

多数银行取消房贷7折利率

存量房贷客户享受政策不变

本报11月1日讯 (通讯员 聂荣先 记者 魏玉娜)1日,记者获悉,工行、邮储银行等6家银行已经全面取消首套房7折优惠利率,农行、中行、建行等三家银行暂未接到上级行通知,但已经开始严格执行8.5折利率。

1日,记者采访了解到,工行临沂分行自10月28日起、邮储银行临沂分行自11月1日起,开始全面取消7折优惠利率,购买首套住房执行的房贷最低标准变为首付最低30%,利率为同档期基准利率下浮15%。二套住房为首付最低50%,利率执行同档期基准利率的1.1倍,禁止对第三套及以上住房提供贷款。

而招商银行临沂分行、浦发银行

临沂分行、民生银行分行有关负责人则表示,自他们行成立以来,一直执行首套房最低8.5折优惠利率。临商银行工作人员表示,自今年6月份,他们一直执行8.5折利率。

“我行虽然还没有接到上级行的文件,但是已经开始严格执行首套房贷最低优惠利率8.5折的政策了。”建行银行临沂分行有关工作人员表示。中行临沂分行及农行临沂分行的有关工作人员也表示,暂时还未接到上级行的有关通知,但相信新政策很快会下来了。

对于已申请贷款而还未获得审批的购房者,各家银行执行利率标准几乎一样。“只要还没有获得审批的购房者,一律按照新标准执行。”工行

临沂分行有关工作人员说。邮储银行临沂分行工作人员表示,她们行系统内没有通过审核的客户,按照新优惠利率标准执行。

对于存量房贷政策,银行人士表示,监管机构并未对此作出规定,商业银行仍按照客户所订立的合同条款来具体执行。

一国有商业银行人士表示,这一新规和此前下发的首套住房首付比例不低于三成两项政策叠加执行后,购房者需要投入的买房成本将进一步提升。以一笔20年期40万住房按揭贷款为例,按照等额本息方法计算,利率从7折调整为8.5折后,月供每月将增加201元,20年后将多交48272元。

新鞋穿一月就坏

更换得交折旧费

本报11月1日讯 (通讯员 刘兰涛
刁海燕 记者 田慧)市民孙先生花600块钱买了一双某品牌的鞋子,不到一个月就出了问题。根据三包承诺去换鞋,却被告知需要缴纳75元折旧费。

今年8月份,孙先生在市区某名牌鞋专卖店购买了一双鞋子,价值600元,穿了不到一个月,就出现了网面破损等问题,孙先生按照包装盒的三包承诺找到商家,要求更换。

工作人员却表示,鞋子已经穿过了,如果换的话,孙先生需要交75元的折旧费。而孙先生认为鞋子在三包期内出现质量问题,消费者不应该承担折旧费,双方协调无果,孙先生向兰山区消费者协会进行了投诉。

兰山区消费者协会的工作人员调查后表示,根据消费者权益保护法的有关规定,商家要求的折旧费属于单方面规定,不具有法律效力。经调解,商家免费为消费者更换一双新鞋。

工作人员指出,现在很多商家在消费者提出更换或者退货时,提出要缴纳折旧费,这一规定并没有法律支持,如果商家无法证明商品的破损是消费者故意造成,商家应该免费为消费者更换,不得收取任何费用。



1日下午,在临沂小商品批发市场,商家在裁剪年画。虽然距离兔年还有一段时间,但一些贺岁年画、挂历已经提前上市,抢占新年经济的商机。

记者 马峰 刘海蒙 摄



商家促销“无节造节”

本报11月1日讯 (记者 周广聪)11月是大节日的“空档期”,而市区的多家商场却没闲着。1日,记者走访发现,不少商家开始“无节造节”,并借势推出了各种“节日”促销,消费者们则更关注能否得到实惠。

1日,市人民广场附近的一家商场挂出了“绅士节”的牌子搞起了促销,打出了“买100返30”等口号。正在这家商场路过的郑先生看到促销广告后表示,从来没听说过绅士节,不过如果商品真有优惠,可以去看。

随后,记者走访了多家超市、商场发现,不少商家都推出了各种各样的促销手段,而这些促销活动多数都和各种节日挂钩:xx周年店庆、手机节、取暖器节……没有大型的节假日,各商家开始“造节”。

“商家造节促销,获利的是消费者。在促销活动中,会有很多商品的价格要比平时便宜。同时,只要打出了节日活动促销,我们的销售额也较平时有所增长,因此,商家造节促销已成常态。”市区一家商场的工作人员表示。

涨价潮催生翻新族

本报11月1日讯 (记者 杜国文)羽绒服涨价了,纯棉服装也贵了。1日,记者采访时了解到,为应对穿着类的涨价,不少市民选择把旧衣服翻新。

“去年的羽绒服改个新款式,又跟新的一样了!”1日,市民张女士拿着刚刚翻新的羽绒服告诉记者,今年羽绒服的价格上涨了两、三成,现在商场里一件羽绒服动辄就上千元,而把旧的羽绒服改个款式、换个颜色只要百十元,相比之下,后者要经济实惠得多。

采访中记者发现,最近

街头不少裁缝店打出了翻新、修补的新招牌。金源路一家缝补店的老板潘先生告诉记者,今年来店里订做、翻新羽绒服的市民比往年要多,其中要求翻新的占八成以上。“价格低、可量体裁衣、随意更改花样等是翻新订做羽绒服的优势,特别是今年穿着类涨价以后店里的生意很红火。”店主潘先生说一些接受采访的市民表示,之所以热衷翻新,主要是被今年冬装大幅涨价“逼的”。许多人尤其是工薪族不得不精打细算,而翻新既能满足穿新款的愿望,又能省钱。

商场难觅棉被身影

本报11月1日讯 (记者 孟君 逸群)随着气温降低,家纺店里各式各样的羽绒被、羊毛被等令人眼花缭乱,然而,很多细心的市民发现,虽然被子的种类越来越多,可最普通的棉被却不见踪影。

1日上午,记者走访了市区沂蒙路、解放路多家家纺专卖,发现床品区被子的种类大多为羽绒被、羊毛被、蚕丝被等。仅在一家纺店的角落里,记者发现了棉被。解放路一家纺店的工作人员表示,早在三四年前,商家就很少生产了,棉被的位

置就渐渐被羽绒被、羊毛被等取代。

工作人员还告诉记者,棉被渐渐淡出市场的原因主要是厚重拆洗很不方便,透气性也比不上现在的羊毛被、蚕丝被。此外,今年棉价的猛涨,也致使棉被的利润降低,因此很多家纺工厂都停止或很少生产棉被。

采访中市民表示,虽然现在被子种类繁多,但他们还是喜欢老棉被厚重踏实的感觉。同时也有市民认为,相比化纤被、羽绒被等,老棉被更健康、环保。