

想“再来一瓶”?没那么容易!

兑现消费中奖,咋这么多坎

现在,越来越多的厂家都在销售产品时开展有奖销售的活动,多数情况下奖品是同等商品一份。消费者买来饮料、方便面、酒水时,时常会中奖。看到“再来一瓶”、“再来一包”、等字样,但是接下来的兑奖过程却让这种意外之喜显得一波三折,记者调查发现,消费者兑奖时频碰“软钉子”。不仅高兴不起来,反而有被骗的感觉。

1、“销售点兑奖”成空头承诺

临沂市民张女士前段时间去青岛旅游,回来之前买了一瓶康师傅茉莉清茶,发现瓶盖上写着“再来一瓶”,瓶身上写着:2010 年 10 月 31 日前消费者只需凭中奖瓶盖即可在任何一个销售网点兑奖,仔

细看完瓶身上的说明后,张女士决定回临沂再兑奖。

10 月 25 日,张女士带着中奖瓶盖到平安路上一家综合商店兑换奖品,但是对方开口便问:“你当时是在我们这边买的饮料

吗?”当得知张女士中奖的饮料不是在这家商店购买的之后,店主表示只有在此处消费中的奖,才能兑换,否则不予兑换。“难道我要回青岛去兑奖?”张女士显得很无奈。

2、活动没结束 还得再等等

10 月 24 日,家住即丘路某小区的小李同学在附近商店买了一瓶统一冰红茶,揭开瓶盖后看到“再来一瓶”,当看到兑奖截至日期就在 10 月 31 日时,他当场要求兑

奖,但是遭到商家拒绝。

“明明还没有到兑奖截止日期,为啥不给兑奖?”小李非常不解。商家解释称,由于商家兑奖都是通过统一公司的业务员,但是统

一公司的业务员一般都一个星期才来该商店一次。“如果给你兑了奖,兑奖截止日期之前而业务员又没来,我们不就自己亏了吗?”店家仍然不给兑奖。

3、兑了三次奖 每次都缺货

兰山区市民周先生就遇到过这种情况。10 月 23 日,他在市陶然路中段一家商店购买了一碗今麦郎方便面,结果中奖,奖品是一个卤蛋。

当天下午,当周先生前往该商

店兑奖时,对方称现在店里没有卤蛋,希望周先生下次再来兑换,由于以前就被商家拖延过,周先生决定留着奖券,一定把奖兑了。

周先生于 10 月 25 日和 10 月

27 日分两次前去兑奖,商家都是笑脸相迎,但是每次都没能兑换成功,每次都是缺货。“难道有人中奖之后,进货时就不进卤蛋了?”这让周先生哭笑不得。

4、奖品拿到手 口感大不同

今年 5 月份,刘先生还在南京某大学读书。当时刘先生在校内超市购买了一瓶康师傅茉莉清茶,当他去兑奖时,销售人员告

诉他只能选择康师傅冰红茶作为奖品。刘先生不同意,对方便不给兑奖。

最后,刘先生只能兑了一瓶康

师傅冰红茶。但是刚喝了一口,刘先生就感觉不对,饮料的口感好像不正常。仔细一看,原来这瓶冰红茶马上就要过保质期了。



律师:中奖不兑付涉嫌欺诈

消费中奖,奖金额度低,中奖率高,但是中奖易,兑奖难,这种情况困扰广大消费者。记者就此事咨询了山东创序律师事务所的张家禄律师,张律师表示,厂家在商品销售过程中开展有奖销售活动时,销售商有义务按照活动约定的内容给消费者兑奖,保证奖品品质,没有消费者的同意不能以其他商品替代奖品。

张律师认为商家举行此类活动,能够吸引更多消费者,获取更大利益,但是如果不给兑奖,则涉嫌欺诈消费者,更有损企业的商业信用。不论奖品价值高低,消费者都有权争取自己的合法权益,可以到当地工商部门投诉该厂家在本地的代理商。

文 本报记者 周磊
徐升