

360与QQ之战不能挟持用户利益

据悉工信部、公安部已经介入360与QQ之战,我觉得主管竞争的工商部门也应介入,对此次事件中的违法者给予处罚,以儆效尤,不能不了了之,以此来还互联网一片净土、还消费者一个公道。

>>头条评论

□王利军

这些天来,腾讯与360公司爆发了严重冲突,腾讯在装有360的电脑上停止运行QQ,引起轩然大波。4日,双方各自发布声明指责对方,目前到底是谁违反了竞争规则,从技术上尚待有关部门鉴定,笔者作为一名法律工作者,想从法律方面谈一些看法。

先看看360的行为是否

属于不正当竞争中的诋毁商誉行为。诋毁商誉行为是指经营者捏造、散布虚假的事实,损害竞争对手的商业信誉和商品声誉的行为。此次事件缘起于360指出QQ不正常获取用户信息,所以推出了360隐私保护器和扣扣保镖,腾讯则认为360歪曲事实。在今天的新闻发布会上,腾讯方承认确实获取了一部分用户信息,但这是为了防病毒,为了客户的安全,此解释是否有说服力,尚需进一步鉴定。如果360所说的事实存在,则不论其

动机如何,都不构成诋毁商誉行为。而腾讯对装有360的电脑停止运行QQ的行为则不合法。如果腾讯认为360的行为侵害了其合法权益,应向工商部门申诉或直接向法院起诉,而不能采取这种侵害无辜第三方(即消费者)的行为,这不属于私力救济范畴,更重要的是,私力救济也不能无端侵害他人的合法权益。腾讯方解释的理由是担心司法程序过长,会给自己造成重大损失。此理由难以成立,因为一旦进入

诉讼程序,腾讯可以申请法院采取措施,暂停有争议行为,进一步说,即使真的给腾讯造成了损失,如果法院最终认定360违法,其损失将由360承担,腾讯最终并不会遭到损失,真正损失的将是360。腾讯的行为从反垄断法来看,有滥用市场支配地位之嫌。腾讯是国内第一大桌面客户端软件,用户达6亿多,可推定具有市场支配地位,其行为意在挟6亿之众来给360施压,可怜无辜的QQ用户成了被人利用的武

器,其权益必然受到严重损害。打个比方说,茅台酒厂能要求一个普通零售商要卖茅台就不能卖五粮液吗?再比如,可口可乐在2004年被迫与欧盟达成一项协议,才免于被处以垄断罚金,其被指控的行为中就有其要求销售可口可乐的零售商不得销售其他可乐,否则就不给供货,对比腾讯的行为,你要用360就不让你用QQ,其实性质是一样的。另一方面,从消费者权益保护法来看,腾讯的行为则侵犯了消费者的自由选择权,而

且没有正当理由。360与QQ之战,反映出已运行17年的反不正当竞争法亟待修改,以对互联网上的不正当竞争行为加以明确规制;而刚刚实行两年的反垄断法还在半梦半醒之间,应尽快发挥作用。据悉工信部、公安部已经介入360与QQ之战,我觉得主管竞争的工商部门也应介入,对此次事件中的违法者给予处罚,以儆效尤,不能不了了之,以此来还互联网一片净土、还消费者一个公道。

>>世风眉批

死板的一卡通

前几日宿舍舍友到附近县医院看病,他缴费拿药时,收费大妈伸手索要一卡通。原来,在医院看病必须用医院一卡通,病人把钱存进一卡通,然后刷卡消费。舍友解释,自己三四年就来看一次病,办卡很浪费,想交现金买药,大妈执意不肯。无奈之下,舍友只好先办卡再买药,然后再去排队退卡。医院实行一卡通制度,避免了乱收费和中饱私囊,但如果僵化地执行条例,那一卡通的便利性又体现在哪里呢?

(关建华)

谢的是精神

与老张晨练归来,老张在路边摊上买了把菜。卖菜的老头一提秤毫,说一斤四两、一块九。老张给了他两元,他找了一毛,我们就提菜走了。谁知才走出二三十米,老头大喊着“错了错了”就从后面追了过来,上气不接下气地说:“是一块八,不是一块九。”说着,就递上来一枚明晃晃的一角硬币。仔细一算,还真是一块八,老张忙说:“谢谢,谢谢!”我有点迷惑地问老张:“明明是他错了,你怎么还说谢谢?”他说:“我谢的不是那一毛钱,谢的是他那精神。”我一想也是,对这种认真诚实的精神是该谢谢的。

(渠开选)

■世风眉批投稿邮箱:
shayuansen@qlwb.com.cn

车船税只看排量不公平

提倡节能减排无可厚非,进行收入调节也是当前政策的主导之意,但需要注意的是,目前车船税法草案的这种设计不一定能够完全实现改革的初衷。虽然车船税因为排量相同而相同,车主的实际税收负担却有相当大的差距。

