

高层建筑热水解决之道——桑乐太阳能“魔力平板”

随着高层、小高层、别墅等建筑的兴起,分体式太阳能热水器的前景越来越广阔。由桑乐自主研发的平板式分体式太阳能,延续了桑乐高品质、高科技的产品特性,引领太阳能发展趋势,被誉为“魔力平板”。

桑乐分体式太阳能,集热器与水箱相互分离的,集热器可以灵活的安装在阳台外墙或外墙窗下方,抗风性强,水箱则置于阳台或室内,具有防风、防冻、效率高等诸多优点,大大降低了建筑对太阳能使用的限制。太阳能与建筑有机结合,不仅是外观、形式的结合,更

重要的是技术、质量的结合。

360°水系统密封一体式平板集热器

集热器采用水系统全密封设计,具有热效率高、承压能力强、使用可靠性高的特点,金属陶瓷紫金涂层和钢化玻璃盖板的技术开发,使其吸热面积大,性能大幅提高,热性能稳定,整体性好,使用寿命长。

“太空舱”搪瓷内胆技术,超耐腐蚀,舒适安全有保障

水箱采用“太空舱”搪瓷内胆,按照澳大利亚承压标准 2Mpa 设计,远远高于欧洲的热水器承压标准,通过

25 万次承压疲劳试验,安全可靠。超厚保温层,高效节能。

光电互补双能源系统,等压调温智能模块,健康更节能

在一年四季的阴雨雪天气都可以源源不断的提供热水,极大地满足了用户的用水要求。储水箱由自来水管网同步顶水补水,热水压力与洗浴时混水冷水压力相同,温度调节轻松控制,出水温度稳定,告别冷水水压不平衡造成的水温忽冷忽热,就这么简单!

分体承压设计,水电分离,大水量安全洗浴

传统的非承压太阳能热水器,由于使用时热水依靠落差在重力作用下无压力出,因而水流小并且冷水水压不同造成水温忽冷忽热,始终无法满足您洗浴的要求,桑乐太阳能突破性承压设计,使得洗浴水流冲击力强劲,温度稳定,即使寒冷冬季也享温暖洗浴,水电分离加热,保证水箱长久耐用,无后顾之忧。

建筑一体化设计,与建筑完美结合

更佳支架黄金倾角,保障集热系统冬季获得最大光热捕捉,同时防止夏季热媒超温,并与建筑外立面完美融合。



美国进口 3M 无铅净水器隆重上市!

NSF 中国涉水产品认证

超过 90 年行业经验,伴随几代人的净水专家,3M 净水器正式入驻银座家居中心店!

目前中国家用水处理产品市场上,唯一一家横跨工业、医疗、食品饮料、饮用水的液体过滤产品公司,并被国际国内对食品安全有极高要求的品牌,如麦当劳、肯德基等选为全球饮用水过滤系统供应商。目前超过 90% 的双开门冰箱均采用了 3M 饮水过滤系统。

3M 一直以创新闻名,



其一次性抛弃型滤芯,完全杜绝“二次污染”,并采用了先进的“反流”技术,内部特别的导流设计,使得进水速度和滤芯能充分的接触,保证 100% 的过滤效果,保证水质安全无忧。

3M 饮用水处理系统,以其独有的“渐紧式”内部结构,外松内紧层层递进的

特别构造,具有更大容污能力,卓越的过滤结构,将物理拦截和高效吸附完美结合,去除水中常见的杂质和沉淀物,细菌和孢子孢囊,化学污染,以及影响婴幼儿健康发育的重金属—铅、汞等和顽固的挥发性有机物,保留对人体有益的微量矿物质元素。给您带来安全清甜的饮水。

三大权威认证,品质保障。NSF 是美国国家卫生基金会(National Sanitation Foundation)的简称。NSF 是世界范围内用水安全检测领域最具权威性的机构,代表了产品安全的最高级别。该认证有 42 和 53 二种标准。而我们的家庭饮用水产

品全部通过了 NSF 的 53 标准。

FDA 是美国食品及药物监督局(Food and Drug Administration)的简称。FDA 是国际医疗审核权威机构,由美国政府授权,专门从事食品与药品的监督与管理。通过 FDA 认证的食品专用材料,代表着确保对人体是安全而有效的。

