



第六期

□本报记者 霍晓蕙

老子出关紫气东来

本期嘉宾



◆宋丰光

1956年生于山东桓台，1982年毕业于山东师范大学美术系，1990年进修于中央美术学院中国画系。现为中国美术家协会会员，山东师范大学美术学院美术系主任、教授、硕士生导师。



◆常朝晖

1968年生于青岛即墨市，1991年毕业于山东艺术学院，2007年毕业于中国画研究院龙瑞工作室。现为山东省美术馆专业画家，系中国美术家协会会员、山东省美术家协会理事、山东画院高级画师，文化部青联委员。作品被中南海、人民大会堂、中国美术馆、中国国家画院、韩国竹圃美术馆等多家国内外机构收藏。



《老子出关图》

宋丰光 常朝晖合作

摄影：徐延春

老子骑青牛过函谷关是一个古老的传说，也是道教故事中得道成仙的典例，一直被人们津津乐道并不断加以演绎，赋予文化内涵。“西出函关”、“紫气东来”、“西渡流沙”、“不知所终”等都已成典故，其文化意义、审美价值已远远超过考据意义，有趣的是老子骑坐的“青牛”也成了道教文化中的一个著名的意象。历代人物画家几乎都画过老子出关这个题材。

宋丰光、常朝晖两位画家选择这一题材来进行合作，想必是取老子出关中的“紫气东来”这一吉祥意义，以及对老子“道法自然”思想的尊崇。宋丰光画老子，描绘老子侧坐牛背上，须发

斑白，目光沉静如水，清气扑面。那长长的白须，宛若细细的枯枝，被风往前吹着，又像探路的触角一般。常朝晖画景物，他在画面上添绘一棵老树，枝条遒劲老辣，更衬托出老子介于人、神之间的清雅风骨，洞察人生、胸藏宇宙的飘逸神态。

这幅《老子出关图》胜在线条和笔墨。线条和水墨是中国画的精髓，宋丰光和常朝晖都是立足传统，进行探索与创新的中青年艺术家代表，在作品中可以看出他们在追求意境，格调以及运用线的表现力来传达感情等方面的努力。犀利的、颇有力度的线和水墨的交融，构成他们的作品宁静、古雅的风格。



常朝晖作画

收藏是个小话题

郭庆祥



作者郭庆祥系国内著名藏家

不久前欧洲一个奢侈品总裁来到中国，记者问他中国消费奢侈品的特点是什么？他说我们买奢侈品大多还是停留在“为别人买”的阶段，主要是买给人家看的，是有钱人花钱买身份、买符号的表现。

联想到我们的艺术品收藏，说穿了不少人走的也是暴发户炫富心理的路子，没有更多更深的文化品位可言。很多拍卖行，包括经营者也是抓住了“买身份”和“买符号”的概念，愚弄那些暴发户。“皇家收藏”多年来打的就是这套拳，明眼人一看就知道里面的龌龊拙劣。但这套老拳确实能打到一些人的要害，轻松赚到大钱。为什么？就是因为有些富哥们的钱实在太多，急于需要“皇家”这个符号来标榜自己，沾沾皇气，装点门面。反正只要是皇帝用的玩的

都是好的，都是贵的，就差把皇帝的便盆捣腾出来了——“皇家收藏”说到底玩的就是这出戏！

还有某些所谓的“中国当代艺术”，也是西方的麦道夫们给有些富哥们签发的另一张身份证和移民纸，也是一贴假药，是针对他们崇洋媚外、文化自卑，缺乏自己的文化身份等病症而特别设计的药方。这些低俗的所谓“当代艺术”，前几年还特别红火，那价格像坐火箭一样往上直蹿，投机者也满场乱窜。如今后院起火，真相败露，麦道夫们溜之大吉。富哥们心疼的倒不是钱，吃亏的是怎么药效过去得这么快啊，黄粱一梦！

从“皇家收藏”到所谓的“当代艺术”，收藏市场是“你方唱罢我登场”，这些都代替不了中华文明的主流。我们必须看清，它们美丽的伪装下面亮出的其实都是迎合部分富哥们虚荣心理、直探他们腰包的阴暗招数。这种崇“皇”媚“怪”的风气，尤其一些低俗、庸俗、媚俗作品的风行，不仅对那些历史上为中国文化作出巨大贡献的艺术家不公，也污染了当下的文化空气，影响和误导了大众的审美。

我觉得其中根本的原因是某些新富阶层，缺乏应有的文化品位和起码的艺术修养，是文化营



▲石齐 风雪迎春

养供应不上，而导致文化上的贫血。在艺术这个圈中，他们可是真正的穷人，穷得只剩钱了。只可惜，文化和高雅用钱却买不来。最可悲的是我们的一些“艺术家”，他们不是站出来抵制低俗，反而去迎合一些庸俗的市场需求。真正的歌唱家是用好嗓子 and 真情实感来歌唱美好生活，有的歌手却是在用嗓子炫耀嗓子；同样，某些画家从画室蹿上舞台，拿烟斗当道具，吟古诗充高深，装腔作势做演员，为自己平庸的作品做貌似高雅的宣传和包装，肆意炒作自己本就不值几个钱的商品画，几十年来就几个人物来回组合，“布袋和尚”或“钟馗”等一种题材一种形

式就能画几千张，一百张人物画几天时间就能完成，把几百、几千元批量生产的、流水线一样自己复制自己的作品，挖空心思抬高到几十万、上百万元的价格，献媚并忽悠着有钱人，去迎合市场和他们的某些口味，这不是在画人民币吗？这哪里有艺术价值可言？哪里有什么道德可言？他们这些行为和艺术创作根本没有关系……就是这种艺术上的平庸之辈，有的竟然还“大红大紫”。这些现象不得不让我们去认真反思。我们应该清醒认识到，真正优秀的艺术家必定引领大众的审美趋向，而不是去迎合市场。

也许，在许多关涉国

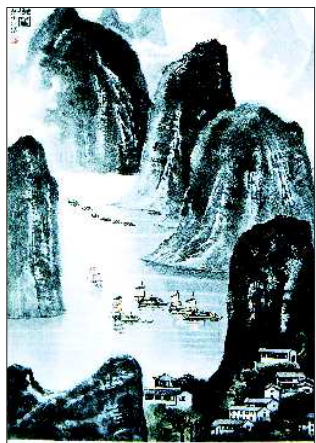
计民生的大话题面前，收藏领域的一些不良现象只是一个微不足道的小话题。但是，就是在这个小话题里面，让我们看到了背后的畸形和沉重。我们社会的价值观、生活观、消费观、审美观，包括收藏观等，处处体现了一个社会的文明程度和文化修养。经济发达了，我们为后代留下的财富不只是钱的积累，而应更多一些文明的进步，只有国民的精神素质和品格格调的提高，才是我们国家和个人的真正富裕。

收藏是人生的小话题，却可以折射出人生的大智慧。

图为作者收藏的作品。



▲黄胄 风雪迎春



▲李可染 漓江胜境图