



美丽不冻人的穿衣哲学

为你寻找烟台最IN的时尚搭配

不管杂志上的衣服有多么诱人,我们只想知道,在烟台,在我们身边,在最便利的地方,我们可以买到哪些潮流服饰。本期,记者来到了位于莱山区的银座商厦,看看我们身边的商场为爱美女性提供了哪些最IN的服饰。本季的简洁主轴让经典风格以一种崭新的风貌重新出现,特别带来了淑女形象的升温,美式洒脱中带着性感;法式窈窕在浪漫中带着矜持;率性的军装也优雅无比;甜美的蕾丝更兼容爽朗……

银座商厦二楼与三楼女装区

推荐款 1.Mind Bridge——豹纹连衣裙皮毛外套

我们的专刊见习记者惠惠到了Mind Bridge就爱上了这套衣服,皮毛一体的小款外套搭配豹纹连衣裙,红色丝袜加上韩式高跟鞋,太Sexy了。这个冬天大热的豹纹装,我们可以选择一件豹纹的连衣裙展现你的成熟和野性的魅力,搭配一件宽松的灰色五分袖外套,既平衡了野性的力量,又可以脱下外套随时进入派对场合展现狂野性感的个性主义。经

典的皮衣款式,标准的野性美女穿着。普通的花纹换成了豹纹图案,高贵感升级,优雅不减。可能冬天穿的比较多,性感度直线上升。时尚模特穿起豹纹,不但性感还有大姐的风范,只要有了豹纹其他的配饰都是多余的。
品牌介绍:
意味着协调现实与理想、人生与追求、人与人之间心灵的连接。能体现自然

和舒适的服装特点,给人以清淡和柔和的感觉。以充分体现基本时尚的设计,在工作和生活当中,同时可以体现自己的风格。Mind bridge的国际领先设计和质量是所有风格的最新理想标准。以具有合理的思维和独特穿衣方式,并追求时尚消费的28-34岁的上班族为中心,能够满足富有魅力的20-27岁、35-45岁年龄段的年轻,成熟人士的所有追求。

推荐款 2.哥弟——黑色外套衬白色针织衫

这个秋冬,眼看黑色翻着花样又回来了,带着酷感的女人味,成为当季黑色的流行趋势。一件简约大方的开衫绝对潮流又亮眼,进职场,去逛街……一般来说,直条式中规中矩,凸显苗条,若穿得聪明则极易显得青春帅气。黑色的服饰总是那么得人心,最显潮女魅力气质的连衣裙也要黑一把。黑底白色点缀的丝巾,不仅尽显干练,而且让人从中体味到丝丝女人味。
初冬首选本套衣服,稍厚的羊毛外套,白色针织衫打底黑底白色点点

的围巾做配饰,既保暖又有女人味,虽然是一款黑白基本色的搭配,但是黑色的修身搭配十分适合Office Lady初冬穿着,穿上厚厚的大衣也很显瘦。
品牌介绍:
在中国的服装市场上,哥弟女装以“儒文化”为品牌内涵,以其准确的目标市场定位而在国内女装界占据一席之地。哥弟品牌绝不二价,颜色花而不哨,价格高而不贵,剪裁贴而不紧,完完全全对准了这群消费中坚的“胃口”。



推荐款 3.Ne.Tiger——精美华服配优质貂皮披肩

银座Ne.Tiger店员亲自穿上了红色精美华服,白色高贵貂皮披肩,没有材料能像貂皮那样打造奢华的气质。貂皮的材质昂贵,剪裁简洁,但是要穿出范儿可不容易。简单的貂皮披肩、貂皮大衣立显了奢华气质。冬天的晚会怎样才能引人注目?不仅要穿的质量高更要穿得巧,穿的聪明!精美绝伦的华服搭配价值不菲的优质貂皮披肩,贵族气息尽显无遗。优质的皮草与现代工艺的完美结合,尽显东方时装的雍容大度、矜贵永恒的时尚气质。貂皮大衣永远是优雅的代名词,今季的貂皮大

衣颜色颇多,不管是搭配裙还是长裤,都能即刻营造立体感十足的搭配效果。
品牌介绍:
NE·TIGER早期以皮草设计和生产为源起点,除皮草以外,近年来更相继开发出了晚装、婚礼服及华服等系列,并坚定的以“融汇古今,贯通中西”作为品牌的设计理念,在全球时尚及奢侈品行业的舞台上展示中国本土品牌的风采与力量。以引领性的皮草系列奠定顶级时尚地位;以开创性的高级定制晚礼服系列开创中国晚装元年。

推荐款 4.太平鸟——灰色卫衣加绿色马甲

很少有服装品类能兼顾时尚性与功能性,但卫衣是一个例外。由于融合舒适与时尚,卫衣成了各年龄段运动者的首选装备。“卫衣”诞生于上世纪30年代的纽约,当时是为冷库工作者生产的工装。但由于卫衣舒适温暖的特质逐渐受到运动员的青睐,不久又风靡于橄榄球员女友和音乐明星中。
灰色舒适面料卫衣外面加上绿色的温暖马甲,再冷也不会害怕。营造青春活力感卫衣在春装搭配中最简单的就是搭配牛仔裤,一件连帽的卫衣再加上一双球鞋更能

让活泼可爱的感觉跃然而出,青春活力真是挡也挡不住。
品牌介绍:
太平鸟用国际化的设计团队吸收全球先进时尚理念,捕捉国际流行元素,逐步形成独具时尚特色和创新理念的“Collection、Trendy”和“Jeans、乐町”产品系列。以“时尚、舒适、真诚、专业、高效”的营运服务等领先优势,使产品赢得了广大目标消费群的青睐。魔法风尚在太平鸟产品优势的基础上,利用网络渠道向目标消费群体提供太平鸟服饰、时尚资讯和传递时尚理念。



推荐款 5.巧搭单品

推荐单品1

尽管全球经济预测报告层出不穷。但大牌的设计仍着眼并不火热的消费市场,设计产品市场化,是可行之路。我们看到更多的与自己那个年代、职位相符的经典实用包包推出、出现在走秀场上,而且形成趋势。危机总是带来新一轮的成长,相信最终受益的总是消费者。端庄大方,没有多余与遐想。“似乎看起来没有那么让人惊奇,但却时时在你身边。而且,设计师不含糊,你会发现在80年代的经典中有许多现代流行的元素,如金属件、不同的皮革花纹运用、铆钉。这款牛皮色铆钉包包迎合了多种需要休闲、活泼与大容量同时体现。

推荐单品2

格子已经不仅仅在衣服和外套上了,大行其道多年没减势头的格子已经转移到包包与鞋子上。除了向来以英伦风为品牌面貌的主打品牌外,以往并不以格子为代表元素的品牌,它们的设计师现在也不约而同地在设计中运用了风靡于上世纪80年代的格子图案,至于不同格子背后所代表的高低身份和地位,在这些时尚大师看来,似乎不再重要。冬季,蓝绿色格子占据了视觉上风,满眼是夹杂着各种颜色的大格子,复古之余,大受英伦风尚触动的设计师呈现出前卫的时代风貌。人们对儒雅、稳重的青睐,恐怕是它们长期立足于潮流的重要原因。

专刊记者 张文婷

