

“寒冬”传言流行,原料人工成本齐涨

# 今年羽绒服价格普涨三成

本报记者 崔岩

“冷空气来了,去商场看羽绒服,只要看上眼的基本都上千了。”最近几天的冷空气让不少市民提前尝到了“冬”的滋味,纷纷跑到商场选购羽绒服却发现,今年的羽绒服价格涨得实在有点离谱。

28日,记者在烟台各大商场采访发现,半月前还在作为反季打折商品出售的羽绒服,这几天一下子成了热销商品。受原料人工成本上涨,以及“寒冬”影响,今年羽绒服价格普遍上涨30%以上。

## 现象 千元羽绒服商场太普遍

“天一下子冷了,打算买件羽绒服,不过有点犯难。”28日上午,市民刘女士告诉记者,“今年羽绒服太贵了,1000块钱以下还好看点的,真不太好找。”

记者在百盛、振华商厦转了一圈发现,年轻人喜欢的ONLY、VEROMODA等品牌,今年羽绒服价格也普遍在千元左右,个别贵的高达1699元。

“这两款999元的,往年价格也就六百元左右。”百盛ONLY专柜的一名销售人员指着其中两款羽绒服告诉记者。

在万多福羽绒服商场里,记者随便翻看了一件长款的价格牌便吓了一跳,1259元!

听到记者喊贵,一位销售人员向记者推销起另一件非常相似的款型。“这是去年的款,料子、长短都一样,就是边

上口袋变了,539元!最近因为价格实惠,旧款卖得非常好。”

在雅鹿专柜,记者发现中长款羽绒服的价位在700至1500元左右,小款羽绒服的价格也多数在600元左右;而去年同期,中长款一般在500至1000元左右,小款在400元左右。

“去年羽绒服的平均价格是600元左右,今年名牌羽绒服的价格都涨到了千元以上。”万多

福羽绒服商场里,已经从事多年羽绒服销售的小孙告诉记者,今年羽绒服均价在800元左右,涨了三成多。

“都说是寒冬,今年长款明显卖得好。”百盛五楼羽绒服卖场的一位销售人员正在给顾客介绍服装款式。记者发现,似乎为了应对“极寒”,今年羽绒服在款式上趋于长款,多以过腰到膝为主。

## 原因 寒冬传言、成本上涨抬高价格

“今年天冷,羽绒服需求高,价格肯定也高。”在采访中,记者听到不少销售商发出这样的声音。

“据说今年是千年不遇的寒冬,没有羽绒服根本扛不过去,所以即使价格涨了,买的人也多。”烟台三站市场一位波司登销售商告诉记者,近来

流行的“千年极寒”说,给商家增了不少底气。

“原料涨价了,市场价肯定也得跟着涨。”经营多年羽绒服生意的徐新华告诉记者,今年羽绒服的主原料鸭绒价格大幅上涨。

“去年10月份一吨10万元,今年同期一吨30万元,你

说涨得厉害不厉害。”徐新华还给记者算了一笔账,今年以来,人工费上涨了三到五成,面料、毛料价格上涨了二到五成,这使羽绒服的平均综合成本提高了四成以上,这是今年羽绒服大幅涨价最主要的原因。

徐新华预测,“今年新款羽

绒服涨价后,一些旧款价格必然也会顺势上涨。”

貉子毛领子、兔毛压边……在采访中,记者还了解到,由于原料上涨,各大品牌的羽绒服在款式、面料创新、工艺水平等方面暗中较劲,也是今年千元左右的羽绒服随处可见的原因之一。

产量增幅下降销量却大涨,价格攀升拉低不利因素

# 烟台黄金9个月卖了706亿元

10月28日讯(记者 任鹏 崔岩) 28日,记者从烟台市黄金管理局获悉,今年前9个月,烟台市完成黄金产量252.8万两,销售收入达到706亿元。尽管黄金产量增长不到十个点,增幅下降,但是黄金销售收入却同比增长35.24%,销量大涨。由于今年以来,特别是三季度黄金价格持续攀升,在很大程度上拉低了黄金产量减少造成的不利影响。

