

# 崂山建起7000平米农贸市场

## 周边6万居民实现“家门口”买菜

本报11月3日讯(记者 张榕博) 崂山区再添一处大型农贸市场,周围居民不用再跑远路买菜了。3日记者采访了解到,营业面积近7000平米的一家农贸市场近日在深圳路上开业,市场除了销售果蔬肉蛋外,缝纫干洗、修鞋理发等便民服务也加入其中。国际名都、丽海花园、尚东区等十几个社区等

周边6万户居民买菜难问题有望得到缓解。  
“离我家最近的超市要数2站地之外的丽达和乐天玛特超市了,平时我们都要乘坐巴士到市里去买菜,现在从家出门一拐弯就有大市场了,真的方便多了。”3日,家住海尔路上尚东区的秦女士说,离家不远的深圳路上,这几天新开了一家农贸市

场,这成了周围社区近来最关注的一件事。秦女士说,因为海尔路以东地区都是新住宅区,入住率并不高,小区周围的便利店超市也少得可怜。记者在尚东区和国际名都小区周边发现,两个小区内竟没有一家农贸小超市。而在丽海花园、丽海馨苑、金岭花园等小区,附近居民告诉记者,除了丽海花园里的一家

便民超市有几个蔬菜摊位,居民区周边很少有农贸市场,而深圳路新开设的市场确实解决了居民的大问题。  
记者在位于深圳路178号的这家名为“欢乐大家庭”的连锁绿色农贸市场内看到,整个市场位于一处居民楼下的网点中,水果、肉类、水产、家禽等商品一应俱全。往市场两侧走,干货、家居用

品、床品针织和缝纫干洗、修鞋配匙、名烟名酒、理发店和自助银行也“摆”进了市场。“整个市场大约7000平米,LED门头屏幕,滚动播放今天的肉菜价格。”超市负责人吴小平告诉记者,超市是上月23日试营业的,至今越来越多市民知道了这个市场,“我们计划一年在这些新区建设6个这样大小的超市,5

年内开设30家。”  
据青岛市商务局此前调研,崂山区周边已有东岳海花园、尚东区、青岛公馆等十多个中高档社区,2.9万户居民、约有6万多人,但周边目前仅有丽达和乐天玛特超市。市场网点处的倪先生表示,这种连锁社区农贸市场的开业,将有效缓解新区大型商超不足的问题。



### 调味品涨价

3日,在李村大集上,出售调味料的商人李荣山正在收拾调料。据了解,近期花椒、大香、姜片等调味料每斤进价上涨近10元。李师傅告诉记者,受灾害天气影响,主要的调料食材产区产量降低,很多调料供货不足。  
本报记者 张晓鹏 摄影报道

# 猪肉价格四天涨了四次

## 业内人士:属季节性上涨,春节前会稳中有升

本报11月3日讯(记者 苑菲菲) 10.02元、10.2元、10.4元、10.5元,从10月31日到11月3日,一家万福内摊点的猪肉肘卖价四天四变。物价监测数据表明,近期猪肉价格稳中有升,较上月上涨5.44%。业内人士预计,涨价行情或持续到春节前,但幅度不会太大。  
“这个后脊肉卖15块8毛钱一斤吗?”3日中午,在家乐福香港中路店生鲜区选购猪肉的市民孙女士,拿着铁钩仔仔细地挑拣面前的猪肉。孙女士家没有冰箱,每天做菜用的肉都现

从市场上购买。自10月下旬开始,她发现每天的肉价都在发生变化,经常买的五花肉从10元“蹦”到了12.8元。“现在什么都贵,今年灌肠得趁早买肉备下。”看着眼前统统过了12元的肉,孙女士叹了口气。  
在郛城南路万福肉摊经营的王宝林也很发愁,公司送来的价目表一天一变,根本来不及更换挂在冰柜旁边的价格公示表。“一些老人来了先看这个价格公示,问的时候才知道是很早以前的了。”王宝林说,从10月下旬开始,肉价就一直在上

