

典藏房源掌上观：

看户型为“二人世界”寻爱巢

本报记者 梁敏

“听说你买房子了，在哪买的？”
“嗯，在白马石那边。”
“怎么跑那么远去住啊，咱们单位附近不是就有个新楼盘吗，我看着价格也挺合适的。”
“我们家四口人，想买个三居室，又买不起太大的，找了好长时

间才在白马石找到个合适的。”
上面的对话是记者 10 月下旬偶然听到的，它让记者想起了房地产界那句经验之谈：“不想买看环境，掏不掏钱看户型。”为了便于市民寻找合适的房源，本期《黄金楼市》特地推出“典藏房源掌上观”栏目，把

泰城热门楼盘的户型都汇总起来，方便市民查看。
本期“典藏房源掌上观”栏目将面向年轻人。近两年，婚房成为楼市刚性需求的主导，尤其是 80 后置业者面临成家立业，而中国传统根深蒂固的“房子即是家”的观念，使得这一群人成

为楼市购买主力。有调查显示，在活跃的购房大军中，青年人占到了 63% 比例，在各年龄段中占据首位，成为购房市场的“主力军”。这部分人大多数处于创业初期，结婚等家庭压力迫使他们需要尽快拥有一套自己的住房。可是在房价不断飞涨的今

天，创业初期的年轻人很难担负起高额的房贷，因此买一套小户型过渡成为不错的选择。在华易·青年城开盘初期，其小户型就受到了大量年轻人的偏爱。为此，记者特地采集了泰城各大楼盘的中小户型房源户型图，帮助市民选房。

志高国际



建筑面积:约 112 平方米
上下两层小复式结构
点评:入门处有入户花园，客厅挑高 6 米的客厅，大气豪华。本户型主、次卧分层，主卧配备观景阳台，“让空气闯进我的地盘。”厨房与餐厅结为一体，布局前卫而不失理性，阳光花房的独特设计让都市生活多了一份绿色和阳光。
开发商:志高集团
项目地址:东岳大街与温泉路交汇处

志高国际



建筑面积:约 96 平方米
两室两厅一卫
点评:本户型同样有一个漂亮的入户花园，而且是大进深的入户花园。客厅设计上有景观凸窗，可以满足市民在家中直面泰山的理想，主卧与客厅动静分离，而且还设有步入式衣柜。次卧的特点是拥有大面积的观景阳台，社区美丽的园林景观一览无余。厨房与餐厅、阳台结为一体，布局也非常合理。
开发商:志高集团
项目地址:东岳大街与温泉路交汇处

泰山御府苑



建筑面积:约 94 平方米
两室两厅一卫
点评:泰山御府苑小区的小户型看起来特别规矩，不但户型方正，而且布局也很合理。客厅与卧室之间动静分离，餐厅与厨房连接，空间秩序清晰。主次卧室都朝阳，而且主卧接大阳台，通透舒适。
开发商:泰安市时代房地产开发有限公司
项目地址:泰山青春创业开发区东南部，卧虎山南侧

安居·上上城



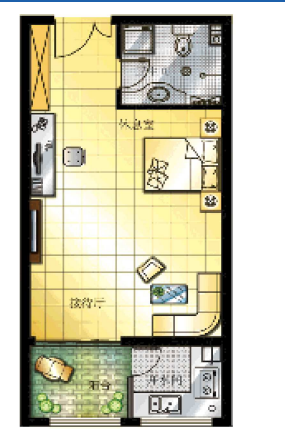
建筑面积:85 平方米
两室两厅一卫
点评:布局合理，全明设计，方正实用是本户型的特点，大客厅与全景阳台相连，主卧短进深大开间，观景落地窗将阳台邀请入室，次卧为私有生活景观区。
开发商:泰安市安居房地产有限公司
项目位置:泰明路与五马路交汇处

福盈天际



建筑面积:约 72 平方米
LOFT(跃层)结构
点评:依然是个一室一厅的小户型，但是区别是它是上下两层结构，而且带两个卫生间。开发商合理利用了有限空间，上下两层分布让客厅和卧室都显得大了许多，上层的空间还可以多布置一个书房。为了增加上下联系，上层卧室并不是全封闭设计的，有一段空间是与客厅打通的，增加了通透性。
开发商:山东宏军投资置业有限公司
项目位置:长城路北段西侧，五环小区以北

奥来新天第



建筑面积:约 48 平方米
一室一厅一卫
点评:小户型，大感觉是这个户型最大的特点，南向透亮，轻松拥有城市核心的开阔心境，户型通透开阔，南北之间几乎没有间隔，市民完全可以自由组合，为设计师提供了最大的创意空间。
开发商:泰山帝苑房地产有限公司
项目地址:东岳大街中段建设大厦北邻