记者了解到,受黄金矿山停产整顿的影响,烟台市8月、9月份的黄金产量有所降低。不过,相比之下,黄金的经济总量和效益却在同步增长。有关数据显示,三季度黄金平均价格比上半年平均价格上涨了14元/克,光这一项就增加销售收入近8亿元,有效降低了黄金产量下降造成的影响。此外,黄金的主要副产品银、电解铜、硫酸等的销售

价格稳中有升。

然而,记者走访发现,金价“涨”声一片并没挡住市民的购买热情。

“现在千足金饰品多少钱?”28日上午,烟台百盛周大福珠宝店里,四五名顾客正在黄金区域选购,三名店员忙得不亦乐乎。在距离不远的香港亿福珠宝店,也有两名顾客正在选购金饰。“之前觉得金价太高等着它跌下来,但仅仅一个月时间,每克又涨了20块钱,现在不买就怕到年底再涨。”顾客小赵告诉记者。

“359元/克,今天算便宜了。”周大福珠宝店店员赵宁告诉记者,几天前的金价还是362元/克,要买就得赶紧出手,受国际金价上涨影响,烟台黄金市场也是水涨船高。

“去年这个时候,黄金价格普遍才288元/克左右,今年涨得实在



有点吓人!从今年8月底,国际金价触及1241.30美元/盎司的两个高点后,便一直持续攀高,国内现货黄金价格随之上涨。”烟台鑫泰金行总经理贾剑威告诉记者。

金价上涨,是否影响销售?“影响可能有,但幅度并不大。”

贾剑威告诉记者,由于十月份历来是婚庆旺季,结婚中的黄金消费属于“硬消费”,婚嫁群体成为了黄金饰品的购买主力。除了婚嫁人群,现在各种各样的纪念日也促使不少市民选购黄金,给金店增添了不少活力。

## 海阳签约15个大项目 4个过亿元新项目开工

本报10月28日讯(记者 崔岩 通讯员 王丰滨 吕连兴) 28日上午,海阳第二个“百日招商会战”项目集中签约、开工仪式隆重举行,15个投资过5000万元大项目集中签约,4个投资过亿元大项目同时奠基开工。

“这次集中签约的15个项目,主要涉及新能源、新材料、汽车配件、设备制造、旅游等多个产业和领域。”据海阳有关部门负责人介绍,目前,已有中广核风电、富饶新材料等6个项目正在规划设计,鲁能电力设备项目已完成公司注册,新绿环阻燃新材料、瑞浦工业抗震房等3个项目已开工建设。

项目集中签约后,海阳举行了项目集中开工仪式。清远新绿环新材料、海森平板光电、嘉合太阳能光电、立泰船舶重工4个投资过亿元大项目同时奠基开工。

该负责人还表示,这些项目投资额度大,项目层次高,符合国家产业发展要求,契合海阳市新兴产业培育方向,特别是海森平板光电、鲁能电力、中广核风电、雪佛兰汽车等一批知名企业集团的进入,为转方式调结构奠定了新的保证。

## 广交会二期烟台敲定 2700万美元订单

本报10月28日讯(记者 马绍栋 通讯员 宫本霞 高鸿翰) 第108届广交会二期于10月27日在广州市琶洲展馆落下帷幕。本期我市共组织39家企业参展,实现成交额2700余万美元,与上届同期基本持平。

据了解,第108届广交会二期展品主要涉及钟表、玩具、礼品、家居用品、装饰品、编织及藤铁工艺品等。我市参会代表207人,设置展位69个,其中品牌展位6个。

据市商务局参展人员介绍,本期我市参展企业成交额为2700余万美元,成交情况与上届同期基本持平。

本期我市有烟台北极星钟表进出口有限公司1家企业进入品牌展区,布置展位6个。由于其产品科技含量高,造型设计独特,受到了国内外客商的普遍欢迎,达成交易额近100万美元。