中国涉水产品认证由中国国家卫生部疾病控制防治中心检测并颁发,是国家级权威认证机构,根据中国水质对于进口直饮水产品进行长达 6 个月的实验检测,只有完全通过各项指标测试,才能获得认证。

3M 净水设备,普通家用型,除铅型,大流量商务型,多种选择,多重享受,凭本期报纸可享受惊喜让利价格。

即日起到店可免费领取水质检测器。数量有限,赠完为止,详情咨询 18953125902

理。通过 FDA 认证的食品专用材料,代表着确保对人体是安全而有效的。

中国涉水产品认证由中国国家卫生部疾病控制防治中心检测并颁发,是国家级权威认证机构,根据中国水质对于进口直饮水产品进行长达 6 个月的实验检测,只有完全通过各项指标测试,才能获得认证。

3M 净水设备,普通家用型,除铅型,大流量商务型,多种选择,多重享受,凭本期报纸可享受惊喜让利价格。

即日起到店可免费领取水质检测器。数量有限,赠完为止,详情咨询 18953125902

注意,今年“温室效应”严重

——先鋒取暖器打造你专属防寒墙

大家都知道,电脑如果安装了防火墙,一些不良信息、病毒就会被拒绝,电脑就得到了良好的保护。而随着天气逐渐转冷,人体也更容易受到病毒伤害,有没有保护人们的“防寒墙”呢?先鋒 S 型油汀取暖器像“防寒墙”一样将寒冷“拒之门外”,迅速使室内升温,间接保护人体,

比“防火墙”还要厉害百倍,是严冬季节的居家必需品。

中国遭遇“千年极寒”:气象专家警告说,欧洲可能将面临“千年一遇”的新低温,中国等亚洲地区也可能难以幸免。根据 2010 年冬季气象预测报告显示,今年冬季气温明显偏低,北方地区多雨雪、暴雪、寒潮天气,对人体健康造成不利影响,整体免疫功能下降,人体易感染流感。

寒冷干燥环境易滋生流感病毒:据了解,寒冷干燥的环境能是一些病毒滋生创造有利环境,如流感病毒在人体上呼吸道湿度较低时才能大量繁殖,进而

可入侵人体。入冬后,气候干燥,气温偏低,流感病毒极易传播,尤其是今年冬季提前来临,持续时间较长,气温比历年同期低,市民尤其是老人、小孩等体质较弱的人群需做好预防流感工作。

取暖器打造个人“防寒墙”:除了勤洗手,少到人多的公共场所去这些常规事项之外,由于冬季人们超过 2/3 的时间都在室内度过,因此,营造一个温暖舒适的室内环境至关重要。则入冬,气候寒冷不定,尤其是抵抗力弱的老人和儿童,受寒后易患感冒、咳嗽等病。

取暖器就是人体最佳的“防

寒墙”,但取暖器要选购品质好、口碑好的产品。先鋒 S 型油汀取暖器充油量高达 90% 以上,升温效果更好,使用寿命更长。先鋒会迅速在您的家里筑起一道温暖而坚实的“防寒墙”。

而且,先鋒取暖器还有“温度恒定”的功能,适宜的温度能够促进人体血液循环,增强身体抵抗力,更加人性化的:先鋒的高端产品具备预约功能,您还没有回到家,家里的“防寒墙”已经建好,为您抵御一整个冬天的温暖。

先鋒取暖器,在当地各大家电卖场有售。温暖热线:808574327

150°C!力诺瑞特突破技术极限

2010 年欧洲太阳能会议上,欧洲专家断定全玻璃真空太阳能集热器的热利用极限是 120°C,但是力诺瑞特中高温集热器技术的出台打破这一结论。

近日,由中国工程院副院长杜祥琬院士等组成的专家委员会对力诺瑞特与清华大学联合研制的太阳能中温集热器进行了鉴定,专家组一致认为,该中温集热器工作温度达到 150°C 以上,并能长期处于此温度各项性能指标无衰减,填补了太阳能热利用在这个温度区的国际空白,也成为力诺瑞特助力节能减排的又一利器。力诺瑞特中温真空管太阳能集热器以中温太阳能真空集热管,特制金属

