齐鲁晚报

2010.11.8 星期一
农历庚寅年十月初三

齐鲁读者热线:96706 www.qlwb.com.cn 第8226期

白昼如夜 风雨入冬

□烟台威海昨降冬雨
□我省多市今起试暖

7日下午4点半,威海风雨交加,夜幕提前降临。
本报记者 高洪超 摄

A03、A05 重点

山东特色产业镇创富论坛昨开坛 领军人物明星企业登台领奖

我省新命名40个特色镇

A09-A11 财经

千封邮件 妙赞烟台苹果

A04 重点

植物奶油 被爆危害健康

A13 中国

编辑:孟秀玲 美编:宫照阳
组版:秦川

今日本报A叠24版、B叠8版、C叠24版,共56版

美的缔造千亿王国 盛世传奇汇聚山东

近年来,美的集团根据内外部环境变化,在坚持规模领先的发展战略指导下,积极推进结构调整,转变发展方式,实现了快速稳健发展。2010年集团整体销售额预计达到1100亿,海外销售50亿美元,综合实力已经跻身全球白电前五强。2000年,美的集团实现"百亿"跨越,而今10年不到,又迈过千亿大关,业绩增长10倍多,放眼整个中国制造业,这都是一个"美的传奇"。

作为最具规模的综合性家电制造商之一,美的已经成长为中国乃至世界家电舞台的领导者,11月7日-10日,主题为"新天下 大未来"的美的制冷家电山东渠道经销商嘉年华会议在喜来登大酒店隆重举行,此次盛会吸引了3200多位经销商、政府要员、行业协会、金融界及新闻界等重要人士出席,共同见证了四剑合璧后的美的盛世。

美的强势共享 荣耀见证奇迹

美的集团董事长何享健在10月29日"美的销售突破千亿暨总部大楼落成"庆典上表示,截至今年10月,美的集团销售收入已实现1000亿元,预计2010年,美的集团全年销售收入将超过1100亿元,同时还表示美的集团新五年规划,将再造一个美的,至2015年实现销售收入2000亿元,力争进入世界500强。

庆典结束后,美的集团高层正式对外发布了未来五年的战略规划,明确提出"再造一个美的"的宏伟蓝图:未来五年美的将围绕"低碳、节能、绿色、环保、智能"发展主题,继续探索发展方式转变,力求到2015年美的集团实现销售收入2000亿元,进入世界500强。

美的实力展示 共同谱写新篇章

美的制冷四大品类的整合优势已经凸显,通过多品类、多品牌产品集团军的强大战斗力,显著提升了美的综合竞争实力,驱动行业全面向核心技术积累、产业链布局、产品升级的竞争转变,引领我国白色家电业的未来发展方向。

美的制冷四大品类的整合,美的小天鹅强强的联合,都为美的的强势发展提供了蓄势待发机会,作为整合后的首次渠道会议,美的展现了良好的发展态势,会议现场,400余款美的产品联合亮相,震撼全场,其中,新品的闪亮登场更是炫目夺人,每款产品都充分的代表了行业的顶级技术,完美的呈现了美的创新科技的理念。

美的一向崇尚高端科技,走时尚前沿,此次会议现场,亦是将这一特点展示的淋漓尽致,美的中央空调、美的家用空调、美的冰洗、小天鹅冰洗四个展区风格统一而各具特色,将产品的科技理念寓教于型,整个会场处处营造出科技时尚高端的氛围,独特的超道设计富意着美的高速发展,和不断开拓进取的精神。

11月7日-10日,主题为"新天下 大未来"的美的制冷家电山东渠道经销商嘉年华会议在喜来登大酒店隆重举行。

美的强化优势 战略提速创佳绩

经过多年的发展,美的在家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机等产品领域积累了强大的技术、服务、渠道、团队、物流等方面的市场竞争优势,成为国内首屈一指的白色家电企业。

在技术方面,为了强化技术创新,以技术领先把握行业制高点,美的成立了制冷研究院及技术专家委员会,统筹基础性、关键性和前瞻性的技术研究。

在服务方面,美的15000个服务网点、10万多名专业售后服务人员,组成了中国家电业最大的售后服务平台。

在渠道建设方面,美的拥有中国家电行业最大的渠道销售网络,涵盖80000多经销商网点,10000多家美的品牌专卖店,200多家旗舰专卖店,形成了无所不在的超级销售网络体系。

在团队建设方面,美的拥有中国家电行业最强大的专业营销团队,近5000名优秀的营销精英,勤奋、敬业,富于挑战精神、积极乐观、善于协同。

在物流方面,美的拥有巨大的仓储输送能力,7个制造基地仓库、8个区域物流仓库、50个配送中心、100多万平方米仓储总面积一流的供应链物流信息管理系统,使美的制冷多产品群能顺畅输送到全国各地,极大的提高了物流运作效率和准确性。

美的感恩回馈 温暖消费再升级

美的集团能够取得如此优异的成绩,无疑为消费市场又注入了一次强心针,势必会掀起新一轮回馈消费者的行动,美的集团破亿的猛烈攻势,既体现了自身的不断完善,也得益于多年来消费者对美的的支持和鼓励,正因如此,美的将继续以消费者为第一根本追求,竭诚为消费者带来最美的享受,缔造一个完美的温暖冬季,美的作为行业的风向标,将会怀着坚持科技创新、缔造高端品质、扎根服务大众的姿态为消费者带来更优质便捷的服务,继续踏实认真的走好每一步,坚定引领白电行业发展的标杆。 (幸闻)