

民意可以让春晚更给力

本报记者 李嘯洋

本年度末央视广告招标会上,中央电视台春晚总导演陈临春在接受媒体采访时表示:“兔年春晚绝对没有植入广告。”兔年春晚以积极的姿态在“广告中插播节目”的恶搞中为自己正名。

新一轮的春晚即将拉开帷幕,拒绝植入广告让央视春晚减了几分商业味。虎年春节过后观众对植入广告的讨论热闹非凡,无论是广告商利用春晚余热为自己做进一步宣传,还是不知情公众“被”卷入讨论当中,春晚利用讨论余热实现了二次传播是不争的事实。

不可否认春晚过后的各种言论印证着春晚作为新民俗的魅力。短信互动、“最喜爱的春晚节目”评选等互动环节向观众抛出了绣球,但藉此评出的各类金杯银杯难服观众口碑。虎年春晚观众对植入广告的争议多大程度上影响了央视这一举动不得而知,但春晚节目编排必会考虑民意。

导演组对于节目名单不予公布,作为宣传营销手段,必要的策划和低调的保密工作是必要的,毕竟热热闹闹的春晚需要八卦娱乐活跃节日气氛。保密不等于与公众隔绝,不听取民间声音。春晚面向的是普通民众,喜闻乐见的形式和浓浓的观赏年味是春晚质量的核心。

8月18日央视在全球华人中征集“我的幸福瞬

间”图片,不论是专业相机还是手机拍摄的作品,技术不受限制,零门槛吸引了各界人士参与,幸福的主题必会让热热闹闹的春晚又添一层节日气息。

不论是拒绝植入广告还是广征幸福图片,此举体现了春晚对于普通民众参与其中的重视。这种重视秉着开放的态度,以诚意接纳民意,这是一个积极的转向。节目有高下,民意无高低。阳春白雪和下里巴人在传承千年的民俗前没有三六九等,娱乐和热闹属于大众,纯粹的舞台承受不起太多的政治渲染和商业侵袭。

从1983年首届春晚举办,随着时代变化,春晚不断细化观众层次。从网络歌手香香的《老鼠爱大米》到偶像周杰伦,从小虎队重聚到刘谦魔术奇迹,“开放办春晚”的理念让春晚成为中国人过年的新民俗。既然胸襟坦荡,为何不让民意来得更给力些?春晚绣球可以抛给本山大叔,也可以抛给农民工;可以抛给周杰伦,也可以抛给快男新晋;可以抛给北方戏曲,也可以抛给南方小调。春晚舞台需要老面孔也需要菜鸟,需要经典也需要浮云,需要眼球也需要深意。推陈出新的“浪花”不会把传统拍死在沙滩上,新人新节目也能够出彩。新血液让春晚精彩,广纳民意才能让春晚的精彩生生不息。



是有点(消费过度了),不过不归我管,我就演戏,只能说都赶上了!

——今年贺岁档三部大片《赵氏孤儿》、《让子弹飞》和《非诚勿扰2》,葛优都是男主角,外界随即评价所谓贺岁大战说到底就是“葛优一个人的战争”。

长久的婚姻就是将错就错。

——说到婚姻,冯导幽默了一把。

范冰冰出任副团长两年来很敬业,是一位合格的干部。

——针对质疑,西部电影集团副总经理赵平回应。

我就是个典型的家庭主妇,平时会披头散发去买菜,还会和大家一样还价。

——曾被称为“晚会天后”的毛阿敏自从嫁人生子后,生活状态一直都很低调。被媒体问到平时的生活状态时,她腼腆回答。

性格决定命运,大S拥有一个常人所不具备的强悍个性,至于命运,此时,你看到了。

——媒体评“大小恋”。

导演,我给你十块钱,再吻两条!

——为了让自己的“银幕初吻”看起来更顺眼,姚晨对画面的要求比导演还苛刻,为此还在片场公然“行贿”。

我没退出德云社,但德云社暂时也去不了,我感觉他们好像把我轰走了。

——曹云金将在“满座剧场”说相声。

我想他到了不惑之年,我想他应该结婚了。现在红雷那朋友吧,我就很满意。我已经观察好几年了,我心里有数,但我嘴不说。我说结婚他不听,他应付我。以后生孩子了,孙子孙女我都满意,我都高兴。

——《男人装》新闻发布会上,孙红雷遭父亲逼婚。

张艺谋也害了我,工作找不着了,没有证没法上岗了。现在考个导游证得上大学,得考试,我哪行啊!只好继续拍电影了。

——“野导游”邱林因在张艺谋电影《千里走单骑》中本色演出,成为“谋男郎”,并获得金鸡奖最佳男配角和最佳男主角提名。但是最近在拍摄完《刀客外传》之后,因为片酬没有完全拿到,以及之前多次被骗,邱林表示已经萌生退意,打算回归做导游。

哇这个太不要脸了!

——成都某选秀节目,选手2秒脱光,让人猝不及防,观众惊呼。

本报记者 张莹 辑录