烟台开发区蚂蚁工坊生态科技有限公司1家企业首次参展,该企业开发的蚂蚁工坊系列产品在国内尚属首例,吸引了众多高端市场客商,达成成交意向共计20余万美元。

## 加强新型住宅区计生管理

近年来,招远市泉山街道办事处计生办针对辖区机关企事业单位多、居民小区多、流动人口多、居民成分复杂的特点,切实加强新型住宅区计生管理,收到较好成效。

在组织形式上,结合城市社区建设和企业的发展,因地制宜,建立起独立型、挂靠型二种形式的计划生育小组:职工在10人以上的企业,单独建立以法人代表为首计划生育小组,配备计划生育专职主任,职工不足10人的企业,挂靠所属社区居委会并与居委会签订计划生育合同书同,在新建住宅小区,成立了物业管理处计生小组,公司总经理担任组长,管理人员、保安人员、保洁人员及部分业主为成员,截止目前,已建成计生小组102个;市场、住宅小区等各类“共建式”、“联谊式”、“物业式”、“楼宇式”计生小组80个。

建立完善“逐户建卡,依房管人,定期走访,优质服务”的社区计生管理服务体制,加强对社区内居民的日常管理与服务工作,按照居民住宅方位绘制户况图,详细登记辖区内每户居民的信息,社区计生专干督促计生协管员,每半个月对管辖区居民进行一次走访,为群众提供政策咨询、药具服务、办理证明等各类服务,进一步明确街道办事处、社区居委会、企事业单位以及小区物业、公安、劳动等部门的工作责任,实行规范管理。

(邹胜 吕云峰)

## 建立流动人口长效管理机制

搞好流动人口计划生育管理,是确保计划生育工作整体水平不断提高的重点,为此,招远市泉山街道办事处始终把流动人口计划生育管理列为首要工作来抓,并建立长效管理机制,使全街道流动人口的计划生育管理得到进一步规范,管理水平进一步提高。

一是实行经常化动态管理,办事处落实包片责任制,实行干部包区、区长包户,每月进行两次调查走访,及时掌握流动人口信息,织密网底,使管理网络纵到底、横到边,有效地堵塞了管理漏洞。

二是进行综合治理,协调公安、工商等单位,互通信息,定期查验《流动人口婚育证明》,对流动人口,联合劳动等部门,在集体劳动输出和劳动力转移培训中,加强对计生政

(孙书东 潘新臣)

## 健全流动人口管理机制

招远市泉山街道办事处计生办为建立健全流动人口计划生育统一管理、优质服务新体制,针对辖区内商业网点密集、流动人口多、杂等特点,以科学发展观为统筹,以稳定低生育水平,统筹解决人口问题,促进人口均衡发展为目标,按照“统筹规划、分类指导;强基固本、重点突破;双向管理、密切合作;部门联合、综合施治”的原则,扎实推进流动人口“一盘棋”工作。

首先,在健全机制上做文章,健全完善了流动人口健康查体、发放避孕药具、落实长效避孕节育措施等机制,为辖区内流入已婚育龄妇女免费进行全面的查环、查孕和生殖健康检查;对不能及时落实长效避孕节育措施的,及时做到“四到户”,即送药具到户,宣传到户,随访到户,问题解决到户。

其次,在管理动态上下功夫,将流动人口视同常住人口纳入管理,并加强了与流出地、流入地之间的联系、协调,在对全街道流入的已婚育龄妇女进行全面调查摸底的基础上,统一登记,规范管理程序、合同内容以及有关证、单、表、卡的管理和使用,加强信息网络建设,实行动态管理,促进了“两地”间的信息交换和信息反馈,建立了流动人口计划生育协会,发动群众参与民主管理和监督,全街道流出流入育龄妇女的登记率,联系率一直保持在98%以上。

(吕云峰 侯晓冬)