



昔日盐碱地今成生态园

高新区4.5平方公里生态园建成,植被种类接近中山公园

本报11月1日讯(记者 张榕博) 青岛高新区4.5平方公里的盐碱地经过改造变身生态园林,150多种植被在这里“安家”。1日记者采访获悉,经过2年多的整治,高新区在青岛北部建成面积达4.5平方公里的生态公园,相当于6个中山公园。随着园林与市区的公交线路开通,该公园已成为市民游玩和外拍的新景观。

1日上午,记者驱车沿新修通的环湾大道驶入高新区北园区,一进入创业大道,两侧栽植的多排松树便映入眼帘,而

园区每个在建项目没有一处使用围挡,项目之间全部用树木间隔,道路预留土地则全部用草和灌木覆盖。在园区核心的中央智力岛东侧,一片约70万平米的景观湖和植被园林将智力岛“包围”,周围海鸥和喜鹊不时从湖面掠过。

“颜色浅的是竹子林,远处开着花的是移植的野花,还有菊花、牡丹要等到明年才能开花”,青岛市高新区建设局副局长蒲洪强告诉记者,这片生态园区是葫芦巷水系景观,整个水系林区约170万平米,包含了花草、乔木、灌木等150多

种植被,春夏秋三季有花,四个季节都是绿色,而这些植被都是在盐碱地上栽植起来的。据介绍,这片水系曾是东风、海玉两个企业的大型盐场,整个盐场的标高仅比海平面高1.5米,大潮来袭这片盐场就是汪洋一片。“市北区在这里曾做过盐碱地园林栽植试验,但后来植被都死了,为此我们垫高土地3米后,又从东营、无锡请来专家,专门解决盐碱地植被移植问题。”

目前整个高新区生态园林面积已经达到4.5平方公里,除去水系面积110万平方米,

剩余的园林面积比青岛中山公园67万平方米的面积大了整整6倍,植被种类也接近被誉为植被试验场的中山公园170种植物。

记者了解到,近日环湾大道通车以及公交761路专线车开通,方便了市民前来游玩。

“现在青岛市水利局兴建的防洪坝工程达到10公里,附近还将兴建酒吧和娱乐场所,到时新大坝将成为整个胶州湾新景区,市民从市政府乘车35分钟就能看到这些景观了”,高新区管委工作人员表示。

上图为生态公园效果图。

“您的驾驶证已超过年审期限,请您尽快……”

胶州车管所开通短信提醒服务

本报11月1日讯(通讯员 于容 记者 赵壁) “您的驾驶证已超过年审期限……”这是胶州市民接到车管所发送的手机提示短信。近日,胶州市交警大队车管所推出了短信提醒服务,提醒驾驶人进行相应的车管业务。目前,已发出三千余条提醒短信。

“您好!您的驾驶证已超

过年审期限,请您尽快到胶州公安车管所办理年审手续……办理年审手续需带身份证……”1日,胶州市车管所接到市民周先生打来的咨询电话,因为他刚收到车管所发给他的提示短信,打电话咨询相应的驾驶证业务,并确定短信的真假,“车管所的服务真是太周到了!”周先生说。

据介绍,这是胶州交警大队加快警务流程再造进程,在车管所推出“一窗式”服务、网上车管所等服务措施的基础上,又推出的短信服务平台服务的一个缩影。由于种种原因,许多车主、驾驶人错过了正常的年审或换证期,更有甚者导致驾驶证注销,造成了不必要的麻烦。

车管所工作人员介绍,车

管所的短信服务平台开通后,车管所将安排专人定时对进入年审期、换证期的驾驶人、车辆信息导出汇总,通过短信平台以短信的形式通知车主或驾驶人及时办理业务,同时,可以提醒驾驶人、车辆年审,对司机提供政策法规宣传、进行业务流程介绍等信息服务。目前共发送服务短信3236条。

保暖内衣 涨价近两成

本报11月1日讯(记者 张杰) 随着冬季的来临,岛城各大商场已经开始把保暖内衣摆在商场最显眼的位置。记者调查发现,由于今年棉花价格疯涨以及纺织工人的缺乏,保暖内衣的价格也在一路上扬,保暖内衣的价格上涨平均在20%左右。

“一款三枪薄型保暖内衣去年标价238元,现在已经涨到了258元。”家住市南区的韩莹在华联商厦挑选内衣时发现棉织品价格普遍上涨,加厚的保暖内衣,更是涨了近百元。

青纺联市场部马部长告诉记者,纯棉的保暖内衣涨价主要原因是棉花价格的疯涨,2008年-2009年,棉花价格在1万元/吨左右,但今年9月底,棉花价格已经涨到2.6万元/吨,翻了一番还多。

“不只是棉花,缝纫工的稀缺也是纺织品价格上涨的另一个重要原因。”华金集团国内销售公司青岛分公司市场部刁经理表示。

宠物摄影 受追捧

本报11月1日讯(记者 王笑) 时下,为自家宠物穿上漂亮的礼服,请专业摄影师拍摄照片,并制作成精美相册已成为岛城不少宠物主人的选择。为此,多家婚纱摄影机构推出宠物摄影项目,打起“宠物牌”。

家住李沧区升平路附近的段玉洁最近正盘算着给她家的宠物狗“可可”拍摄一组照片,以庆祝“可可”即将到来的2周岁生日。1日,记者与段女士一同来到位于市北区宁安路附近的圣保罗婚纱摄影机构,在宠物摄影的价目表上,记者看到一共标有5种套系可供选择,价格从998元到2588元间不等,拍摄的照片不仅可以制成精美相册,同时还可做成大幅海报或水晶相片。

据圣保罗婚纱摄影的负责人赵伟顺先生称,自己特别喜欢宠物,所以在2007年底“试水”开展宠物摄影项目,自推出该项目以来,生意一直呈现上升之态,现在平均每月能有20多位宠物主人前来预约拍摄宠物写真,所拍摄的对象除了狗狗、猫咪之外,还有蜘蛛、蛇、蜥蜴、乌龟、仓鼠等“另类”宠物。

记者采访了解到,不少影楼负责人已将宠物摄影列入开展计划之内。