

人口普查需要理解与信任

如果只是因为怕麻烦和缺乏足够的信任就生硬地关上大门,拒绝参与一项关乎国家决策的调查,未免有些“拔一毛利天下而不为”。

>>>头条评论

□本报评论员 沙元森

第六次全国人口普查已经于11月1日正式启动。此次普查的目的是查清十年来中国人口在数量、结构、分布和居住环境等方面的变化情况,人口普查主要调查人口和住户的基本情况,内容包括:性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房情况等。

相关数据将为国家制定各项政策和规划提供客观依据,大到“十二五”规划纲要,小到学校、医院等公共设施的配套建设,都需要参考真实有效的数据。既然是普查,就应力争“一个都不能少”,登门入户、逐户逐人地查点询问。但是,在个别地方人口普查遭遇了“进门难”、“找人难”等诸多难题。

住户拒不开门,可能是嫌耽误时间,也可能怕被别有用心者欺骗,更主要的原因可能在于担心个人隐私的

泄露。在人口普查的各项指标中,住房和人口尤为敏感。有人看到要填写住房面积、建筑时间以及住房来源等,会以将来可能以此为依据收税,还有人担心被查出违反计划生育政策而受到处罚。

公民注重保护个人隐私,这反映了社会的进步,但是只强调权利,而不履行义务,就不能完整地体现公民意识。人口普查是许多现代国家反复进行的一项工作,配合调查也是公民应尽的义务。面对人口普查时,无论一个人从事什么样的

职业,有什么样的收入,其身份只有一个——公民。随着人口普查的不断进行,现行的普查在制度设计上已经比较人性化,很注重对公民隐私的保护。人口普查取得的个人资料,严格限定只用于人口普查的目的,不得作为实施任何处罚的依据。按照规定,对在人口普查登记过程中如实申报的政策外生育的人员,可按本省(区、市)人口与计划生育条例规定的较低标准征收抚养费;生活困难的家庭,经当地县级以上人口和计划生育行政管理部门批准,可

分期缴纳社会抚养费。为了保护公民的个人权利,保障人口普查的顺利进行,国务院还在今年5月通过了《全国人口普查条例》,政府尽了应尽的义务,公民也不能逃避自己的责任。如果只是因为怕麻烦和缺乏足够的信任就生硬地关上大门,拒绝参与一项关乎国家决策的调查,未免有些“拔一毛利天下而不为”。

在社会信任相对缺失的今天,不跟陌生人说话已经成了很多人的信条,要让每家每户都毫无顾虑地给陌生

人开门,确实有些难度。对此,我们希望人口普查员多一些耐心和诚信,也希望每个被调查对象都能对人口普查多一些深入的了解,认识到参与其中的意义。

社会的信任是需要彼此沟通的,政府的决策也离不开公众的参与。作为现代社会的一个公民,为了短短几分钟的个人时间,不能自觉地参与到推动国家和社会进步的进程中来,还有什么理由去埋怨生活中遇到的种种不如意?

>>>干佛山论语

苹果为什么不能涨价

□刘红杰

最近一段时间,苹果涨价闹得沸沸扬扬。“苹什么”和“蒜你狠”、“豆你玩”一样,成为农产品涨价的一个新名词。但果农看了,却很是伤心。

笔者亲历了一件事,感同身受。10月24日,我省遭遇今秋最强的寒流,全省大雾弥漫。早晨五点多,笔者坐着一辆出租车行驶在栖霞和海阳交界的公路上。天很黑,加上有雾,司机开得很慢。走着走着,突然公路上出现了很多苹果,司机是当地人,他得意地说道,“不好,前面肯定出车祸了。”

后来,笔者果然听到了不幸的消息,一对果农夫妇天不亮就去卖苹果,因大雾发生车祸,妻子当场死亡,丈夫断了一条腿。在苹果价格史上最高的年份,这位果农的家庭破碎了。

当地果农不胜唏嘘。气象预报说,10月24日晚上,我省有大风,这意味着如果不把所有的苹果摘下来,忙活一年的成果就被毁了。这天早上,所有没有摘完苹果的果农都披星戴月地出发了,天黑雾大,发生了惨剧。所以,当媒体上出现了“苹什么”这个字眼,有的果农很愤慨:“我们挣点血汗钱,怎么就成‘苹什么’了?”