涨。五花肉从十一期间的活动价9.8元/斤逐渐涨到了目前的11元/斤,而销售量仅次于五花肉的前肘肉也不断发生着变化。  
生猪肉价监测数据表明,本月生猪的出场价格每斤6.20元,较上月上涨5.44%,比去年同期上涨16.10%。业内人士指出,作为猪肉饲料的玉米价格一直呈现上涨趋势,加上还有几个月到春节,市民的需求增加,自然使得猪肉出现季节性涨价。“涨价幅度不会太大,预计到春节前会达到最高价。”

# 遍地“黄岩橘”全是假冒的

## 业内人士:真正的黄岩蜜橘还有20多天才上市

本报11月3日讯(记者 苑菲菲) “黄岩蜜橘,3元2斤”“黄岩蜜橘,皮薄肉甜”……近日,随着橘子的上市,市场上出现了大量外观、口感均不相同的“黄岩蜜橘”。对此,业内人士透露,黄岩蜜橘还有20多天才能上市,目前市场上的橘子大都来自四川、湖南和湖北地区。  
“正宗黄岩蜜橘,保甜!你到别的地方都买不到。”3日清晨,在吉林路早市上,拉着货车卖橘子的商贩卖力地吆喝着。而离着该货车不远,另一家拉橘子的货车上,也摆放着“正宗黄岩蜜橘”的牌子。商贩同样

也在对周边市民表示,保证正品。而整个早市上,5家卖橘子的商贩,都打着“黄岩蜜橘”的招牌。  
记者发现,各家的蜜橘从外观上看均不相同。有的呈黄色,个头小,皮较薄,外表光滑;而有的是青黄,个头较大,皮也很厚,表面坑坑洼洼。试吃起来,各家的口感也是酸甜不一。“个头大的都是四川橘子冒充的,我这才是黄岩的橘子。”看记者怀疑,一个商贩说。而在家乐福等超市中,橘子的产地多写着江西和湖北宜昌。  
3日下午,位于黑龙江南路的青

岛果品批发市场中,批发商老赵正在从卡车上卸货。“这个时间青岛市场的橘子大都来自四川、湖南、湖北和三峡,哪有什么黄岩蜜橘。”老赵从事橘子批发十多年,他告诉记者,10月份以前青岛的橘子大部分是江西的,口感好。而目前江西橘子退市,就成了以上三省的橘子唱主角,而黄岩蜜橘需要等到20多天以后才会陆续上市。老赵表示,因为外表相近,很多人买了三峡橘子去冒充黄岩蜜橘。“三峡橘子一天能卖五六吨,而那些皮厚肉酸的橘子,一车橘子三四天都卖不了。”老赵讲。

## 3D动漫电影《崂山道士》 最晚2013年上半年上映

本报11月3日讯(记者 李珍梅) 《崂山道士》一部大家耳熟能详的动画片,将会在2013年以全新的3D动漫形式展现在观众面前。将家门口的故事拍成动漫,也是岛城市民的期待。3日上午,3D动漫《崂山道士》开始了启动项目。

3日上午9点半,青岛数码动漫研究院正式成立,即将开拍的《崂山道士》成为动漫研究院的第一部3D动漫电影。  
动漫研究院院长赵晓春表示,目前影片的前期工作已经完成。“下一步就进入实质性的创作阶段。讨论、修改剧本。”赵晓春说,由于《聊斋志异》中《崂山道士》是一个老少都喜爱的奇妙的神话故事,在原创的基础上,影片将注入凄美的爱

情故事,梦幻般的崂山风光、宏大壮丽的场景、机智幽默的语言等新鲜元素。  
“这是家门口的好故事。这样既做了文化,又做了产业。”谈及为何要选择《崂山道士》作为处女作时,赵晓春表示,如今动漫产业存在缺少原创的现状,而山东作为一个文化、资源大省,若能把本地民族文化与高新技术相结合,才能做成动漫产业的强省。《崂山道士》只是“崂山传说系列动画电影”的开篇之作,之后将以每两到三年一部的节奏,争取用十到十五年的时间,打造出五到六部“崂山传说系列动画电影”。  
据了解,这是省内启动最早的一部3D动漫电影。影片预计耗资2500万,最晚将在2013年上半年上映。



### 钓鱼莫忘安全

3日,在音乐广场附近,一名正在钓鱼的市民一边举着钓竿一边向海里走去,看上去十分危险。记者随即提醒钓鱼者危险,他才停住脚步。

本报记者 杨宁 摄