公共专栏

□孙玉栋(中国人民大学公共管理学院教授)

10月29日,《中华人民共和国车船税法(草案)》全文公布,向社会广泛征求意见,“一石激起千层浪”。出台车船税法的主要目的是调节收入和节能减排,而就目前的草案内容而言,能否达到这个目标尚有许多疑问。

车船税在我国最初叫车船使用税,经过了2006年的改革,现行的车船税是以国务院颁布的条例形式而存在的。根据规定,目前我们最常见的小汽车采取有幅度的定额税率,即每辆汽车每年征收相同的从量税,具体税额由当地税务部门确定,从60元到660元不等。

车船使用税之所以要改为车船税,想法就是将一种行为税改变为财产税,如同房产税一样,只要你拥有并存续持有车船,就属于财产范畴,因此被纳入征税范

围也就顺理成章了。

但现行车船税采取从量定额征收,没有注意到车辆的造价、车辆的排量等差异性因素,致使一辆价值几万元的小排量汽车与价值超百万元的大排量汽车征收了完全相同的车船税,这显然有失公平。在当前提倡节能减排绿色环保理念的背景下,同时在考虑对财产拥有的价值差异进行调节的原则下,就有了目前拟对汽车进行分档次征收车船税的动议。

提倡节能减排无可厚非,进行收入调节也是当前政策的主导之意,但需要注意的是,目前征求意见稿的这种设计不一定能够完全实现改革的初衷。首先,按照排量的大小征收车船税是否就可以做到节能减排?一辆4.0排量的汽车一周使用一天和一辆2.0排量的汽车一周使用七天,哪一个排放多,这是不言而喻的;而从调节收入差距的角度来考查,一辆国产的2.4排量的汽车和一辆合资或者进口的同排量汽车造价可能相差几

十万,这时车船税因为排量相同而相同,但车主的实际税收负担却有相当大的差距,这必然会引起很多中等阶层私家车主的不满,因为坐公车的不需要交税,拥有豪车的车主也感受不到税负的压力,这种车船税有如变相的劫贫济富。

如果真的要控制碳排放,收取燃油税更为合理,燃油税的设计理念应该要比车船税更加具有公平性和可操作性,只要你开车上路就必然消耗油料,而所有的费用也都在油料之中,不开车也就没有费用,这对推动节能减排应该更加直接和有效。

所以,车船税要起到原本设计的作用,需要用一些相关政策进行配合才行。首先,在车船税设计方面应该考虑以排量 and 价格两个因素作为分档次的依据,两者从高计征,这样可以使收入调节的目的得到贯彻,并且对个人保有两辆以上的汽车在车船税方面再实行一定的浮动;其次,尽早重新启动燃油税改革,实

行真正的从量计征,以保证汽车消费中税费负担的公平性;第三,要仔细考虑一下拉动汽车消费和城市发展之间的矛盾,车购税的优惠政策应该有所调整。个人认为应该取消现行的优惠政策,改为在购买环节根据车辆的造价实行有差别的幅度比例税率或者累进税率,这样可以达到引导消费、调整收入差距的作用。

征收车船税的初衷是好的,但如果在计税依据的设计上出现偏差,反而可能适得其反。目前,受车船税法草案内容的影响,可以预见,国内汽车销量在今年剩下的这两个月内将再次出现暴涨,尤其是小排量汽车。届时,交通拥堵更甚,空气污染更甚,征收车船税就成了南辕北辙。

EMBA 第十届

工商管理硕士

入学条件

报名时间

联系电话: 0231 32373231, 32373232

>>千佛山论语

“富养”未必是溺爱

□鲁超国

“80后”作为计划生育产物的“独一代”,自出生起就被“妖魔”化了:曾有一些人认为,“独一代”的性格特征里自私、叛逆、孤僻占上风,他们与上辈人有着难以逾越的代沟,缺少了应有的社会承担。更有多虑者断言,他们是“垮掉的一代”。

如今“独一代”进入而立之年,在工作中担当重任,社会给出评价——人们所担心的“独生子女危机”并未出现。然而,当“独二代”越来越多地降临这个世界时,又有声音疾呼“‘独二代’才是真正的被溺爱的一代”。

我的采访对象张文回忆,当年“独一代”出生后,大部分爸爸妈妈需上班,爷爷奶奶也没退休,他们基本是在托儿所长大的。那时大人的工资很少,孩子们的零花钱也少。如今,张文文的外孙牛牛才两岁,这个家庭每个月为孩子支出三四千元,其中包括请保姆,每月去游泳四次,每月去幼教中心“上课”四次……“独二代”得到了比“独一代”更优厚的物质条件,但是,他们真的被溺爱了吗?

