

广告

广告

山东一卡通特约受理单位 联商一卡通特约受理单位  
家居,让生活更美好!

爱家日  
M 红星·美凯龙  
MACALLINE  
全球家居品牌典范

# 2010年11月13日—11月21日 Exposition 齐鲁首届全球家居博览会 盛大启幕

M 深度折扣, 尽享奢华, 年度至尊家居盛宴  
满1000 (最高) 直降500 再返8% (现金)

M 购物抽现金, 4999元现金大奖等你来拿!  
活动期间, 凡在商场当日累计购物满1000元, 即可领取抽奖券一张, 满2000元领取两张, 以此类推。  
抽奖时间: 11月21日下午6:00  
抽奖地点: 红星美凯龙中厅

M “红星美凯龙杯”山东省“美好生活”摄影大赛震撼开机!  
红星美凯龙——卢浮掠影摄影大赛, 同步开机。

百元现金抵用券11月6日全城派发! 另外!

发放时间: 2010年11月6日—11月12日  
发放地点: 红星美凯龙一楼总服务台  
注: 顾客凭身份证每人限领一张, 每天发放100张,  
现金券在红星美凯龙首届全球家居博览会期间在商场各楼层通用 (特价品及五金件除外)  
活动详询: 0531-55530888



爱家,马上行动!红星美凯龙,全情鼓励您的爱家行动!  
红星美凯龙“爱家日”济南即将全情启动!

### 爱家手势



爱家手势是由左右双手在胸前轻轻合拢,指尖相碰朝下,两个拇指尖搭成“心形”手形,透过心形爱家手势,可以看到成功背后的温馨幸福的家。

### 爱家LOGO



爱家 Logo 是根据爱家手势演变而成,一间房,一颗心,一个家,向人们传递着“家”所蕴含的最真切的情感。

### 倡导爱家理念

“爱家日”作为中国人发起的一场声势浩大的现代爱家运动,不仅传承了五千年的中国文化,唤醒了亿万中国人的爱家意识,而且爱家日顺应了当代和谐社会发展的时代大势,向广大公众传递“关爱家人,和谐家居”的理念宗旨,呼吁事业与家庭双丰收才是真正的成功。

作为中国家居流通业第一品牌的红星美凯龙表示,家居仅仅是家的一个载体,真正和谐幸福的家是来源于家庭成员之间的相互关爱。为此,红星美凯龙专门为“爱家日”设计了它独有的爱家手势和爱家日 Logo。

红星美凯龙,全情支持“爱家日”。

爱家日,和家人一起度过。

### 活动一:爱家手势拍摄活动

凡在红星美凯龙指定的背景前拍摄爱心手势状的全家福照片,即可获得小礼品一份!

### 活动二:爱家联盟品牌

享受爱家套餐,赢取北海道浪漫之旅、普吉岛邮轮之旅、香港东京校园之旅;爱家,马上行动!

## M 红星·美凯龙 MACALLINE 国际建材馆 11月13日 同步绽放!

(B1楼) 瓷砖、壁纸、布艺、玻璃、吊顶

|                        |              |                 |              |              |
|------------------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| 冠声集成吊顶                 | TIDY 特地陶瓷    | 诺贝尔磁砖           | 蒙娜丽莎瓷砖       | REINE L&D 陶瓷 |
| rasch 德国朗饰墙纸           | 如鱼得水         | 冠军磁砖            | CUCU 楚楚吊顶    | ART CEILING  |
| ZERO Farben für Profis | 益友鸣          | SEED            | RAQNO 蜘蛛     | IDV 名砖坊      |
| Marco Polo 马可波罗        | Malaci 玛拉兹陶瓷 | ARROW 箭牌卫浴·瓷磚   | 瑞宝壁纸         | 德国玛堡壁纸       |
| SASSOLO 萨索罗            | aou 奥普       | Fsi/on 法狮龍·时尚吊顶 | OCEANO 欧神诺陶瓷 | 德国文仕壁纸       |
| 美尔凯特·自清洁吊顶             | 格莱美墙纸        | innova 唯诺壁纸     | 品格 集成卫厨顶     | 简一陶瓷         |
| 其他品牌                   | 其他品牌         | 其他品牌            | 其他品牌         | 其他品牌         |

以上排名,不分先后