

# 3Q大战主角的隔空对话

11月8日一大早,北京盘古酒店的VIP厅外就站满了各路记者。在这里,腾讯CEO马化腾接受了媒体的采访。

而下午,身在香港的360CEO周鸿祎也召开了一场电话新闻发布会。周鸿祎在采访中表示,这个事情的本质是“垄断巨无霸和创新公司的一场战斗”,更是“腾讯和网民之间的战斗”。

## 争议扣扣保镖

11月3日晚,360安全卫士和腾讯之间的口水战升级为正式交火。而导火索就是10月29日360推出的扣扣保镖。

这款软件具有清理QQ的弹窗广告和垃圾文件等功能,短短一天下载量已经破千万。

马化腾称扣扣保镖是“非常恐怖的外挂”,“通过有关部门对扣扣保镖的认证,发现这款软件确实暗藏了很多功能,包括切断用户的升级,停止安全检测,将用户的安全模块替换掉。”

马化腾表示,据他们监测,使用扣扣保镖的用户人数最多时有2000万,如果按每个用户有40个好友计算的话,这一软件可以影响到8亿人。现在还有500万外挂在清理,我们希望没有用户的资料被外泄。

这款软件让业界大佬撕破脸皮的扣扣保镖究竟是怎么被360研发出来的呢?

周鸿祎称,扣扣保镖10月开始研发,产品核心用的是360安全技术。“并不是打击敌人的工具。”

“扣扣保镖实际是给用户一个选择的权利。”周鸿祎说,腾讯软件是封闭系统,用户没有选择的权利。QQ有三十几个插件,都加载在用户电脑的内存里。扣扣保镖第一次给用户选择的权利,包括清理垃圾文件、删除广告。

周鸿祎说,腾讯最害怕的就是“用户主动选择扣扣保镖,可以关掉QQ弹出的广告,这样就有可能影响腾讯的商业利益”。腾讯回避了这一本质问题,反过来把扣扣保镖诬蔑成木马、病毒,把用户主动使用说成被感染。

上周,在有关部门的调解下,360收回了扣扣保镖。未来扣扣保镖是否会重出江湖?周鸿祎称,只要通过了国家相关部门的检测,仍会推出。

马化腾则表示扣扣保镖不能再推出,“有关部门已经要求360把这个软件召回,而且要删除、卸载”。现在扣扣保镖没在360的首页出现,但软件的推送仍然没有停止。

## 腾讯在搞垄断吗?

让腾讯始料不及的是,3Q大战带来的负面影响,不仅让其市值蒸发,而且还有可能面临垄断的指控。据悉,北京两高律师事务所的律师董正伟、北京邦道律师事务所的律师李长青等人都向国家工商总局递交了反垄断申请,要求对腾讯公司进行反垄断调查。

互联网反垄断联盟秘书长姚克枫告诉记者,他也已经将反垄断申请亲手交给了国家工商总局反垄断部门。

姚克枫说,腾讯占据了市场主导地位,很容易把竞争对手逼到绝境。QQ游戏把联众逼到绝路,QQ音乐也把千千静听等打垮。跟当年微软用操作系统捆绑浏览器把网景打垮一样,这是滥用市场主导地位。对腾讯的纵容是鼓励抄袭,扼杀创新。

“腾讯是一个典型的垄断企业。”周鸿祎称,腾讯依靠用户在QQ上积累的社会关系,强制用户接受它的各类产品,而且这种关系是不可替代的,用户没有其他选择。这种商业模式,让整个互联网行业创新寥落,寸草不生。

对这些指责,马化腾解释说,在国内同类公司中,腾讯申请的专利,发明数量都排名第一。

对被指抄袭,马化腾表示很无奈,很多产品市场上已经有五六家在做了,腾讯只是其中之一。不能因为其他门户都做了,腾讯就不能做。“最关键的是要看有没有侵犯知识产权,这是法律上最关键的问题”。

腾讯的行为是垄断吗?马化腾说,腾讯很多业务都有大量的合作伙伴,网络游戏方面超过60%的收入都是来自于合作伙伴,无线手机90%的收入都是通过合作伙伴分成的方式。

马化腾认为,搜索、电子商务、信息安全等领域,目前国内都已经超过七八成的单一公司存在了,这说明腾讯并不是垄断。垄断行为认定的关键是看有没有滥用市场份额,故意打击竞争对手。

## 小公司能革大公司命?

中国互联网在这十多年间,战争从未停止,从企业之间互相掐架,到组团打架。

此次争斗的双方,马化腾和周鸿祎对中国互联网的看法有一致之处。“中国互联网过去有一些野蛮生长,大家各长各的,基本上靠行业自律。”马化腾说,现在仅靠自律已不可能,还会酿成大事。

“互联网行业依旧在遵循开放、透明的发展趋势。出现混战是因为一些公司拒绝开放透明,扼杀创新。”周鸿祎说,“我是互联网的原教旨主义者,一直崇尚免费、开放、透明与创新。”

周鸿祎称,小公司总是能做出更便宜、性能更好的产品,也总能颠覆传统大公司的商业模式。小公司推翻大公司,才是整个社会进步的创造力。

不过,有接近360安全卫士人士告诉记者,在中国互联网,遵循的是丛林法则,“大鱼吃小鱼,小鱼吃虾米”。

现在周鸿祎哭诉“360被QQ欺负”,仅仅5个月前,“360不用同样的手段对金山网盾痛下杀手吗?”

