



QQ群:107866225

## 清理扰民摊点 更要防止回潮

□陶玉山

天桥区黄屯小区18号楼楼下有一个健身广场,现在都被一些卖麻辣烫的摊位占满了,老人和小孩没有了活动场地。市民对此意见很大。天桥区执法局接到市民举报,立即对此处摊点进行了清理。

本来是方便市民业余时间锻炼活动的健身广场,却“鸠占鹊巢”,成为麻辣烫的经营市场,致使市民没有了健身场地。有关部门闻风而动,及时清理这些扰民的违章摊位,恢复健身广场应有的功能,这种做法是值得赞赏称道的,更是应该提倡的。

我们应该清醒地认识到,清理扰民摊点,只是工作的第一步,不能掉以轻心,更不能一劳永逸,关键是加强日常规范管理,形成制度化,要在防止其回潮上做文章下工夫。从某种程度上讲,这比清理更重要,意义更大。



## 小区养鸡招人烦

□许传宝

省城某小区内有人散养了30多只鸡,破坏了小区卫生环境不说,还给居民生活起居造成了很大影响,致使大家苦不堪言,这正是——

小区养鸡铁笼栏,  
臭气熏天不堪言。  
清晨鸣叫惊入梦,  
上蹿下跳疾病传。  
公共环境须维护,  
莫为私利招民怨。

# 用经济手段制约自管站

□林荣耀



据报道,问暖热线接到的300多个电话中,有近半数是投诉自管换热站的。对此济南市市政公用事业局表示,今年要在加快收回自管站的同时,联合房管部门给自管站戴上“金箍”。

集中供暖是省城的老大难问题,不少采暖户为此心力交瘁,对

他们来说,集中供暖简直就是花钱买气生。在现有热源条件下,就换热站而言,由供热企业直管的一般纠纷不大,而由社会单位运营的则动辄克扣热量以肥己。市政部门打算在三年时间内,分期分批回收873家自管站,这是消除供热瓶颈、提高供热质量的有效措施。不过相关采暖户在充满期待的同时,也会发出“远水不解近渴”的感叹。东部地区已经实施了“汽改水”,如果换热环节问题依旧,则采暖终端还是难以乐观。经验表明,单靠投诉和督促这样的“金箍”未必会有大改观。

针对自管站在热量上的“损公肥私”现象,可以考虑改革现行结算制度,即在强化投诉和督促

机制的基础上,根据若干采暖达标小区的历史数据,测算出单位面积的底线供热量,低于这一底线的自管站,基于供热面积计提的费用就要打折。此外,需要引入第三方进行有效监督。应当看到,自管站充当着供热企业与采暖户之间的“缓冲器”,而且少用热量对供热企业也有利,但是从大局出发,要想减少“民怨”,同时减小回收某些自管站的阻力,就要把自管站的利润控制在合理水平。

从技术层面说,供热企业与自管站之间按流量结算,属于分户计量的一种,应该不难做到上述结算制度改革,关键在于有没有为民服务的诚心。

## ○一家之言

# 供热,要让市民有本明白账

□韦钦国

济南市市政公用事业局将冬季供热列为“为百姓办百件实事”的一项重点工作,在供暖季节到来之前,有关部门在管道检修、电厂供热、加大储煤等方面做了许多积极的工作,为整个供热工作做好了准备。10月30日,有关部门负责同志也表示,将采取多种措施确保高质量的供热。事实上,供热牵涉到许多环节,任何一个环节处理不好都会影响居民家中的温度,为了真正做好“温暖”工程,

有关部门还要做好以下“功课”,好让市民心中都有一本明白账:

一、公布采暖费价格、收费方式、收费范围,弱势群体如何享受减免帮助,应走哪些程序等;计热方式是按时间、按流量还是按温度,哪种方式适合哪些市民?有哪些优缺点?如何报停、费用如何办理等等。

二、收费后供热部门应在供热温度、供热时间、服务及时性等方面达到何种标准,达不到承诺标准要承担什么责任,在多长时间内以何种方式给市民以补偿?

三、尽量将供热链上各有关部门的责任划清,越细越好。供热部门还应做好“供热常识”的普及工作,以及供暖前中后要注意哪些事项等。一些市民家中暖气不热,往往归因于热源厂,其实热源厂的出口温度一般会高达250余摄氏度,200多摄氏度的高温蒸气到市民家中暖气片至少要经过热源厂——主管网——换热站——二次管网——用户这个必要程序,但许多人不了解这个过程。如果做好说明工作,就会减少一些不必要的误解及纠纷。

更多精彩评论详见齐鲁晚报报网互动论坛<http://bbs.qilu.com.cn>

## ○犀利语

### 行动落实比 “曝光”更重要

□钟倩

济南市市政公用事业局局长贾玉良在12319接听热线时说,“供热不合格,就要使劲曝光!”局长的表态给市民带去了些许暖意,但是,仅仅“曝光”是不够的。

大多数市民都会有这样的体验,供暖问题只要媒体“曝光”了,就会解决得快一些,即便再难解决的问题,有记者前去协调,总会给一个满意的答复。久而久之,在解决问题方面形成了一种“依赖症”,媒体一时成为市民的“保护神”。笔者认为,供暖问题涉及千家万户,关乎市民的日常生活,所有的问题都是对市民正常生活的一种“威胁”,市民能积极提出来,想尽各种办法来“维权”,城市管理为什么不能跑到前面呢?换句话说,市民向媒体寻求解决,难道不正是从侧面折射出城市管理和监督机制的不完善吗?

从另一个方面看,给哪个部门曝光都不是一件光彩的事情,曝光之后总会落下诸多不愉快。市民需要的结果不只是“曝光”,最重要的是行动上的落实,即问题得到解决。供热部门不妨及时转变思想,每个环节要落实到责任人,并有领导进行监督,暖气缴费、自管站“捆绑”、管网建设、困难群众申请等各方面问题,给市民一个及时有效的答复;对于市民未提出的问题以及供热之后的工作,也要“未雨绸缪”提前出台补救措施。

局长已经表了态,有关部门行动的落实能否再快一些?问题的解决能否更及时一些?



20家门店 济南国美 感恩您的肯定和支持 我们将一如既往专心为您  
20亿销售 感恩10年 感谢您的理解与关爱 今日我们再度扬帆起航

# 国美感恩节

## 11月5日09:18盛大开幕

国美万达新活馆 王舍人店同期正式开业

敬请期待

**感恩大回馈**

顾客凭2010年以前发票购物  
单品满1000元  
加赠 100 积分  
(一分一元,全场通用)

**1000元变2000元**

办理地点:店内 办理时间:11月1日-11月4日

预交50元抵100元 预交100元抵200元

预交200元抵400元 预交1000元抵2000元

**Haier空调**  
无氟变频 引领时代

**A+无氟变频空调**  
再树节能新标杆

海尔无氟变频空调节能盛宴开启

**国美空调感恩节暨反季特卖会11月5日盛大开幕**

11月5日-11月14日

**金牌夜市**  
低价 还是低价!  
19店联动 国美金牌夜市  
11月5日 17:00-22:00

**认筹加赠**  
11月1日-11月4日 来国美办认筹  
交100抵300 交200抵500  
11月5日-11月14日 购买空调更优惠!