

A0 车市首选 Fabia 晶灵版

调查显示, 35 岁以下的年轻消费者是高端 A0 级小车的主要购买人群。由于经济预算的限制, 价格是他们购买汽车时主要考虑的因素之一。全新升级上市的 2011 款晶锐性价比优势突出, 其中晶灵版三款车型的售价分别为 8.79 万元、9.99 万元和 10.49 万元, 相比同级别日系车 9-11 万的价格实惠不少。

动力十足 高效省油

谈及动力, 晶灵版搭载了 1.4L 和 1.6L 两种全区式高效发动机。再加上 osch ME7.5.20 发动机控制系统、整合 E-Gas 电子油门技术、静音链凸轮轴驱动链条等先进发动机技术的采用, 使得整车动力输出流畅强劲。最重要的是, 晶锐的发动机能够在 2500 转时输出 85% 以上的扭矩, 在日常的驾驶中相比同级车性能更加优异。

除发动机外, 变速箱也是动力总成的重要组成部分。这款大众集团先进的变速箱不仅应用在晶锐上, 更是搭载在很多 B 级车上。6 个挡位使得车辆换挡更加平顺、动力几乎没有间断, 它和发动机的完美搭配使得行驶中发动机的转速更低, 但扭矩却能尽量释放。

配置丰富 跨级享受

以晶灵版为例, 在配置

方面, 不仅拥有四门一键式防夹车窗、自动温控空调带灰尘花粉滤清器、气动无骨安全雨刮、前排三点式燃爆预紧安全带等安全人性化配置, 更是搭载了 PDC 倒车雷达、6 扬声器、虚拟 6 碟 CD、Aux in 音源输入插口、USB/SD 数码接口等 A0 级车少见的越级装备, 在一定意义上给消费者带来了不同凡响的跨级享受。

(周书峰)

东风标致摄影大赛精品迭出

自 9 月 20 日东风标致“从容生活 共享精彩”主题摄影大赛启动以来, 深得广大网友们的强烈支持与积极响应。在近一个月的时间里, 已收到了近千张精彩的“狮友生活”摄影作品。

本次东风标致摄影大赛以“从容”为核心, 选手们需要将人与标致车的巧妙糅合, 来体现出人、车、从容的生活状态, 展现生活之美。在目前征集到的摄影作品中, 选手们透过真实的镜头, 或分享与爱车的难忘故事、或以独具匠心的创意将精彩瞬间定格, 摄影作品精彩迭出。本次大赛不仅征集到了温馨、从容的情感流露, 奇招迭出的摄影作品更是新颖别致。

虽然大赛刚开始不久, 网上的投票活动却进入了白热化阶段。或许是因为超级大奖的终极诱惑——东风标致 408 一台, 成为了众选手竞相“争夺”的目标。不过, 本次活动主办方还为次等奖准备了专业摄影器材、东风标致珍藏车模等丰厚大礼, 也很值得拥有和典藏。目前摄影大赛仍在火热进行中, 感兴趣的朋友可直接点击活动主页面 (<http://www.peugeot.com.cn/subject/photo/index.do>) 报名参加比赛。

东风标致摄影大赛作品征集截止日期、网络投票日期均截止至 11 月 30 日。更多活动信息可登陆东风标致官方网站查询 (<http://www.peugeot.com.cn/>)。

追求精品生活 白领首选思域

国内汽车市场近两年的快速增长让越来越多的人享受到了汽车生活, 其中, 年收入较高的白领阶层无疑是这股购车大军的主力。有专家曾对白领阶层有过这样的描述: “白领”是中国现代都市中高收入, 标榜品味和格调的一个群体, 近似于西方的中产阶级。那白领到底需要什么样的车型呢?