目前中国互联网“三大三小”的格局(三大:腾讯百度阿里巴巴,三小:新浪搜狐网易)会不会因为此次事件有所改变?

马化腾称,未来几年不会有大的变化。还是搜索、电子商务、网络游戏、无线增值业务、广告、社区等几个大板块。

“这就是马化腾心里最好的写照,最好格局永远不变”,周鸿祎说,在美国硅谷,雅虎打败微软,谷歌打败雅虎,Facebook、twitter等创新网站层出不穷,这样行业才能进步。而中国互联网有任何挑战这个格局的公司都会被扼杀,作为客户端公司,腾讯就抄你,360腾讯一个人按不住,大家联手把他摁死。中国互联网不可能有创新,中国互联网只是二流互联网。

“如果让你对周鸿祎说句话,你最想说什么?”

“不要再打了,有本事做好自己的事情。”马化腾说。

“这要由用户来选择,永远用户至上。”周鸿祎说。

据《中国青年报》



周鸿祎

“这要由用户来选择,永远用户至上。”

“不要再打了,有本事做好自己的事情。”



马化腾

更多马化腾的关键词

【小马哥】: Pony是马化腾大学期间的英文名,意思是小马驹,腾讯员工私下谈话称其为“小马哥”,当面叫他Pony。

【天文迷】: 马化腾有个很烧钱的爱好是天文。闲下来,马化腾会和同事交流起对天文的爱好。他桌上的天文类杂志,还有外文版的。

【沃尔沃】: 马化腾创业之初没有买车,第一辆车是2002年年初买的,是一辆沃尔沃S80,70来万。这是款以安全性能著称的车型,符合马化腾的性格。

## 延伸阅读

多年以来,马化腾从开始创业便埋头做产品,拒媒体于千里之外。很多人看到他的第一印象会感觉这是一个文静清秀的“谦谦书生”。这样一个人为何会深深卷入一场巨大的互联网风波?

## 会脸红的马化腾

“他在电梯里见到员工,听到有人跟他打招呼都会很害羞,跟你‘Hi’一下,马上就转身对着电梯门,故意掏出手机来看,其实上面什么也没有。”一位腾讯离职员工这样回忆说。事实上他和女生说话都会脸红。有一次公司搞文艺晚会,女主持人要求拥抱马化腾一下,马化腾虽然抱了,但是所有人都看到他的脸红了。

但他可以说是一个技术天才。在深圳大学选择计算机专业的时候,马化腾的PC水准已令老师同学刮目相看。

马化腾也玩传奇,据说他的级别非常高。之后腾讯自己进军网络游戏,马化腾就玩自己的游戏。他很多时间把自己的角色定位于腾讯的产品总设计师,他会试用腾讯所有的产品或服务,然后提出问题。

## 一个温和男人的愤怒

外表温文的马化腾其实有着强悍的另一面。一向低调务实的腾讯近年来之所以受到越来越多的批评,一方面是其壮观的QQ用户规模已使其傲视同侪,另一方面则是缘于其过于直接和霸道的扩张方式。

上半年,有媒体曾以《狗日的腾讯》为题,将腾讯的扩张战术总结为“四处抄袭,走别人的路,让别人无路可走”。一位接近马化腾的消息人士称,这篇报道激怒了马化腾,但他最后还是冷静下来,坚持低调处理的路线。

IT圈内都称马化腾是一个相当优秀的“产品经理”,产品经理最看重的就是自己产品的质量和形象。奇虎360董事长周鸿祎这一次的举动,显然触犯了马化腾个人的核心区。但恰恰在这点上,他忘记了用户的感受。

“你自己能不能忍受跟用户能不能忍受,这是两回事。”一位互联网人士认为,软件的删除权最终在用户。如果用户想同时保留双方软件,那是用户自己的事。

马化腾有理由愤怒。但是这个天天埋头琢磨用户、努力提升产品体验的人,最终选择报复对手的方式竟然是强迫用户在自己和对手之间作出选择。这不能不说是一个失态的决定。 据《新世纪周刊》

齐鲁晚报 广告中心 服务电话  
生活日报 广告中心 服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)

85196557 85196552 85196150 85196158

设计部: 0531-85196177 85196155

(E-mail: gong6666@vip.sina.com 85196232)

财务部: 0531-85196569

拓展部: 0531-85196866(主任室)

85196191 85196299 85196126 85196137 85196215

省内代理部: 0531-82608360

82963199 85196280 85196186

省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278

经济专刊部: 0531-82608362 85196050(主任室)

82921268 85196166 85196055 85196145 85196030

医疗广告部: 85196055 85196364 85196360

地方广告部: 0531-82966343 85196188

分类广告部: 0531-85196199 67886618 67886628

85196184 (传真)

地址: 济南市经十路16122号

邮编: 250014



华宝兴业基金管理有限公司  
Forthright SGM Fund Management Co., Ltd.

稳见智 信达远

基金代码: 240017

新兴产业 中国未来

华宝兴业新兴产业  
股票型证券投资基金

11月10日起中国建设银行、中国银行、中国工商银行、  
招商银行等销售机构发售

华宝兴业获评《中国证券报》“2009年度十大金牛基金管理公司”

客户热线: 400-700-5588

网址: www.fsfund.com

基金有风险 投资需谨慎