



水家电 又一片市场蓝海



□张开学

“水家电”，一个相对宽泛的概念，泛指与用水、饮水相关的家用电器，包括饮水电器、热水电器两大方面。饮水电器方面主要是净水器、软水机等水处理设备，热水电器方面主要是传统热水器(电热、燃气)和太阳能热水器等热水提供设备。“水家电”产品因与人们生活密切相关，越来越受到消费者关注和重视，逐渐成为家庭生活的必需品。面对巨大的市场需求，各家电企业也争相瞄准这一领域，让“水家电”市场商机不断、潜力无限。

市场前景广阔 有待引导规范

净水产品，一个曾并不被视为家庭生活必备的家电产品，随着人们对健康饮水的重视，越来越受到消费者的关注，近几年来产业发展迅猛。目前日、韩以及中国台湾地区净水机保有量在70%左右，而国内净水机保有量还不到1%，普及率非常低。山东

家电行业协会秘书长、家用水处理设备专业委员会会长田占军表示，该领域正处于行业起步阶段，潜在市场规模巨大，堪比空调市场，但是目前市场比较混乱，产品质量、售后服务和品牌集中度都有待提高，需要进一步地规范和引导。

传统热水器(电热、燃气)市场发展较早，已经比较成熟。但随着市场新的需求出现，热水器逐渐朝着节能、速热、智能化的方向发展。随着消费者节能意识的提高，对热水器节能性也越来越关注。目前，燃气热水器和电热水器的能效标准均已出台实施，首个冷凝式燃气热水器能效标准也将于12月1日开始实施，节能已成为热水器领域大势所趋。消费者对家用热水器出水要求的及时性和操作的简便性，也催生了附有即时加热和智能化功能机型的热销。新的市场需求给企业带来挑战的同时，带给消费者的是更方便及时的家用热水。

太阳能热水器因其绿色节能的特点一直备受消费者喜爱，行业发展也得到国家相关政策的大力扶持，山东省太阳能行业在全国当中更是一家独大。分体

式、阳台壁挂式太阳能热水器的出现，解决了因楼层较高安装不了太阳能的难题，市场销量一路攀高。山东省太阳能行业协会秘书长王玉刚表示，山东省的太阳能行业一直处于全国前列，前不久由行业协会出台的全国首个地方太阳能行业标准已着手实施，将使太阳能行业步入有序、规范的发展通道。

消费诉求强烈 产品知识亟需普及

在市场调查中我们发现，消费者对饮水电器和太阳能热水器有较高的消费诉求，这与消费者对饮水问题的重视和节能意识的提高息息相关。消费者对于传统热水器市场相对比较了解，而对于饮水电器和太阳能热水器方面的了解相对匮乏。拿净水产品来说，有调查显示，目前了解净水产品的人只有31%左右，多数

消费者对软水机、纯水机、净水器或直饮机这些名词感到困惑，对这类产品的功能、效果和价格等不甚了解，同时有超过75%的人认为，有必要考虑安装使用家用净水产品。这就存在市场信息的不对称，消费者消费诉求强烈同时又对市场产品缺乏了解，这就需要企业加大推广力度大力宣传，同时相关部门和行业协会进行市场规范。

本刊此次推出的“2010年冬季最值得推荐的十大水家电”推荐榜，不仅是为消

费者冬季选购水家电提供参考，同时引导规范水家电市场良性发展，与各企业一起把水家电这块蛋糕做大、做强。“让消费者冬天能用上好热水，让品牌水家电走进消费者家中”，是我们这次策划的初衷，也是我们的美好祝愿。



停止加热，3天后仍能洗热水澡
热水输出率高达90%，优于国家【一级】能效28.6%



西门子从未停止创新与突破，研发生产更节能、更舒适的产品，始终是西门子的主攻方向，并在2010年实现自我超越：全新西门子“灵感 超节能”热水器，24小时固有能耗系数由0.6降至0.5，——优于国家“一级能效”标准20%！在热水输出率方面，西门子“灵感 超节能”热水器更是达到90%，与70%的国家【一级能效】标准相比，具有28.6%的领先优势。

西门子DG85368ST1热水器，优惠价：3561元

西门子家电

The future moving in.



SIEMENS