月销量6000辆左右

帝豪EC7终端用户突破6万

本报讯 凭借着高标准的制作工艺和优质的服务,帝豪EC7上市一年以来,现月销量保持在6000辆左右,终端用户已突破6万。

据悉,吉利帝豪作为自主中高端品牌,上市以来销量节节攀升,销售成绩表现抢眼,现月销量保持在6000辆左右。经过一年的市场考验,终端用户已经突破6万,标志着一个新品牌已经慢慢得到市场的认可,逐步向快速发展的阶段转化。

据了解,帝豪EC7完全按照严苛的"欧洲ECE整车认证标准"来制造,在制作标准上就高人一筹。同时,由于掌握了核心技术,特别是由吉利汽车研究院自主研发的CVVT发动机,它的各项性能指标达到了国际先进水平。吉利奉承以"关爱在细微处"为核心的服务理念,从细节入手,给客户以悉心的关怀,而科学实用的服务流程更是让消费者津津乐道。正是由于在品质上的孜孜以求和在服务上的悉心关怀,才让帝豪品牌得到消费者的拥护和爱戴。 **(周坤)**

传祺当选亚运会官方用车

首批500台已交付亚组委

本报讯 广汽传祺当选广州亚运会指定用车,首批500台车辆已于10月中旬全部交付亚组委,为来自亚洲及世界各地的尊贵客人提供高品质的服务。

据悉,传祺整车长4800mm、宽1819mm、高1484mm、轴距2702mm,内部空间宽敞。通过运用GAC碰撞吸能控制等技术,达到C-NCAP五星级的碰撞安全水平。采用最新国际标准全新开发的智能电子电器系统,先进可靠,实现整车数据共享。自主研发的1.8-2.0L系列发动机分别采用了VTML、直喷等多项先进成熟技术,性能出众、动力澎湃、节能环保。底盘经细致调校,操控性和舒适性达到近乎完美的均衡。整车内外造型大气、时尚、动感、豪华,风阻系数0.29,最高时速200Km/h,综合油耗8.8L/100Km,排放满足国Ⅳ标准。它是广汽首款自主品牌中高级轿车,由广汽举全集团之力,在广汽研究院的主导下集全球优势资源全新自主开发,吸收了拥有百年品牌历史的中高级轿跑车的底盘与发动机技术优势,融入了广汽对中国汽车市场需求的独到理解,体现了广汽一贯的精湛造车品质,性能卓越,质量可靠,可以满足个人、商务、公务各层次消费者的广泛需求。

(成春)

倡导"宜居"概念 引导全新设计

全新福美来三代下月上市

本报讯 9月中旬正式下线的海马汽车全新福美来三代,将于下个月正式上市销售,目前已经有样车运抵部分海马4S店。

据悉,全新福美来三代彻底颠覆了以往福美来品牌带给人们老成持重的感觉,从内到外运用了海马在家轿领域积淀的最强最纯熟的技术实力,带给人们耳目一新的感觉。而全新福美来三代倡导的"宜居"概念,也将开启一个全新的设计方向。它的外观引入了时下比较流行的直瀑式前格栅设计,体现出中高级轿车的大气、稳重之感,2615mm超长轴距设计,各功能键一目了然,操作便捷。作为一款"宜居"家轿,后视镜电除霜电动折叠、驾驶席座椅6方向手动调节等配置,都为全新福美来三代带来无限的舒适与驾驶的惬意。大灯延时熄灭、大灯未关报警、玻璃防夹功能、安全带未系警报、可调式超速报警系统等,又在不经意间,为车主提供最为安全、最为贴心的用车生活。而iTouch智能车窗系统包括四门车窗一触式电动升降、四门车窗防夹功能,有效保障车内全员安全,特别是针对儿童,更能起到保护作用。

同时,全新福美来三代创新性的引入了信息安全、行人安全和材质安全三大方面,提升了整车的安全性能指标。在材质安全方面,采用环保内饰材质和塑料件无胶式搭扣连接方式,避免采用挥发性粘合剂,减少车内异味,无毒、无害、无车内污染,实现零甲醛排放。信息安全涵盖iCare智能信息安全系统,可调式超速声音报警系统及四探头的倒车雷达。其中,iCare智能信息安全系统又包括前排安全带未系提示、前排乘员探测系统超速警报、音响倒挡静音以及发动机ECU防盗5大功能,赋予福美来三代产品科学高效、人性化的信息安全配置,有助于养车良好的驾车习惯,大大加强了用户的用车安全。为了在发生意外事故时最大限度地保证行人的安全,福美来三代特别采用了行人碰撞保护设计,在整车造型设计的过程中就引入了保护行人的概念,采用了一体化前脸,弱化了突兀的保险杠,将前部姿态提升,以改善行人碰撞伤害为基本造车目的。 **(廖吉星)**