说实在的,最近一个时期的农产品价格,确实涨得有些邪乎,猪肉、粮食、鲜菜、禽蛋纷纷涨价。很多人把CPI推高归咎于农产品的涨价,作为百姓生活的必需品,农产品稍稍涨价,百姓的菜篮子就越越越重,而且农产品是低端产品,很多人认为它不涨价才是正常的,涨价了,就必须受到压制。

可是,农民种田,挣的就是辛苦钱,得靠天。一次干旱,一次冰雹,农民就有可能颗粒无收,谁都没有给农民系上保险带,农民要自己担当责任。在化肥、农药、塑料薄膜等工业品价格大幅攀升的情形之下,具有明显周期性的农产品涨价了,为什么社会反响如此之大呢?为什么社会反响如此之大呢?为什么社会反响如此之大呢?

有人说了,农产品涨价真正得到好处的未必是耕作的农民。但是,如果不涨,吃亏的一定是农民,所以,政府真正要调控的不是农产品的价格,而是涉及农产品的销售机制。政府关注的应该是对农产品蓄意囤积、炒作、哄抬价格现象,而对于农产品的正常涨价,应当遵循基本的市场规律。

专家的“三高经济”令人心惊

公共专栏

□赵健雄

国家发改委公布的10月份城市食品零售价格监测显示:北京、上海、广州、重庆等36个大中城市,包括蔬菜、粮油、鲜肉类及水果共31个监测产品,与9月份相比,共24种产品价格呈不同程度上涨,约占统计总品种的80%,其中黄瓜和西瓜涨幅最高。

读到这则消息的深圳市民,切身感受要更强烈一些,现实生活中已出现赴香港采购必需品的热潮。此前30年,一直是港人北上购买日用品,如今变成了深圳人入港扫货。

仅举几例:目前深圳卖2块钱一包的食盐,香港超市只卖1.1港元,折合

人民币才9毛多;红富士苹果深圳6块钱一斤,平均一个要4块钱,而同样大小的苹果在香港10港元能买四个;深圳的鸡蛋已经涨到9毛钱一个,差不多大小的鸡蛋在香港惠康超市23港元就能买30个,折成人民币一个还不到7毛钱;10卷装的维达卫生纸,深圳超市卖32.5元,香港超市才卖28港元;750毫升装的飘柔洗发水,深圳超市卖39块钱,香港61港元就能买两瓶……难怪一些消费者要将砂糖、有机酱油等成箱扛回家,连牙线、止血贴也一并买来而乐此不疲了。

与香港距离稍远的内地消费者无此福分,既因为入港成本更高,也因为要办理“一签多行”的签证并不容易甚至不可能。对他们来说,试图抵消这一轮通胀对日常生活的影响

也就更加困难。

一份世界各国人均收入排名显示:香港为25430美元,居15位;中国仅1100美元,列109位,两者差距超过20倍。考虑到这么一种背景,出现物价倒挂就有些匪夷所思了。而最近一些体制内专家的言论尤其发人深省,譬如做过宁波副市长的发展宏观研究院研究员,享受国务院政府特殊津贴专家刘福垣称:现在是物价、人价、钱价都被低估了,得想办法提高。

有人把这个意思归纳为“三高”。问题在于,人价没上来,物价先上来了,钱价对外或许上了一些,但与老百姓关系不大,对内则是下去了。如此“三高经济”,令人心惊。如此趋势,低收入者的生活负担无疑会加重,这应该引起我们关注。造成通胀的原因当然

很复杂,最主要的一点就是货币发多了,流动性这样疯狂增长,物价怎么可能不涨?中央一再打压房价,至今却不见明显效果,原因之一也在这里。大量游资炒作,导致“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”、“苹什么”、“糖高宗”、“油不得”、“棉花掌”等等不同产品的轮番涨价,最近一波叫“药你苦”,80%的中药材价格上涨了两倍以上。