皇冠·河滨园



建筑面积:约 82.5 平方米
两室两厅一卫
点评:皇冠·河滨园小区毗邻风景秀丽的凤凰河公园，因此客厅和主卧向阳是必不可少的。本户型有一种南方住宅的秀气和紧凑感，进入该户型后不是直来直往的简单结构，反而处处给人一种出人意料的惊喜感。
开发商:台湾皇冠集团泰安皇冠建设有限公司
项目位置:泰山医学院南邻

居然之家本月下旬又促销

本报泰安 11 月 3 日讯(记者 梁敏) 3 日，记者从居然之家泰安店获悉，11 月下旬，该店将推出重磅促销活动。
居然之家泰安店在 1 周年店庆、中秋十一双节促销取得辉煌战绩后，经过一个月“修整”，即将在 11 月下旬再度出击，切实让利，让近期需要装修的业主们享受到真实惠。记者了解到，在即将交房的公务员小区、宁阳锦绣城，居然之家泰安店准备以家居购物券的形式，送给新房业主一份千元礼包。近期拿到钥匙的业主可关注居然之家有关消息。

光彩大市场四周年促销收官

本报讯 10 月 29 日，泰安光彩大市场举行了隆重的开业四周年庆典，众多驻场品牌纷纷推出促销活动。
据了解，光彩大市场各大经营专区推出了“品牌群星耀光彩，周年庆典乐翻天”活动。其中轻纺百货区首打“周末哪里去？光彩赶大集！”装饰建材专区、陶瓷卫浴专区，各大知名品牌轮番上阵，为广大装房子选建材的消费者提供品种更全、质量更优、价格更低的上千款产品。光彩地板城旗下百余地板商家联合推出特价优惠活动。6 万平方米的鲁中地区最大家具广场——光彩家具汇展中心，更是重磅出击，全场七折的优惠回馈泰城百姓。
(杨春)

名嘉广场蓄势待发

——解读项目六大财富密码

近日，“泰安名嘉广场”、“抢铺”、“创富”等一系列名词，成为泰安市民大街小巷的焦点议题。泰安名嘉广场到底有什么样的魅力，吸引无数创富人的目光？带着众多的疑问，笔者走访了泰安名嘉广场，为大家一一解析泰安名嘉广场的六大财富密码。

财富密码一：
旅游地标 财富特区
泰安名嘉广场总投资 32.8 亿，项目以旅游为主题，购物为核心，构建 100 万平米旅游主题复合城，打造“济南—泰安—曲阜”黄金旅游线上独一无二的旅游购物中心，项目建成后将成为中国第一旅游 MALL。项目总建筑面积近 100 万平米，海纳 100 多万种商品、100 多种娱乐项目及功能服务，容纳商户 5000 余家，辐射半径达 200 公里。

财富密码二：
未来城心 升值无限
笔者从规划部门获悉，未来泰城将环泰山向西、向南全区域发展，长城路也即将成为集商业、金融、酒店和高档住宅为一体的“十里繁华市”。泰安名嘉广场西依泰安主干道长城路，南邻京沪高速公路泰安南出口，西距京沪高铁泰安车站仅 2 公里，具有得天独厚的区位优势！

财富密码三：
政府支持 政策保障
泰安名嘉广场是山东省服务业重点建设项目，泰安市及泰山区两级重点扶持项目，自建设以来受到了各级政府的鼎力支持，这为项目的持续、稳定发展提供了有力保障。

财富密码四：
三大客源 永动之泉
项目 40 万平米高档住宅区 3000 余住户，可以形成持久稳定的消费购买力；泰安及周边地区百万消费人群，以及每年逾 2400 万来泰安旅游的国内外游客，将共同构成项目三大消费群体。

财富密码五：
统一运营 规避风险
泰安名嘉广场聘请专业的经营管理公司采用国际先进经营管理模式，对项目进行统一规划、统一招商、统一管理、统一推广、统一形象、统一配送、统一服务、统一促销。保障项目预期开业、有序经营，与经营商家、投资者共担风险、共享收益。

财富密码六：
名嘉集团 实力钜献
项目能否成功，开发商实力很重要。泰安名嘉广场由商业地产运营专家名嘉集团斥巨资打造，名嘉集团拥有 26 年商业实战经验，已成功开发数百万平方米项目，携雄厚的资金实力、国际化的开发理念、专业的运营团队，为项目成功运营提供了坚实的保障。
(曹诚浩)