笔者认为,“独一代”也好,“独二代”也罢,说他们是被溺爱了的一代,都未免有些以偏概全。“富养”不一定就是溺爱,时代不同了,物质生活的改善是正常的,如果家长能同时给孩子们提供好的教育、适合他们身心健康发展的理性态度和科学培养方法,那不应算是溺爱。

“刁民”雷语太可恶

>>个论

□窦永堂

近几年全国多地官员雷语层出不穷,从2009年的“你替党说话,还是替老百姓说话”到今年的“你是不是党员”、“你懂不懂风水”,都在全国引起强烈反响。长春高新区拆迁办调研员王洪义,最近又紧随“潮流”语出雷人:“你应该报道高新区如何发展,应该报道老百姓是如何为难政府、刁难和敲诈政府,应该报道老百姓如何不配合拆迁,影响回迁房的症结在什么地方!”(11月3日浙江在线)

据报道,包括庞海宾家

房屋在内的多所房屋被强拆,强拆手段可恶:房屋内早已被断了水电。强拆现场,庞海宾在无法靠近房屋的情形下,竟与电棍亲密接触了一次。在急于交差、急于向上级交代的官员眼里,群众的苦闷和烦恼成了负担和累赘,群众幽怨乞望的眼神难以令其动容,呼声被轻视成了常态。

把群众视为“刁民”的官员雷语,是对其职责彻底放弃的一种宣告,其立场和思想境界已堕落到了何等程度!这是一种人格的侮辱和轻蔑,一种生命等差与尊严的强力板结与冷酷切分,一种心理上位,影响回迁房的症结在什么地方!”(11月3日浙江在线)

一种悲凉,一种刺痛。有此心态,当然会不作为、乱作为、肆意妄为,遇到此类“麻烦”,出硬招、下狠手、使霸气,习惯强迫命令、颐指气使、滥用权力,施以荷载巨大的压制手段当属思维定式。

更让人忧虑的是,这样的领导干部不仅难以化解原有的矛盾,还有可能成为闹事者、添乱者和不安定因素,进一步制造和加剧矛盾。权利感和法治意识渐醒,企求以理性路径维权的百姓竟被称为“刁民”,这种称呼,与以人为本的执政理念背道而驰,与构筑和谐社会格格不入。

■本版投稿信箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

公告

尊敬的客户:

兴业银行济南分行将于2010年11月5日20:00-11月7日04:00安排机房业务系统搬迁相关工作。搬迁期间,兴业银行济南分行所辖网点将暂时关闭支付系统及自助缴费、实时扣费等业务。系统切换期间自助设备将出现短暂中断,其它各项业务将正常进行。

如有疑问,请拨打我行咨询电话:82619696

济南地区自助银行咨询电话:81951501

客户服务电话:95561

感谢您对我行工作的支持和理解,由此给您带来的不便,敬请谅解。

兴业银行股份有限公司济南分行
二〇一〇年十一月一日

风湿腰腿疼痛

「介入冲击」疗法根除

腰椎间盘突出突出

济南军区机关医院

济南军区机关医院(原解放军总医院)骨科风湿骨病专家组,历经多年潜心研究出最新科研成果“介入冲击疗法”,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击、疏通经络,调节血液循环,修复受损骨骼,补充骨骼所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、颈肩腰腿疼痛、酸困不适、下肢无力等临床症状消失。该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病,不论病情轻重、病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活,彻底扭转以往其它疗法用药好药、停药就复发的弊端,给久治不愈、反复发作的患者带来了康复的喜悦。

为了让广大风湿病患者早日摆脱病痛,我院将于11月3日至30日特邀“介入冲击”疗法创始人张主任、刘主任来院举行大型专家门诊活动,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带相关资料。

专家门诊:0531-6695 6999

地址:济南市英雄山路21号军区大院内,〔长途汽车站东4、35路或市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路到“八一立交桥南站”下往南100米即到)

齐鲁晚报生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)

85196557 85196552

85196150 85196158

设计部:

0531-85196177 85196155

(E-mail: gonggong@vip.sina.com 85196232)

财务部: 0531-85196569

拓展部:

0531-85196866(主任室)

85196191 85196299

85196126 85196137

85196215

省内代理部:

0531-82608360 82963199

85196280 85196186

省外代理部:

0531-82616688 82616800

85196278

经济专刊部:

0531-82608362 85196050

(主任室)82921268

85196166 85196055

85196145 85196030

医疗广告部:

85196055 85196361

85196360

地方广告部:

0531-82966343 85196188

分类广告部:

0531-85196199 67886618

67886628 85196184(传真)

地址:济南市经十路16122号

邮编:250014