美国人用印钞票的办法来解决它的经济问题,被一些顶级经济学家认为是饮鸩止渴。此次中国央行加息,被认为是“货币政策回归稳健的信号”,有学者评论,这不仅是去年以来“极度宽松”货币政策的终结,更是对过去10年甚至30年过度依靠货币推动经济的重要转向。

亡羊补牢,唯愿为时未晚。

>>>众论

“百姓敲诈政府”从何说起

事件背景:

“现在全国关于拆迁都挺乱,你应该找人大探讨这个问题。”“你应该报道高新区如何发展,应该报道老百姓是如何为难政府、刁难和敲诈政府,应该报道老百姓如何不配合拆迁,影响回迁房的症结在什么地方!”11月2日,当记者因为当地的一起强拆事件采访长春市高新区拆迁办调研员王洪义时,得到的却是这样几句雷人之语。(据11月3日《城市晚报》)

何谓敲诈?用法律术语表述,是指以非法占有为目的,对被害人使用威胁或要挟的方法,强行索要公私财物的行为。一般而言,当事者要以被害人单位或个人的生命、身体自由、名誉等,作为对象进行威胁。在现实中,政府处于绝对强势地位。有拆迁户在强拆中被打得头破血流,有的自焚身亡,这些被定性为“暴力抗法”。面对手持棍棒的城管、一脸杀气的拆迁人员,百姓

纵然吃了豹子胆,用东北某县委书记的话来说,那叫“飞蛾扑火,以卵击石”,也根本不可能达到“敲诈政府”的目的。请问,在此情形下,王调研员希望看到的文章从何下笔? (徐林林)

记者为何不报道“百姓敲诈政府”呢?这得有个前提,就是百姓正在敲诈政府,而政府无能为力。倘若这个前提存在的话,媒体当然应该报道。问题在于,房子是老百姓的房子,甚至是他们唯一的财产,有时比他们的生命还重要。政府官员去找他拆迁,他想要高价,在情理之中;若觉得要价太高,政府可以不拆。若涉及公共利益,政府可以通过法律手段解决。遗憾的是,在大多数情况下,百姓还没有来得及“为难、刁难和敲诈”,政府的暴力拆迁已经上门了。是的,拆迁已经拆出政绩,可以拆出高楼,拆出超级富豪,但拆走了民心,拆走了这个民族的未来。(刘义昆)

伤害公众的“雷语”越多,越说明官与民之间存在矛盾和隔阂。当前,政府和

群众之间的鱼水关系并没有发生变化,但防微杜渐总不会错。一条条伤害公众感情的“雷语”,绝对不是官民关系和政府与民众感情的“润滑油”,只会是加剧社会矛盾的“沙子”,清除“沙子”势在必行,否则必将影响执政之基,必须坚决从思想上和灵魂深处对一些地方官员进行教育和引导。(毕晓哲)

拆迁官员为何能干涉记者的报道权,其实是一种霸道作风在作怪,是心里有鬼,是后怕,怕监督,是不让记者监督拆迁。记者报道什么,不报道什么,不用拆迁官员给记者上课,拆迁官员与涉记者的采访权是“太平洋的警察——管得宽”,也是“狗拿耗子——多管闲事”,更是不务正业,是种了别人的地,荒了自己的田。(白峰)

尽管说这些话听上去挺刺耳,你把它说成是“雷语”并不过分,但如果你不偏激的话你就得承认,人家说的就是大实话。他说:“现在全国关于拆迁都挺乱,你应该找人大探讨这个问题,这是人大的事,你一个记者

能整明白?好好研究别的事情吧。”这恐怕是导致“想拆就拆”乱象频现的主要原因吧?关于拆迁的问题现在谁都解释不清,官员们关于拆迁的“雷语”频现,除了为自己辩护外,其中无奈的成分同样存在。在现有情况下,拆迁根本就无法可依,而“为了发展,就得拆”也是没办法回避的问题。(刘兵)

