

“最牛本科生”们有了导师团

十多人就配备一名班主任,教师都有境外留学经历

本报济南11月11日讯(见习记者 李钢 记者 徐洁) 山东大学为泰山学堂里“最牛本科生”们配备了强大的“导师团”。近日,泰山学堂每个取向都成立了由教授、学术秘书、班主任组成的教学指导教授小组,而教授小组中的每位成员都有境外留学的经历。

泰山学堂教务负责人介绍,相比普通本科生,泰山学堂的学生可能会面临更大的压力,为了更好地指导“泰山生”们的生活,泰山学堂为他们配备了负责心理、活动等生活问题的辅导员;而在学术上,物理、化学、计算机等各个专业取向的相关院系,抽调高水平师资力量组成了教学指导教授小组,小组由教授、学术秘书和班主任组成。

泰山学堂出示的教学指导教授小组名单显示,无论是教授还是学术秘书,都有境外留学的经历。上述负责人介绍,之所以这样安排,是想通过这些有境外学习经历的人将国外先进的教学理念、科研技术带给“泰山生”们。

相比传统的大学班主任,泰山学堂为每个专业取向的十多名学生配备一名班主任。班主任主要在学术上指导“泰山生”。

数学取向班主任张德涛博士有过美国南加州大学留学经历,他说,数学取向的教学指导教授小组已经召开过会议,重点研究了数学取向“泰山生”的师资配备问题。他们将协调相关海外客座教授、访问学者等为“泰山生”们上课。在教学模式上,他们将改变老师讲、学生听的方式,实行双师教学,进行课堂讨论等上课模式。

泰山学堂相关负责人也表示,泰山学堂是山大全新的教学模式探索。现在山大泰山学堂完全是“摸着石头过河”,对于班主任、教授小组如何发挥更大的作用,仍在不断探索中。



“脱光”

11月11日晚6时,聊城市星光水晶城小区“11.11光棍节相亲派对”开始了。来自小区内外的500多人挤爆活动现场,纷纷寻找自己的另一半,以脱离“光棍”状态。

本报记者 李军 摄

已有多人应聘鲁菜“掌门”

本报济南11月11日讯(记者 乔显佳) 省鲁菜研究所正副所长公开选拔报名将于15日截止。除了公开选拔的正副所长,鲁菜研究所下面还有30余个事业编制岗位,急需有志于鲁菜业发展的优秀人士加盟。

为推动鲁菜振兴,11月3日,本报与山东省旅游局发起“鲁菜寻‘掌门’”活动。全省各地很多关心鲁菜的人士,致电本报96706读者热线建言献策。

11日下午,山东旅游政务网接连收到多名条件相对合适人士的咨询、报名。近期,省旅游局还通过烹饪协会、饭店业协会等“内部途径”,寻找鲁菜“掌门”候选人。

根据公开选拔办法,11月15日,本次报名工作将截

止。省旅游局负责此次公开选拔工作的人士说,从现在到15日,将是报名较为集中的几天。由于报名材料上有“本单位推荐意见”一栏,一些人会顾及现单位态度,处于暂时观望状态,赶在最后时机报名。另外一些人选择不网上报名,将采取邮寄等方式将材料送来。省旅游局在此提醒报考者,不要错过报考时机。

据悉,除了正副所长,鲁菜研究所还设有30余个事业编制的岗位,包括技术岗位以及少讲工勤岗位等。



五粮液黄金酒“浓情山东人 感恩在行动”大型活动火热进行中

黄金酒 父亲生日宴专用酒

本次活动甫一推出,得到了众多市民的积极响应,来自山东十七地市的一封封邮件飞向感恩邮箱,一条条短信传到感恩平台,黄金酒的官方网站点击量更是一路飙升,效果远超出组委会的预期。

