

3 年前,新泰龙廷镇请北京专家制订了旅游发展规划

乡镇游:一些甜头,一声叹息

本报记者 刘慧娟

一个以农业和养殖业为主要经济支柱的小镇,聘请北京一个发展规划设计院,根据当地的一些特色和景点制订了一个旅游规划。

但 3 年过去了,规划的实施情况却并不乐观。除了传统的资金瓶颈之外,更重要的原因是原生态的旅游产品遭遇了同质化和可持续性发展的难题。



每到春天,龙廷镇掌平洼村的万亩杏梅花开,风景如画。(资料片)



▲上豹峪村民刘绍兴正在盖好的蔬菜大棚里劳作,对于冬季大棚旅游业,他满怀信心。 本报记者 刘慧娟 摄

一个受益者:

卖桃的年收入就超过了 15000 元

2010 年国庆节刚过,69 岁的新泰龙廷镇上豹峪村村民刘绍兴坐在家,计算着他承包的两亩桃园的收入。种了大半辈子地的刘绍兴没想到,自己会和一个镇旅游规划项目有联系,并且成为该项目的执行者和受益人。

刘绍兴所在的上豹峪村是《新泰龙廷旅游产

业发展总体规划》的“豹峪风景区”中万亩桃园风景游的一部分,村中两千亩桃园也成为该镇打造风景游采摘游的重要组成部分。

2007 年规划正式落实实施后,刘绍兴和其他村民一样,开始从桃园承包中获得实惠。除了 3 月的桃花观赏季发展观光旅游

之外,他们还从“公司+合作社+基地+农户”经营模式中学习了不少桃树种植和管理的新知识。刘绍兴称,以前就是面朝黄土背朝天地种地,自从这两年村里开着小轿车来玩的人渐渐增多后,他也顺应形势地承包了村中的两亩桃园,家中人均年收入逐渐翻番。他给记者算了一

笔账,在承包桃园之前,家中人均年收入只有 900 元左右。“只够挣点辛苦钱的,一年下来也就是刚刚够吃的。”刘绍兴说。桃园承包后,他家的蜜桃第一年生长,第二年挂红,第三年就开始收获了,仅用了三年,刘绍兴一家卖桃的净收入就超过了 15000 元。

一声叹息:

现实并没有当时想象的那么诱人

新泰龙廷镇政府招商引资办公室工作人员赵加强介绍说,由于龙廷地处新泰城区东北方,地貌以山地丘陵为主,农业是当地居民收入的主要来源,没有可以带动当地经济发展的大产业支柱。特别是龙廷镇位于青云湖上游源头,这就决定了不能引进高污染的重工业企业。

前几年,泰安的许多地市纷纷上马旅游项目开发项目,在多重背景下,

《新泰龙廷旅游产业发展总体规划》也应运而生了。“当时聘请了北京一家专业规划设计院的专家来考察评估之后做的这个规划。”赵加强回忆说,“当时规划上的远景十分诱人,但是没想到实施起来这么困难。”

目前,规划中的七大风景区只有太公峪风景区的掌平洼村杏梅园和豹峪风景区的万亩蜜桃园分别有两家企业注资,剩下的亮峪风景区包括

将军堂景点和生态饭店等餐饮带均处于无人问津的状态。

据了解,该规划做出之后,该镇相关人员也曾带着规划四处招商引资,虽然很多投资商对这个旅游规划表现出了相当的兴趣,但是投资真正落实到位的并不多。“之前曾有 20 多家企业来我们镇上考察评估,当时也谈得很好,但随后人家说回去考虑考虑,然后就没音了。”赵加强叹息说。

谈到投资意向多数流产的原因,赵加强将其归结为开发规模小而无序,旅游基础设施条件差,可进入性不强。因为山区旅游主要解决的是交通问题,像是亮峪风景区轿峪风景区,没有公路直通山下,而投资商很可能是考虑到这类原始的旅游项目开发前期投资大、回报慢,所以对其并不“感冒”,使得这个旅游规划很大程度上成了一个“看上去很美”的美好展望。

一种探索:

与别人不一样才能四季都赚钱

在新泰龙廷镇规划的七大风景区之一的太公峪风景区掌平洼村杏梅山,盘山公路的两侧随处都能看到各式各样的农家乐饭店牌子。

太公峪村支书王光圣说,每年 3 月的赏花季节和 6 月的采摘季节,都会吸引大批游客前来,由此带动当地农家游的发

展,近几年村中仅从事餐饮业的农户就递增了一倍多。但是,龙廷镇党委宣传办公室相关人员也承认,由于受知名度、旅游档次和规模等原因所限,游客大部分是附近新泰、莱芜的市民,加上采摘、观光、餐饮等旅游项目也只是处于旅游资源发展的初级阶段,旅游项

目的同质化严重,没有当地的特色。

太公峪村遇上经营淡季的难题,龙廷镇的上豹峪村却“绝招”应对。11 月 2 日,上豹峪村的十几个有机蔬菜大棚已经初具规模,还有几十个大棚正在建设中。原来,为了弥补山区观光采摘的“季节性短腿”,建设有机蔬菜大棚

成了上豹峪村带领农民致富的一个新尝试。

“打造出我们自己的特色,在淡季里也能赚钱,避免了和别的农家游冲突,这也算是避免同类旅游产品同质化的一个探索,这会让当地农民一年四季都能赚钱。”新泰龙廷镇党委宣传部工作人员王成说。

专家出招

乡镇游规划

要量体裁衣

“一个镇做旅游规划,龙廷镇并不是第一个‘吃螃蟹的人’,之前泰安市的夏张镇、下港乡都曾做过类似的旅游项目开发规划。”泰安市旅游局副局长刘水说,旅游规划尤其是乡镇来做,态度一定要谨慎。有时候项目匆忙上马并不是件好事,规划前一定要综合考虑市场和当地资源等各种因素,否则就会陷入“骑虎难下”的境地。

关于这一点,泰山学院副院长,山东省旅游专家委员会委员王雷亭与刘水副局长的观点不谋而合。王雷亭认为,旅游业是一项对当地的综合能力、设施配合力要求很强的产业,一些经济条件不是很发达的地区不易操之过急,为了招商而降低标准,反而会造成资源浪费和景区环境的破坏。

作为拉动地方经济发展的重要力量,规划本身是必要的,但眼下各地旅游项目层出不穷,一个地方的旅游规划一定要做出自己的特色,即做出一些别的地区无法取代的旅游项目才具有市场竞争力。一味临摹和复制,会造成游客的“审美疲劳”。“景点人气不旺,就吸引不了投资商,没有资金,景区的进一步开发建设就会受限,开发规模和档次跟不上游客就会进一步减少,这样就会陷入一个怪圈。”王雷亭说。

王雷亭教授建议,走出这个怪圈,当地政府首先需要在财政上加以扶持,一个让开发商看不到基本潜力的旅游项目是吸引不了投资的。同时,政府可以调动当地一些企业的积极性,与之签订初步开发协议,先吸引初步投资,初具规模后再涉及下一步的开发。