

大学开学两个月,部分90后学生洗衣有“窍门”——

大小衣物全交给洗衣房

文/片 本报见习记者 梁莹莹

大一新生入校已有两个多月时间,近日,记者调查发现,部分“90后”新生没有自己洗衣服的习惯,他们更习惯将脏衣服拿到洗衣房。

“洗衣机比自己洗得都干净”

烟台大学计算机学院的李牧洋告诉记者,由于高中时不住校,很多家务不会做,衣服都是妈妈给洗。上大学后,床铺整理不好有同学帮忙,衣服脏了就拿到楼下的洗衣房去洗。“3.5元洗一桶衣服很实惠,而且机洗的衣服比我自己手洗还干净。”李牧洋说。

像李牧洋一样的新生不在少数,来自土木工程系的大

一新生田军说,以前在家的时

候,扫地都不做,更别说洗衣服。有一次田军洗衣服,洗完后才



洗衣房服务很周到,不光洗衣服,还洗鞋、挤裤脚和换拉链。

高校洗衣房洗得多可办会员卡

在烟台大学南校区8号学生公寓的洗衣房,一共有5台洗衣机。管理员说,每栋学生公寓都有洗衣房,平时来洗衣服的学生一天有十几个,天气变冷后,来洗衣房洗衣服的学生越来越多,忙的时候洗衣房一天都不闲着。

在山东工商学院,学生公

寓也配备了自动投币的洗衣房,学生公寓洗衣房的工作人员告诉记者,洗一件普通小衬衫2元,牛仔裤3元,刷鞋5元,羽绒服10-15元不等。“洗的多可以办会员卡,交50元现金可以洗60元的衣物,很多学生都办这样的会员卡。”工作人员说。

高校教师:新生应适应独立生活

烟台大学人文学院何振波老师认为,造成这种情况的原因是多方面的。首先是家长,90后大学生几乎都是独生子女,家庭的溺爱使孩子动手能力比较差,孩子该做的事情家长给全包了。其次是教育的问题,幼儿园开始就培养孩子自己的事情自己做的观念,但是孩子上了初中、高中后这种观念就淡化了。

“有的学生虽然自己洗衣服,但是不知道把深色衣服和浅色衣服分开洗,不知道把外套和内衣分开,都是一股脑泡在水池中。”何老师说,不过,90后新生也不必过分紧张,在校时间一长,很多生活习惯也就学会了。

“趴趴熊”内填充黑心棉

五岁儿童抱着入睡呼吸道感染

本报11月9日讯(记者 秦雪 通讯员 张京亮 邹文静) 一名5岁的女孩莫名呼吸道感染,最后竟然是劣质玩具惹的祸。经营者王某除了赔偿给受害者医药费、营养费500元外,还被工商部门罚款处罚。

10月初,家住莱州市文昌路街道的刘女士,以28元的价格给5

岁的女儿买了一只“趴趴熊”玩具,玩具买回家后女儿非常喜欢,每晚都要抱着入睡。不过一段时间以后,女儿总说嗓子不舒服,并伴有咳嗽现象,刘女士十分担心,便带着女儿到医院检查,经医生诊断是呼吸道感染。

家里一向都很干净,空气也很流通,是什么使女儿呼吸道感染了呢?刘女士在医生的提醒下,忽然想到了女儿每晚都要抱着入睡的“趴趴熊”。回家后,刘女士对玩具“趴趴熊”进行了仔细检查,发现里面填充的竟然是黑心棉。

在与店主协商未果后,刘女士就来到莱州市工商局文昌工商所投诉。该所工作人员表示,根据《消费者权益保护法》

的有关规定,认为经营者提供商品,造成消费者人身伤害,应当支付医疗费、治疗期间的营养费、护理费等费用。经过多次调解,经营者王某同意赔偿刘女士女儿医药费、营养费共计500元。对王某销售劣质玩具的违法经营行为,工商部门依法给予其罚款处罚。

烟台山医院唱响全市卫生系统首支院歌

“白大褂”组建合唱团学声乐

本报烟台11月9日讯(记者 杨凡 通讯员 叶杏) “感恩众生以性命相托,我们共捧超越时空的生命之爱……”8日晚,烟台山医院友谊报告厅中响起了悠扬的歌声,在钢琴伴奏下,由著名词作家曲波和青年

作曲家薛瑞光联手打造的该院院歌《超越时空的生命之爱》正式亮相。据悉,该院院歌在全市卫生系统中属首创。同时,该院还搞起了声乐培训班,丰富医生护士们的文化生活。

《超越时空的生命之

爱》由烟台山灯塔开篇,描绘了医院伴随着巴黎圣母院的钟声诞生,歌颂了医生护士们救死扶伤的崇高精神,在合唱声中营造出圣歌般的意境。

去年,“烟台中法友谊医院”正式揭牌。此后,该院又经

历了与烟台市职业病医院、市肿瘤医院和烟台市妇幼保健院的“三院整合”工作。

烟台山医院(烟台中法友谊医院)党委书记韩英,将开设声乐培训班和院歌的首唱视为医院文化建设的重要一环。“只有统一思

想,创造浓厚的医院文化氛围,才能使医务工作者们轻装上阵,更好的为百姓服务。”韩英说,声乐培训班报名消息发出后,得到了医院老中青医务工作者们的热烈响应,首期就有近200人报名。

考研包车住宿 到底该信哪家?

