

都市车界

荣威350火爆“秒杀”东方CJ

10月28日,借助东方购物节目,上海汽车荣威品牌旗下的首款A级家轿产品荣威350热销560台,用令人难以置信的“触电秒杀神话”再度印证“全时在线中级轿车”在城市家轿购车族群中的巨大影响力。与此同时,此次合作又将主流汽车产品定制与电视购物模式成功整合,迈出了上海汽车定位80后年轻消费者的差异化营销创新步伐。

产品强不强? “秒杀”才是硬道理

“真是太过瘾了,看着订数数字飞快地跳跃,听着耳边响个不停的热线电话铃声,如果你在现场也一定能

感受到那种心跳加速近乎窒息的感觉,这才是真正意义上的秒杀”,促成此次合作的上海安吉销售负责人焦先生在事后接受采访时仍然情绪激动。他表示,此次携手东方CJ,不但是荣威350第一次试水东方购物,更是国内主流量产汽车针对电视购物这一新兴营销渠道的大胆尝试,成败与否有着特殊意义。

事实上,此次合作之初,当双方将销售预期定在前所未有的300台之时,即使是在上海安吉内部也有人担心这个目标是否能够完成。面对最终取得的圆满结果,焦先生认为“制定具有吸引力的定制优惠措施当然重要,但



真正促使我们下定决心大胆一试的还是荣威350在A级家轿市场中的超强竞争力以及上市以来的强劲销售势头。”这一说法在28日的东方购物节目中得到了完美验证。凭借荣威350简洁大气的外观,动感时尚的Flying-V前后脸设计、2650毫米超

长轴距营造而出的宽绰驾乘空间,同时可容纳4个行李箱的后备箱,1.5L小排量高效发动机带来的驾控乐趣和超低油耗,高分达标C-NCAP五星标准的安全配备以及那套引领3G风潮为驾乘者带来行车在线娱乐体验的inkaNet智能网络行车系

统……所有的一切,无一不撩拨着荧幕前消费者引爆激情的沸点。对此,焦先生补充道“荣威350热销东方CJ再次说明,产品的创新才是最大的营销创新,消费者是不会盲目买单的。用网友们的话来说——要看产品强不强,秒杀才是硬道理”!

营销新不新? 贴近80后成关键

随着80后逐步成为汽车产品尤其是中级车的主力购买人群,他们的行为特点、触媒习惯和消费倾向势必影响汽车市场的未来走向。了解80后,贴近80后成为各大汽车厂家争相研究的重要课题。上海

汽车市场部相关负责人认为“快消费”是80后消费倾向的重要特点。一方面,快节奏的生活氛围促使他们必须选择更有效率的行为方式;另一方面,成长于信息爆炸、传媒渠道不断推陈出新的时代,80后也更加容易接受和尝试新鲜事物,敢于突破“眼见为实”的传统购物观念;这些都是网购、团购和电视购物等新兴营销方式日渐盛行的重要原因。与此同时,相对于传统终端渠道,选择新兴营销渠道也可有效降低企业营销成本,进而直接让利消费者。这次荣威350在东方CJ中能够赢得“秒杀神话”,定制版荣威350的震撼优惠措施也是功不可没。(王颖)



路虎全系无界试驾体验在南京举行

10月29日,世界顶级奢华品牌,全球豪华SUV领导者路虎继在北京、珠海和杭州成功举办“揽胜”计划后,再度在南京展开路虎全系无界试驾体验活动。揽胜,携揽胜运动版、第四代发现、神行者2代、卫士全系车型首次汇聚。本次活动在南京国际博览中心举行,不仅展示了揽胜全新时尚新锐版揽胜Evoque,还深度了解到路虎品牌的辉煌历史。试驾活动更是一站式挑战多种复杂路况,陡坡、坑洼、驼峰、涉水、车辙等各种障碍路面凸显出了路虎至为完备的全地形性能。(庆义)

车市动态

广汽本田歌诗图 济南隆重上市

10月30日,广汽本田“轿跑型豪华跨界车”——歌诗图(Crosstour)在上海上市发布,同时在济南举办同步上市活动。两款车型价格为:尊贵版39.88万元,旗舰版42.88万元。据介绍,歌诗图将享有“整车三年或十万公里”保修政策,并享有十三个项目的终身免费检测和每年两次的安全检测服务。针对歌诗图用户,广汽本田还将推出歌诗图服务专员,实施一对一服务,为用户提供超越期待的尊贵体验。当晚在济南发布现场,广汽本田山东鲁西协会发布了广汽本田岁末营销活动方案,数十位到场意向客户在发布现场踊跃订车。(鹏程)

长城炫丽前10个月 销量突破10万大关

数据显示,截止10月底,炫丽销量已达到108945辆,成功突破十万辆大关。作为长城汽车推出的A0级两厢车,炫丽自上市以来,凭借优秀的品质和亲民的价格,销量屡创新高,在行业内一直领先。目前,炫丽拥有完善的1.3VVT、1.5VVT两个系列,变速器有手动、AMT(手自一体)、CVT(无级变速)三大系列,并拥有跨界多能的CROSS版本,迎合了女性消费者审美需求。在今年9月底公布的“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录中,炫丽全系均符合国家三部委认定的“节能汽车”的标准,购车者享受每辆3000元的节能补助。(向男)

广汽丰田汉兰达 销量冲破10万辆

10月25日,第10万辆汉兰达在广汽丰田正式下线,又一次刷新了大中型SUV市场纪录。自2009年6月国产上市以来,汉兰达以其不可抵挡的豪华城市SUV魅力,上市即产销持续两旺,2009年销量达3.5万辆,在国产大中型SUV市场以超过50%的市场占有率独占鳌头。今年继续保持热销势头,月均销量6000辆以上,占据了豪华城市SUV市场第一大市场份额。凭借同级车型最大空间、最舒适豪华的乘坐享受、最受称赞的高品质和高级别的安全性,加上需求旺盛的SUV市场,汉兰达稳守王者地位,也在情理之中。(李芸)

睿翼
动力更强, 油耗更低!

zoom-zoom

万元原厂GPS导航, 只需一元钱, 一不信, 来店找睿翼吧!

						Mazda6 睿翼 载·力·科技
最新马自达睿翼发动机 2.0L+16V, 可变气门, 上海国际汽车展最佳引擎, 荣获2009年“国际十佳发动机”称号, 百公里油耗仅7.9L, 自然吸气, 1700mm缸径。	4E-Fuel多燃料引擎, 汽油/柴油/乙醇/天然气, 百公里油耗仅7.9L, 百公里油耗仅7.9L。	100%高强度钢板车身结构 高强度钢板, 防撞横梁, 翼子板, 前后保险杠, 高强度防撞横梁。	AEB防撞预警系统, 防撞预警系统, 防撞预警系统, 防撞预警系统, 防撞预警系统。	胎压监测系统, 胎压监测系统, 胎压监测系统, 胎压监测系统, 胎压监测系统。	五星安全 荣获2009年C-NCAP五星安全评价, C-NCAP五星安全评价。	
一汽马自达 Mazda6 睿翼 睿翼 轿跑车 MAZDA6 #MAZDA6S #MAZDA6MX-5 #MAZDA6CX-7						
山东东岳马自达汽车销售有限公司 山东烟台莱山区莱阳路100号	济南二一一路100号 济南二一一路100号 济南二一一路100号	烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号	烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号	烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号	烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号	烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号 烟台莱山区莱阳路100号