体现，起着不可忽视的载体作用。这就要求新型社区的组织和管理者，必须适时调查居民的工作思路，明确工作职能，确定服务对象，倡导积极进取、奋发有为，文明健康的精神氛围。要满足广大人民群众的精神文化需求，满足人们群众文化生活的休闲要求。

要使社区居民参与喜闻乐见的文化活动，使党的路线方针政策深入人心，成为广大人民群众的自觉行动。通过不同地域的群众文化得到传播与交流，提高居民的素质，增强社区居民的归属感和相互认同感，使社区群众在独特的艺术形式中受到教育和启迪。

社区群众文化活动具有鲜明的地域特征，又具有十分开放的形式。要做到各个领域的文化形式和内容可以得到尽情

地交流和发挥，通过文化交流，相互学习，取长补短，从而使不同地域的群众文化得到传播与交流。

新型社区建设要坚持以服务群众为重点，以居民自治为导向，以维护稳定为基础，以文化活动为载体，以党的领导和党的建设为关键，使新型社区建设成为各种社会群体和谐相处的社会生活共同体，为构建社会主义和谐社会奠定坚实基础。

(泰安市艺术馆 张鲁)

一座名嘉城 十里繁华市

泰安名嘉广场 致力打造中国第一旅游 MALL

泰安作为一座历史悠久的旅游城市，每年都吸引数以千万计的游客到来，然而泰安并没有一个集旅游、购物、娱乐、餐饮等于一体的一站式消费场所，导致大多数游客游完泰山便直接离开泰安，旅游资源没有充分带动旅游业的发展。作为山东省服务业重点建设项目，泰安市及泰山山区两级重点项目泰安名嘉广场斥资32.8亿打造中国第一旅游 MALL，不仅能够整合泰安旅游资源，并为泰安旅游服务产业乃至整个泰安经济发展起了巨大的推动作用。

澳门名嘉集团在城市运营的高度全盘整合了泰安的规划要素，将旅游、购物经济联动的国际理念植入其中，强劲牵动上下游产业链聚集，注入商业购物、旅游度假、餐饮娱乐、文化休闲等旅游产业，催生泰安经济高速增长的商业引擎，构建大型购物中心、国际美食中心、娱乐休闲康体中心、博览营销中心、生活配套中心等五大中心，致力打造集旅游、购物、娱乐、休闲、餐饮、文化于一体的旅游主题复合城。

缔造泰安商业、人居新格局
开辟泰安旅游购物新“特区”

泰安市属于新山东“一体两翼”战略的主体部分，是省会城市群经济圈的南门户，也是连接“南翼”各个城市的枢纽，具有得天独厚的地理优势和举足轻重的战略地位。根据新一轮城市总体规划，长城路两侧将建设成为集商业、金融、高档酒店和住宅为一体的标志性建筑群，并使之成为泰城新的城市景观带。泰安名嘉广场恰位于长城路中段，紧邻京沪高速南入口，是衔接南部高新区和老城区的核心地带，凝聚了整个鲁中地区的区位优势，联姻了渤海湾与胶济线，有利于项目抓住和吸引国内外各阶层的目标消费群体，为市场繁荣提供有利的消费保障。

100万平方米城市综合体
集游、购、娱、美食于一体

名嘉广场是集旅游、购物、娱乐、休闲、餐饮、文化等于一体的百万平米旅游主题城市综合体，是泰安及周边独一无二的购物休闲中心。名嘉广场将推出免费采购直通车，为消费者提供舒适、便捷的消费服务。未来还将携手旅游公司，一同构建泰安旅游购物目的地，为每年2400万的天下游客进行一站式的服务，筑就泰安第二大旅游中心，并将项目打造为济南——泰安——曲阜黄金旅游线上独一无二的旅游 MALL，立体驱动泰安对话国际，开创泰安世界级旅游消费新经济特区。

泰安名嘉广场将以全球的视野打造一座旅游之城、商业之城、博览之城、时尚之城、生态之城、文化之城，筑就十里景观大道上的繁华盛世。

(曹诚浩)