王小姐是一家外企公司的白领, 买车时挑选了一段时间后, 她最终选择了一辆红色的思域。王小姐说, 本来想买 1.6L 的车型, 但看中的几款车在动力上并不能让她满意, 优惠幅度也不大。“虽然 1.6L 车型有 3000 元的补贴和 2.5% 的购置税优惠。

为了提高思域的性价比, 据东风 Honda 销售经理介绍, 从即日起至 12 月 31 日, 在全国东风 Honda 各特约销售服务店内, 凡购买思域的车主, 就有机会获赠思域专属笔记本电脑、3G 无线上网卡、便捷专业的品牌车载导航仪、分期购车补贴手续费、千元油卡和旧车置换升值以及店头神秘礼品等六重大礼。

“获赠的思域专属笔记本电脑不仅性能卓越, 还是思域用户专属的限量版产品, 随电脑配备的 3G 无线上网卡让我出差时更方便了。”王小姐说, 东风 Honda 的精致让她十分心动, 这也是她下决心买的一大原因。

据了解, 作为当前市场 1.8L 排量中的主力车型, 思域在今年前 9 个月的销售也十分火热。一位思域的车主告诉记者, 思域一直以来深入人心的“1.8L 排量, 2.0L 动力, 1.5L 油耗”的用户口碑名副其实, 他的思域的实际油耗和工信部的数据相差无几, 省油不省动力, 开起来既拉风又过瘾。

广本歌诗图即将荣耀上市！

歌诗图的产品定位是“轿跑型豪华跨界车”。是一款把轿跑车时尚动感流线外观和敏捷精准操控、豪华轿车的大空间及舒适性、SUV 的高通过性等三种典型价值, “三位一体”地完美跨界融合于一体的高端汽车产品, 所以我们把它定义为“轿跑型豪华跨界车”。

歌诗图的英文名字是 Crosstour, 它是由“cross(跨越)”和“tour(旅行)”两个英文单词组合而成, 含义是“超越界限的自由之旅”, 直接表达了歌诗图的功能价值。

而歌诗图的中文命名, 更是这款跨界产品所带来的体验价值的高度概括, 歌咏言, 诗言志, 图寄情, “歌、诗、图”都是人类抒发情感、表达志向、憧憬美好的表达形式, 即歌诗图能给用户带来“如歌、如诗、如画”的驾乘生活享受。

歌诗图配备了 Honda 最高科技的 VCM-V6 智能变缸发动机, 辅以宽敞车内空间及多层收纳、实用而便利的座椅组合功能。为心怀远大梦想的驾乘者, 提供了不受限制和约束的自由驾乘体验。歌诗图 280 匹强大动力, 比轿车更高的通过性能, 辅以强大精准的操控性能、高安全保障体系、超低油耗水平, 可以让那些求知欲极强的驾乘者走的更远、站得更高。

2010 年 11 月 6 日, 歌诗图上市发布会将于广汽本田聊城北斗 4S 店举行, 欢迎各界人士届时莅临观赏, 到店观赏发布会皆有尊贵礼品相送。

关爱女工促和谐

为落实集团公司《女员工特殊权益保护专项集体合同》, 切实做好女员工卫生保健工作, 维护女员工的特殊利益, 运通公司组织全体女员工健康查体, 并将查体结果及时告知给每位女员工, 充分体现公司领导对女员工的关爱与照顾。

(谭金燕)

运通公司“安全自查”保安全

根据集团公司《关于开展“安全自查工作”的紧急通知》文件要求, 运通公司采取各项安全措施, 堵塞安全漏洞和隐患, 实施各项制度并落实, 进一步提高单位安全管理水平, 确保安全生产持续稳定。

(谭金燕)





礼惠金秋 劲·享购车超值钜献

晶锐金秋钜献：69900元






嘿! Fabia!

2011年度车型, 新配置, 新价格, 新上市!



最新精彩正在上演, 会平得各红是风是雨! 4.4L 排量 2011 年度车型, 全新上市! 全车系标配 ABS 系统, 5 安全气囊, 创新的激光焊接车身, 高强度合金钢大灯, 还有晶莹剔透的彩色中控台, 更多新配置, 更人性化价格, 就在离你最近的上海大众汽车 4S 店, 等你来哦!



● 时尚外观 ● 品质一流 ● 卓越性能 ● 节能环保 ● 操控精准 ● 舒适驾乘

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

聊城北斗汽车贸易有限公司

销售热线: 0635-2938888

售后服务: 2939999

地址: 聊城市开发区东昌东路 171 号