要驳斥“敲诈政府论”必须首先理清三个问题:“拆迁”为了什么?“强拆”能否避免?如何实现依法拆迁,公平拆迁,和谐拆迁?只有直面和解决好政府与被拆迁户的矛盾,拆迁行为与城市发展的矛盾,才能有效规范普遍存在的拆迁乱象,遏制强拆悲剧的发生。应该说,“敲诈政府论”道出了官员们面对拆迁“阻力”的无奈心声,然而,一个简单的道理就是,既然老百姓借“拆迁”为难政府、刁难和敲诈政府,放弃拆迁不就没事了吗?是政府为了“政绩”和“形象”的需要,找到老百姓拆迁,又不是老百姓“强烈要求”政府拆迁,到底谁为难了谁,谁刁难了谁? (张玉胜)

>>>声音

没有人是完美的,我选更能让我们看到未来的政党。

——一个美国民众谈中期选举,“耐心”是越来越多选民走出投票站后提及并且产生争论的一个词。

如果效果良好,不排除会成为一项常态人事制度。

——近日,多名年富力强的中央部委司局级官员赴各省份任职。与此同时,一些地方官员赴中央部委履新。这是中国首次在官员任免上尝试中央与地方双向交流任职,有专家就此做出上述分析。

中国大熊猫已逐步摆脱濒临灭绝的危险。

——国家林业局副局长印红表示,目前全国已开辟62处大熊猫自然保护区,覆盖了大熊猫60%的栖息地和70%的野生大熊猫。目前人工饲养的大熊猫已达到300只,大熊猫正脱离濒危。

马尔代夫和一些其他的小岛屿发展中国家在这个世纪末就会消失。

——马尔代夫驻华大使拉蒂夫表示,马尔代夫不会考虑购买土地举国搬迁,正采取建堤、迁岛、把房子垫高等方式应对气候变化。

目前确有一些国家指责中国国有企业享受着补贴,但是我认为这种指责是没有依据的,到现在我没有看到指责的证据。

——11月1日,商务部副部长陈健在国新办举行的新闻发布会上回答记者提问时表示。

我国是世界上每年新建建筑量最大的国家,每年新建面积达20亿平方米,建筑的平均寿命却只能维持25—30年。而根据我国《民用建筑设计通则》,重要建筑和高层建筑主体结构的耐久年限为100年,一般性建筑为50—100年。

——住房和城乡建设部副部长仇保兴不久前表示。

其实在这个场合,我最想说的是什么?我错了,虽然我我不知道错在哪里,虽然我更想说,你们尽快帮我拨乱反正。但是后来一想也不对,如果我说了这句话,又是什么?又是态度问题。

——10月30日,由华夏时报、中国CEO俱乐部主办的第四届中国CEO高峰论坛在北京举行。新华都总裁兼CEO唐骏在演讲中对此前的“学历门”进行回应。

■本版投稿邮箱: zhangjinling@qlwb.com.cn

风湿腰腿疼痛

介入冲击「疗法」根治

腰椎间盘突出

济南军区机关医院

济南军区机关医院颈肩腰腿痛治疗中心引进军事医学科学院权威风湿病专家,历经多年潜心研究最新科研成果“介入冲击疗法”,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击、疏通经络,调节血液循环,恢复受损骨桥,补充骨髓所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、肩腰腿疼痛、酸痛不适、下肢无力等临床症状消失,该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病,不论病情轻重,病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活,彻底扭转以往其它疗法用药好药,停药就复发的弊端,给久治不愈、反复发作的患者带来了康复的喜悦。

为了让广大风湿病患者早日摆脱病痛,我院将于11月3日至30日特邀“介入冲击”疗法创始人张主任,刘主任来院举行大型专家会诊活动,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带相关检查资料。

专家咨询电话:0531-6695 6699

地址:济南市英雄山路21号军区大院院内。(长途汽车站乘4、36路或市内乘K92、K93、27、36、67、76、88路到“八一立交桥南站”下往南100米即到)

网址: www.sdyytt.com

齐鲁晚报生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158

设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gonggong@qlwb.com 85196232)

财务部: 0531-85196569

拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215

省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186

省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278

经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室) 82921268 85196166 85196055 85196145 85196030

医疗广告部: 85196055 85196364 85196360

地方广告部: 0531-82963143 85196188

分类广告部: 0531-85196199 67886618 67886628 85196184(传真)

地址:济南市经十路16122号 邮编:250014