

“月光族”网上记账 月花销省一半

本报聊城11月9日讯(记者 陈洋洋) 交通费每月500元,房租500,买衣服600……最近,市民郭小姐迷上了网络记账本,通过这一项“成本核算”,郭小姐每月的开销竟然下降了一半!

“也没买什么东西,工资不到月底就没了。”市民郭小姐在聊城市区一家广告公司上班,月收入4000多元,但几乎无法存下钱,更让她郁闷的是,自己似乎没买过什

么东西,钱就“不见”了。

9月初开始,在朋友的推荐下,她开始记账。到月底一看清单,她发现自己花了大把不必要的开销:乘出租车每月支出就高达300多元;和朋友聚会逛街买衣服,每月也要支出1000多元;加上电话费和房租,她每个月不到月底就把工资花光了。于是她开通了一个网上记账本,她介绍说,开通网上账本十分容易,只需提

供一些简单的个人信息就能免费注册,网站会自动生成一个“我的账本”,并分为“生活记账”、“现金管理”、“银行卡管理”、“借贷管理”等多项功能。支出消费分为:父母赡养、服装鞋帽、教育培训、日常用品、食物、通讯费用、医疗费等大项,每个大项下面还列有许多小项。

10月起,她开始对症下药,尽量少坐出租车,少参

加聚餐和逛街,买东西前先仔细考虑账上预算。每省下一笔钱,她就在墙上给自己画个小笑脸,这样一个月下来,郭小姐的开销仅1806元,墙上也有了十几个小笑脸。“有个很漂亮的收纳盒,才10元也没舍得买。”她说,她拿起来看了很久,虽然漂亮,可是自己家抽屉很多,就放下了。10月底一算账,她发现自己省下一半花销。

中国黄金交易品种大盘点

伴随金价不断创造历史新高,及投资者对黄金投资的逐渐狂热,对中国黄金市场的所有交易品种进行大盘点,有助于投资者更为理性地选择适合自己的黄金投资品种。

目前国内主要的黄金交易品种有:

上海黄金交易所(金交所)黄金交易品种: Au9995、Au9999、Au100g、Au(T+D)、Pt9995、Ag(T+D)。

上海期货交易所(期交所)期金:期交所期金由1年中的每月形成一个期金交易合约品种,次月通常被称为主力合约,也常常是成交最活跃的交易品种。

天津贵金属交易所(天交所)现货延迟交割交易:目前提供黄金和白银的延迟交割交易。

银行纸黄金:目前工商银行(4.78,-0.01,-0.21%)、中国银行(3.60,0.00,0.00%)、建设银行(5.34,0.00,0.00%)都推出了24小时不间断的纸黄金交易。对不喜欢过大风险且不对提取实物存在

要求的投资者而言,可以作为欲进入黄金证券市场投资者的练兵场。

银行或金商的投资性金条:这是实物黄金投资的及时交割交易,投资者支付全款拿走金条。对长期看好黄金,希望持有金条在8年、10年以上的投资者而言,这是不错的选择。

金商或国家造币单位提供的纪念性金条:纪念性特制金条一般会以高于金原料价格较高的价格来发行,其价格一般是固定的。主要体现为长期的收藏价值。

黄金首饰:从价值取向来看,金饰品主要体现为观赏价值,价格相对于金原料而言的溢价较高,其溢价幅度一般都会超过20%,通过购买首饰进行黄金投资是最糟糕的选择。

(新浪财经威尔鑫首席分析师 杨易君)

国际货币体系左右大宗商品

11月3日,美联储宣布新一轮货币政策刺激计划:美联储将在随后8个月即明年6月底以前购买6000亿美元的国债,这标志着美联储二次量化宽松政策开始实施,随后美元指数大幅走低,国际金融市场全线走高,大宗商品价格大幅上涨。

实际上,目前的国际货币体系基本上是美元本位制,而国际大宗商品价格是用美元标价的。因此,美元指数大幅变化基本上主导了大宗商品的主要趋势:自2002年美元指数开始大幅下跌到2008年7月,美元指

数下跌幅度高达40%,同期大宗商品走出一波波澜壮阔的牛市行情,反映大宗商品价格的CRB指数上涨近230%;2008年下半年,金融危机爆发,美元指数从7月中旬开始上涨,与此同时,大宗商品价格出现暴跌;2009年3月美国开始实施第一次量化宽松的货币政策,美元指数再次开始下跌,全球大宗商品价格再次大幅上涨;2009年底开始到今年上半年,从迪拜危机、希腊危机到欧洲债务危机逐渐爆发,导致欧元大幅走低,美元指数大幅反弹,与此同时,大宗商品价格开始全线大

跌;9月份以后,随着美联储将要实施二次量化宽松货币政策的预期加强,美元指数加速下跌,大宗商品价格也加速大幅上涨。

布雷顿森林体系解体后,没有贵金属作保障,世界进入纸币时代,实际上是以美元为本位货币的纸币时代。长期来看,美元本位制从两方面推升大宗商品价格:其一是美元的绝对贬值,即对内贬值。由于美国大量发行货币导致美国长期CPI不断攀升,自美联储1913年成立以来到今年,美国的复合CPI已经超过2100%,美元的实际购买力

大幅下降,直接推高全球通货膨胀,进而推升大宗商品价格;其二是美元的相对贬值,即相对其他货币贬值直接推升大宗商品价格走高。实际上,布雷顿森林体系解体后,全球主要经济体之间的货币实行浮动汇率制,这不仅加大外汇市场波动幅度,也加大了金融市场的波动。由于美元是世界上最主要的储备货币,且总体上是处于长期贬值的趋势中(2002年至今,美元贬值近40%;1920年至今美元贬值94%),长期看,美元贬值必将推升大宗商品价格。(中国证券报)