U 型管,高聚光比 CPC 反射器为核心部件;采用新型真空管太阳能集热器的热利用极限是 120°C,但是力诺瑞特中高温集热器技术的出台打破这一结论。

近日,由中国工程院副院长杜祥琬院士等组成的专家委员会对力诺瑞特与清华大学联合研制的太阳能中温集热器进行了鉴定,专家组一致认为,该中温集热器工作温度达到 150°C 以上,并能长期处于此温度各项性能指标无衰减,填补了太阳能热利用在这个温度区的国际空白,也成为力诺瑞特助力节能减排的又一利器。力诺瑞特中温真空管太阳能集热器以中温太阳能真空集热管,特制金属

三星双开门冰箱 超强技术保鲜整个冬天

三星冰箱光合保鲜室使果蔬在储藏室中依旧可以完成光合作用,馨韵茉莉花冰箱还运用了新生双循环制冷系统,冷冻室在涵养食物营养的时候快速冻结食物,而冷藏室则保证食物更加水润。

天气一天天的冷起来,这时候就是大容量冰箱发挥作用的时候了。三星馨韵双开门冰箱选用的是 VIP 真空隔热材料,运用真空隔热技术,在保证相同保温效果的同时,使内壁厚度大幅减小,实现了

同等外观尺寸下最大的容量。

2010 年的新品馨韵双开门冰箱掀起一阵东方的热潮,时尚大气又不失优雅内敛,细腻的印花手法颠覆了以往的技术,似一幅精致水彩画展现于世人面前。



创维荣获“2010 年度优质服务先进单位”称号

近日,由中国消费者报社、中国消费网联合举办的“2010 年度优质服务先进单位”评选活动揭晓,创维集团被评为“2010 年度优质服务先进单位”。

“优质服务先进单位”评选活动是由国家知名媒体中国消费者报社、中国消费网主办,参加评选活动必须同时符合以下大条件:一是企业在维护消费者权益、售后服务方面工作优秀服务理念明确,服务措施完善,服务水平较前期有明显提高;二是企业在 2009 年 11 月至 2010 年 10 月底期间投诉解决率为 100%;三是企业在中国消费

展信息受理渠道,推广多种顾客自助服务方式,规划升级客服网站等,这些举措都极大的满足广大消费者的需求。

在顾客服务需求解决流程方面,创维立足于顾客导向,规范和定义了用户服务需求,服务过程控制与服务绩效管理标准,把服务及时性作为重要的考核指标,保障了从用户需求受理、服务过程监控到用户满意度评估、顾客关怀的全流程顺畅运行。

在及时接收和处理顾客投诉,提高顾客满意度方面,创维建立了完善的顾客投诉处理机制,出台了《顾客回访管理》、《投诉管理规范》等文

件,规范了一线的服务标准,并以顾客满意度为重点调整了各级服务员工的绩效考核方式,实施了每月的个人、办事处、分公司到特约服务网点的满意度、表扬激励等通报制度,采用各种方法努力调动一线员工的积极性和服务意识。

创维集团服务总监蓝永彪表示:此次荣誉的获得,充分表明了广大消费者和国家媒体对创维服务工作的极大肯定,创维将以此为契机,牢固树立“一切以消费者为导向”的思想,不断提升服务质量,为用户提供更及时、专业、优质的售后服务。

远传广播引领 广播行业新风向

11 月初,国内第一家提供全方位广播广告服务的远传广告有限公司,牵手 FM97.5 山东广播文艺频道和 FM102.1 山东广播体育休闲频道,全新启动。此项举动是远传广播为领军山东广播广告行业新风向所做的又一次重拳出击,标志着远传广播与山东省台建立了长期战略合作伙伴关系。

远传广播在全国拥有 10 家分支机构,为超过 15 家国际 4A 公司和 600 多个国际国内知名品牌提供服务,并与全国 300 多

电台频率保持长期紧密的合作关系。FM97.5 山东广播文艺频道和 FM102.1 山东广播体育休闲频道是两家对山东城市的主流人群,具有极高吸引力和号召力,听众 60% 以上为城市中产、青年学生、高知白领、公司职员。

此次,远传广播和 FM97.5 山东广播文艺频道、FM102.1 山东广播体育休闲频道的强强联手、深度合作,势必将为山东电台的行业发展开辟出一个崭新的格局。