两家机构均称 订完考点周边宾馆

本报11月9日讯(记者 侯文强) 研究生考试还有两个月才开始,考研服务机构就“打”了起来:两家机构均在宣传手册中称“考点周边所有宾馆已被我们全部预订,其他机构已不可能安排住宿”。这让准备考研的大学生们犯起了难,不知道该信哪一家。

8日上午,考研学生小陶拿着两份考研包车住宿的传单犯了愁。状元行考研服务中心称,牟平区、福山区所有宾馆已被我们全部预订,其它机构已不可能安排住宿。另一家机构,金榜无忧考研服务中心则表示,考点周边的正规宾馆已被他们全部预订,其他机构已不可能订到合适的宾馆。

“两家机构都说宾馆被自己订完了,其他机构无房可订,我们到底该信哪一家?”小陶说。

8日中午,记者来到位于烟台大学状元新考研服务中心,接待人员杜先生拿出订房单据说:“截至目前已经有300人报名,房子都已经被我们订好了,在牟平区能安排800人住宿,订了海德大酒店的房间。

在烟大书店,金榜无忧考研服务中心工作人员宋涛则表示,截至目前已经有1000人报名,他们在在牟平订了金汇、鸿安、海德等宾馆,床源充足,稳定。

记者随后致电牟平金汇宾馆,宾馆服务人员却表示,没有机构在他们这里预订1月15日的房间,而海德大酒店工作人员则表示,确实有机构在他们这里订了房间,但是只订了20个房间。

Advertisement for 'Yantai Sun' (烟台山) website, featuring contact information and a QR code.

多措并举搞活计划生育宣传

烟台市牟平区大窑镇始终把宣传作为计划生育工作方式方法的头等大事来抓,特别是在方式方法上下功夫,创新出了属于自己的一套对路子、重效果的宣传做法,总结出了“激发宣传活力,搞活宣传内容,创新宣传形式”的计划生育宣传特点。

一是激发宣传活力。大窑镇为搞活计划生育宣传活力,提出了“人人都是宣传员”的口号,并对表现优秀的宣传员进行物质奖励,激发大家的宣传活力,以此搞活大窑镇的人口和计划生育宣传工作。

二是搞活宣传内容。为了能够把计划生育的宣传深入人心,除了依靠村喇叭广播计生政策,发放宣传材料外,大窑镇还成立了计生生

育业余文艺宣传队,组织人员采编计划生育文艺节目,把身边的新人新事,计划生育政策,知识和文化通过文艺节目搬进了计划生育宣传中,从而掀起了“婚育新风进万家”的良好态势。

三是创新宣传形式。大窑镇的宣传工作不仅表现在报纸、电视和网络宣传阵地建设上,还深入学校走进课堂,对青少年进行青春期教育,同时,入党积极分子、农村党员干部学习时,计生知识也是干部培训和学习的必修课,大窑镇的这些措施和活动拓宽了计划生育的宣传途径,提升了计划生育的宣传水平,创新了计划生育的宣传形式。

(于翠娟 李济远)

强化流动人口服务管理

为了进一步加强流动人口计划生育工作,烟台市牟平区大窑镇严格规范管理服务程序,在流动人口计划生育管理服务中认真把关,收到了明显成效。

严把“流出关”,建立健全流出育龄妇女基础信息档案,随时掌握流出育龄妇女的动向,凡是准备外出的育龄妇女,都可以从镇或村计生人员手里领到一张明细卡,上面详细介绍了与外流相关的事项,包括办理《流动人口婚育证明》所需要的材料,如何提供详细的可查的地址,到流入地以后如何反馈信息等相关内容,同时,进一步健全流出地镇村两级干部计生跟踪管理责任制,一级抓一级,把外出流动人口的计生服务管理落实到位。

严把“流入关”,与户籍地计生部门签订服务管理协议,及时为流入人员建立基础信息档案,并根据婚育状况提供生育、节育、环孕检、访视等一切服务,并定期将情况反馈给户籍地,对已流入居住地,但户籍地尚不知情的,及时反馈通报户籍地。

坚持“谁用工谁负责,谁受益谁管理”的管理原则,依法明确社会各方职责,实现流动人口计生服务管理无缝隙,积极联合公安、工商、等有关单位每季度对流入人口进行一次清查登记;对流动人口聚集地、用工单位、出租屋等进行检查,最大限度地消除管理和服务中可能出现的漏洞。

(于翠娟 李济远)

宣传教育丰富群众文化生活

烟台市牟平区大窑镇以“纪念《公开信》发表30周年”为契机,强化人口计生宣传教育工作首位意识,从小处着手,贴近群众生活,让群众切身感受到计划生育就在自己身边。

小细节,开展了“7.11世界人口日”暨纪念中共中央《公开信》发表30周年摄影、美术作品征集,有奖知识答题活动,共收到作品100余件,全镇共有2万余群众参与,大力宣传有奖举报,每月3-5日,有奖举报移动短信都会准时发送到每位群众手中;在“电影下乡”活动中,每部电影开场前都会播放《有奖举报办法》。

大舞台,8月份,该镇举办了“情系团圆的爱在大窑——纪

念《公开信》发表30周年”大型文艺晚会,在各村,消夏晚会也连连不断,群众自编自演的计生歌、快板、相声、三句半、等节目唱计生、赞计生、支持计生。

高投入,全镇45个行政村累计投入430万元建成了生育文化一条街,以晚婚晚育、优生优育、关爱女孩、奖励扶助、特别扶助等优先优惠政策等为主导内容,制作图文并茂的宣传画,使育龄群众在潜移默化中受到了教育。

通过大张旗鼓地开展人口计生政策、新型生育文化宣传,今年以来,全镇共有57对夫妇主动自愿放弃二胎生育指标,有125名哺乳期妇女主动采取放环等长效节育措施。

(于翠娟 李济远)