行风简讯

阳谷质监局规范加油站计量秩序

阳谷县质监局强化加油机的监督检查工作,认真对本辖区加油站的加油机进行全部核实登记备案,做到资料翔实、准确,方便检定工作开展,加强对加油机铅封管理,制作专门的铅封,对所有可调整加油量,可改变加油机示值的零件、部件实行有效的铅封,并认真处理广大消费者对加油机计量等方面的投诉,及时给群众一个公证、满意的答复。该局通过严格的执法、热情的服务,进一步规范了阳谷县境内加油站计量秩序。(张青)

推进市场计量诚信建设 计量惠民行动效果显著

阳谷县质监局扎实推进民生

计量工程,开展诚信计量进市场活动,通过广泛宣传计量法律法规,免费提供强制检定服务,建立健全市场计量管理制度,强化监督检查等一系列制度和措施的实施,集贸市场计量秩序明显改善,取得阶段性成果。针对集贸市场计量良好局面,阳谷县质监局将在今后继续坚持监督与服务并举,进一步完善集贸市场计量监管的长效机制,加强集贸市场计量诚信建设。

阳谷质监局净化液化气站消费环境

为确保液化气站计量器具量值传递准确可靠,维护消费者的合法权益,切实配合相关部门抓好安全生产工作部署,近期,阳谷县质监局计量所将组织专业技术人员,对辖区内液化气充装站在用强制检定计量器具进行了一次专项检查,保证液化气站计量器具受检率达到100%,此举既保障

经营者的生命和财产安全,又维护消费者的合法权益,净化液化气站的环境,为液化气站营造一个安全、诚信、和谐的消费环境。

阳谷质监局广泛宣传计量工作促发展

阳谷县质监局高度重视计量宣传工作,扩大计量工作在社会各界和广大群众中的影响,通过不定期开放计量实验室、开展计量器具免费检测、维修,开展“提供优质计量服务,创建服务型单位”活动,还通过提供高效、优质的服务向社会广泛宣传计量工作在促发展、保民生中的重要作用,增进人们对计量工作的认识,加强对各项计量工作的理解。

阳谷质监局规范农贸市场计量诚信建设

今年以来,阳谷县质量技术监督局下大力气整顿和规范农贸市场计量秩序,制定了服务承诺

各项制度,严格实行计量管理监管责任制,向群众广泛宣传计量知识,宣传不法经营者使用的计量衡器作弊手段及消费者应采取的防范措施,提高了广大消费者的自我保护意识和维权意识,强化农贸市场“计量诚信”建设,“黑心秤”和消费者在计量方面的投诉大大减少,营造了和谐的消费环境。

阳谷质监局积极维护消费者的利益

为严厉打击“缺斤少两”坑害消费者违法行为,巩固“计量惠民”专项行动工作成果,日前,阳谷县质监局组织执法人员,针对市场上出现的一些流动商贩利用不合格计量器具侵害群众利益的违法行为进行了专项检查,执法人员对不合格计量器具及时予以没收并予以处罚,维护了消费者的利益,受到群众的一致好评。

阳谷质监局加强执法队伍建设

为进一步增强执法队伍素质,提高依法行政、科学执法能力,提升质监执法人员的综合素质和监督管理工作质量,更好地发挥质监部门在监管中的职能作用,阳谷县质监局组织全体人员定期与不定期的进行了执法业务知识学习和工作座谈交流,在学习交流中各执法人员主动发言就当前质监执法当中发生的一些问题进行探讨,并且在工作座谈交流中都将自己的一些新的思路、好的做法毫无保留的分享给大家,通过学习,使大家学到了新的知识,通过互相学习交流,取长补短,更新了工作思路,起到了良好的充电作用。

阳谷质监局努力提高计量工作有效性

今年以来,阳谷县质监局深入

贯彻“改革、规范、服务、提高”的工作思路,以不断提高计量工作的有效性为宗旨,以建立完善的计量法律法规体系、计量监督管理体系、计量技术保障体系为目标,坚持不偏不倚抓好量值溯源体系建设,以能源计量和民生计量工作为重点,强化技术机构服务能力,注重计量人才队伍建设,加大对重点计量器具的监管力度,抓根本、抓重点、抓纪律,为服务全县经济社会更好更快发展做出新的贡献。

阳谷质监局努力提高计量工作有效性

今年以来,阳谷县质监局深入

订齐鲁晚报送分类广告

一、订2011年全年齐鲁晚报(180元)赠送同等价值的个人分类广告凡聊城市区(东昌府区和开发区)居民订2011年1月1日至2011年12月31日齐鲁晚报,均可于同期在《今日聊城》免费刊登18次1*3.8规格个人分类信息(仅限租房、售房、求职、求购、转让、遗失声明、寻物、换物、非指定日祝贺祝福、社区服务等非经营类便民信息)。市民可以凭邮局的报纸订阅单来我处办理免费分类广告,或直接来我处交纳报纸订阅费和办理免费分类广告手续。

二、凡经营类客户订2011年全年齐鲁晚报(180元)加30元即可获赠大礼包
凡经营类客户(招生、招聘、招商、医药、理财、婚介、婚庆、房产、汽车、餐饮、家政等)订全年报纸加30元即可免费在《今日聊城》刊登1*3.8规格分类信息18期或2*3.8规格分类信息9期。

三、即日起分类广告优惠措施
1. 每条分类信息(25字内)3元,10次以上每条2元。 2. 3*3.8每块30元,10次以上每块20元,30次以上每块15元。

赠送活动截至10月31日
早订 早得 早看报!

垂询电话: 8151598 8277086