

儿童火车票新标准下月执行

各行业儿童票标准不统一

本报威海10月31日讯(记者 陈静 周艳利) “身高1.2m—1.5m的儿童应购买儿童票。”从今年12月1日起儿童购票标准由原来的1.1m—1.4m,全部上调了10厘米。记者采访威海多个公共行业发现,目前,不同领域儿童票购票标准并不一样。

10月31日,记者从铁道部的中国铁路客户服务中心网获悉,铁道部修改了《铁路旅客运输规程》和《铁路旅客运输办理细则》,并将从今年12月1日起施行。其中,儿童票的儿童身高限制,从1.1米至1.4米调整为1.2米至1.5米。规程中明确,承运人一般不接受儿童单独旅行,随同成年人旅行身高1.2到1.5米的儿童,享受半价客票、加快票和空调票(即儿童票),超过1.5米时应买全价票。记者从威海火车站了解到,威海早已将儿童购票标准调整为1.1米—1.5米。在未来一个月,火车站一旦接到铁道部关于调整儿童购票标准的通知时,将会按照新规定进行调整。

据记者调查,由于近几年儿童平均身高一直在提高,火车站、汽车站、旅游景区、电影院等公共场所对儿童“身高线”的标准也在慢慢长高,但各行各业标准并不统一,给市民带来诸多不便。

威海公交公司办公室李科长表示,公交公司儿童购票标准为1.1m,在每辆公交车的上车门都有明显的身高标记。而电影院则将购票标准规定为学生票与成人票两种,威海联通影院孙颖副总经理表示:“在我们影院,学生持学生证即可享受八折购票优惠。由于影院按座卖票,所以并没有儿童购票标准身高线。但会根据实际情况,对年龄较小的儿童实行免票制。”

威海汽车站售票处表示,目前威海汽车票执行1.2米以下免票,1.2米—1.5米儿童享受汽车票半票优惠,1.5米以上执行全票。

威海港客运站表示,儿童身高1.1米以下免票,身高在1.1米—1.4米的儿童需要购买定价82元的船票,但凭此票不能享受铺位。据民航有关售票人员介绍,民航儿童票仍以年龄为衡量,2周岁以下支付机票的10%,2周岁—12周岁支付机票全价的50%,12周岁以上全价。

威海各大景区仍旧执行原有规定,只有身高在1.2米以下的儿童才能免票,身高1.2米—1.4米的儿童享受半票优惠。

周六、周日威海步行街总是一片繁荣,但是这愁坏了步行街旁大世界等几家商场内的业主。据了解,在步行街旁的道路两旁聚集了摆卖的小摊,因为价格便宜,吸引了不少顾客上前购买,给这条街上商场的生意带来不小的冲击。



在步行街摆放的小摊上,顾客正在挑选手套。本报记者 林丹丹 摄

步行街上摆摊“抢”生意

商场销售利润减少了四到五成,管理者表示没办法

文/片 本报记者 林丹丹



现象:步行街“市场”最为繁荣

10月31日上午10点左右,记者从五交化站点下车后,途经古陌路,路边到处是摆卖的小摊点。步行街路边的地面上更是摆满了各种各样的商品,吸引了不少市民驻足购买。

记者从光明路处的步行街起程,200余米的步行街足足走了15分钟。卖袜子、围巾、小饰品、箱

包、衣服等日常用品的地摊“占领”了整个道路,由于人多摊位多,走路时要经常侧身挤过其他市民。步行街上摊位出售的商品价格的确便宜,比如平日3元一双的棉白袜卖到了10元6双,尽管摊位只有一个纸牌子上写着价格,仍吸引了不少顾客蹲下购买。不少摊主备了很多货以备周六、周日出

摊。还有不少摊位前顾客太多,商家只能站在凳子上看管商品。

“我们7点就来等着摆摊。”一位卖袜子的王女士告诉记者,“特别是周六、周天人多,就指着这两天挣钱了。”她说,为了占有有利地形,她特意拜托一位关系不错的摆摊邻居占“位子”。另一位卖围巾的52岁李女士说,“我摆摊没有费

用,绝对是威海市的最低价。”

正在购买围巾的夏冬静女士认为,“质量都差不多,为什么不买便宜的?”她也表示,“步行街的东西不仅方便而且便宜,有时不想买东西,看到价格便宜就心动想买。”

而另一位47岁的毕女士则认为,“这些摊主都是流动做生意,出现了质量问题找谁?”



商场:抢了“饭碗”,该咋吃饭

步行街一片繁荣,却愁坏了步行街周围的几家商场,受影响最大的应数大世界商场的业主。记者来到大世界看到,几十步的距离,却成了两种局面。整个商场内的顾客寥寥无几。大世界内的多家业主坦言,“平均收入少了四成多。”

“大世界本来是针对低消费人群的,平日赚钱就指望周六、周

日,可现在双休日还不如平时卖得好,比往常少四五成的利润。”大世界一楼业主35岁的徐女士说。她的摊位位于大世界门口,位置优越,本该赚钱的旺季,如今最好的情况也只能持平。“除了交房租,还要交工商费等,一个箱包挣10元,根本卖不了,而步行街上的摊位挣5元钱肯定出售,因为他们

什么费用都没有。”

另一位大世界内销售围巾的胡女士说,“以前步行街上没有摆摊,我们的生意还可以。今天一上午,一条围巾都没卖出去。差不多都是打听完了就走,要不在外面买完之后,进商场逛逛。”大世界内另外几家业主也纷纷说:“创文明城的时候,摆摊的少,我们能明

显感觉到商场顾客多。现在不光是不卖货,连进商场的人都没有了。有时我们都想干脆也去步行街摆摊算了。”

环球商场内,销售服装的董文芬表示,“现在年轻人购物大都只听价格,不看质量,自去年步行街开始摆摊后,我的生意明显比以前少了。”



管理处:我们也没办法

记者采访了大世界物业管理处的工作人员。今年50岁的工作人员张和平表示,“我们和商户是利益共同体,但是顾客不愿意进来,我们商场也无能为力啊。”

另一工作人员告诉记者,以前大世界外面一般只有小吃,但是对商户并不造成任何影响。自从一年前,开始有零零散散的摊位销售袜子、饰品、箱包等生活用品,慢慢变成如今繁荣

的步行街。

张和平无奈地说,“自从步行街变成了‘市场’后,几乎一半的顾客被‘拦’在了商场外,步行街上的摊位肯定是没有执照的。而且商户销售得好,这样对第二年

的商铺出租有利无弊。但是,我们对外面摆设的摊位着实没有办法。”他表示,商户经常来物业管理处询问,但是作为管理处没有任何解决措施,他们所负责的只是商场内部管理。