精文选登

山东 烟台
又到了柿子黄的季节,又到了公爹生日的日子。每当这个时候,老妈总是对我说:“老婆,准备黄金酒,回家给爹过生日。”
老公小的时候,家里的开支就是靠着公爹承包的果园。秋天收获的时候,柿子,板栗成熟了,公爹就摘上两筐,骑自行车带着到县城里卖。老公说,那时候,公爹为了省钱,从不舍得在县城买点饭吃,哪怕再晚都要等到回家吃饭。
从那时候,老公心里就憋了一口气,一定要好好给公爹过生日,一定让公爹幸福。如今生活条件比过去好很多,每次在公爹过生日的时候,老公总会问:“老婆,今年爹过生日送什么?”
老公说,现在条件这么好,都不知道给他买什么才能表达出对他的孝心。
自从五粮液出了功能白酒黄金酒后,我和老公都觉得这酒不错,既能满足公爹爱喝酒的爱好,还对身体有好处。于是,就在公爹生日那天给他买了两瓶黄金酒。没想到,公爹喝了这酒后说特别好,整天看电视上两个老头在喊“入口柔,一饮喉”,今天也让自己感受到了“一饮喉”的感觉。
我和老公心中窃喜,同时也充满了感慨。黄金酒不单是酒,她更是我们做儿女的,对公爹无以言表的恩情最好的表达。一瓶黄金酒,载满了儿女的情,是任何东西都无法替代的。
爸爸,我们爱您!祝您生日快乐!

着祝福长辈健康、富贵和吉祥的心愿,使儿女们的孝心锦上添花,黄金酒因此成为了父亲生日宴的专用酒。
送长辈 黄金酒
黄金酒是五粮液以优

质白酒为酒基,添加了六味地道药材,遵循明代中医方剂而成;酒助药效,药添酒香,保留了浓香型白酒的香醇口感,融入了名贵中药的保健功能;让国人既喝了好的白酒,又有利健康,因此成为送长辈的首选酒。
45度、52度黄金酒
新品推出 锦上添花
五粮液陆续研发推出的45度和52度黄金酒,采用五

粮液的优质酒基,添加了蛹虫草、葛根、枳椇子等六味中药材。
45度黄金酒低调奢华,是目前高端白酒市场中唯一一款功能白酒;52度黄金酒喜庆吉祥,高度酒的风味突出。

活动参与细则及评选方法

一、活动参与方式:1、邮箱:wlyhjj@126.com;2、短信平台:053289966951。
二、若故事真挚感人,就有机会被选中,我们将提供黄金酒两瓶,作为您表达感恩的礼物,联合电视台

2000元的黄金酒
3、三等奖:8名,价值1000元的黄金酒
4、幸运奖:每周一名,价值276元的黄金酒
四、更多有关活动内容,请关注官方网站www.wlyhjj.com。

送长辈 黄金酒

送长辈、父亲生日宴专用酒



五粮液集团 功能白酒
400-820-5919
www.wlyhjj.com



>>相关链接

央视2011年黄金资源广告招标 五粮液璀璨夺目

11月8日晚9点,一年一度的央视广告招标会在北京央视梅地亚中心落幕,共竞得126亿元。

五粮液成当天“标王”

晚上约6点40分,在新闻联播时广告组合的6个单元(11月-12月)的竞标阶段,五粮液以1.22亿元拍得该时段广告,折算一下,每秒大约需要10万元。

最终,五粮液以总价1.05亿元获得了2011年度《新闻联播》5月-8月之外的所有月份的时段,广告投放金额居当天第一位,成为了8日当天的标王。

将功能白酒市场做大

随着功能白酒市场越来越大,众多企业都把目光瞄准了功能白酒。由于黄金酒的上市效应,目前市场已经出现各类跟风产品。

五粮液保德酒公司副总刘国强表示,仅靠几个大企业是不可能支撑起一个产业来,功能白酒市场需要一批优质企业来共同培育。

今后几年内,五粮液仍将重点推广黄金酒,将黄金酒打造为中国功能白酒第一品牌。