

# 央行收紧流动性“斗”热钱

## 热钱流入量明年或现拐点

**本报讯** 据统计,9月份以来,热钱流入规模达13000亿元,而央行回收流动性约达万亿元。虽然热钱流入目前“略胜一筹”,但专家预计,央行还将打出组合拳,只要央行有决心控制通胀,热钱绝不是其对手。

上周五,在央票利率全面上调,加息预期加剧的担忧下,沪指重挫5.16%,创14个月最大单日跌幅。实际上,10月份的股市行情由涌入的热钱带动,但在通胀压力持续增加的当前,央行已下决心全面收紧流动性。

央行在公开市场发行的150亿元3年期央票,参考收益率从1.7726%涨至1.8131%。央行还发行了100亿元3年期央票,中

标利率为3%,前一次为2.85%。此外,央行还进行了400亿元91天期正回购操作,中标利率为1.81%,高于上期的1.77%。央行上周净回笼300亿元,而上上周仅净回笼5亿元。而此前几天,央行才宣布上调存款准备金率,预计将回收约3500亿的资金。

据统计,9月份以来,央行通过公开市场操作净投放资金1815亿元,但两次通过上调存款准备金率相当于回抽资金7000亿元,加息一次估计回收存款5000亿元,也即,9月份以来,央行回收流动性超过1万亿元。

“据主流的统计方法,9月份热钱流入规模为1200亿元,相对8月份的550亿元提升了1

倍多,10月份(热钱流入)规模很可能比9月份更高。”东方证券宏观经济分析师李立峰告诉记者。“保守来算,9、10月份流入的热钱大约为2000亿美元,相当于13000亿元人民币。目前来看,热钱暂时占上风,但是,央行手里的杀手锏正在接连而出,央行肯定能战胜热钱。”宏源证券高级分析师范为告诉记者。

兴业银行首席经济学家鲁政委对记者表示:“一系列政策的出台表明,央行已经下定决心调控通胀。近两个月内,包括加息、大幅上调存款准备金率等手段都会鱼贯而出。虽然现在的投资者对明年由资金推动型的市场行情看好,但实际情况恐怕并

非如此。”

专家分析,要控制通胀率的进一步上升,政府需要出台更有力的举措。“预计,政府将综合使用各种措施,包括进一步上调存款准备金率、公开市场操作、进一步加息、加大窗口指导力度以及增加供应、直接限价等其他行政措施。”

(据《广州日报》)



## 姜蒜批发价跌去三成

# “蒜你狠”终成“蒜你跌”

**本报讯** 大蒜价格终于跌了,在持续高涨之后,记者发现,虽然11月上旬的大蒜价格同比上涨近100%,但是相对于最高价已经下跌了两到三成,并且炒作游资开始撤离。

商务部日前在海口举行的今冬明春蔬菜产销衔接工作会议上通报,11月上旬,全国36个大中城市大蒜、生姜批发价格同比上涨九成左右。记者调查发现,目前市场上生姜、大蒜的价格均比最高价有所下降,大概下降了两到三成。

据商务部市场运行司司长王炳南介绍,一定程度上存在的农产品炒作现象导致生姜、大蒜价格价格上涨。2009年下半年以来,大蒜、生姜等“一季生产,全年消费”的耐储存农产品遭到炒

从8月份起,疯狂的大蒜价格开始下跌,山东金乡、江苏邳州与河南中牟等产区的大蒜价格纷纷跳水;而山东寿光中远期蔬菜电子盘10月大蒜合约价格从7月创下14440元/吨的历史新高之后就掉头向下,并连续跌停。

作,被人为推高价格。据商务部价格监测数据显示,11月上旬,全国36个大中城市大蒜、生姜批发价格同比分别上涨95.8%和89.5%。

“世界蒜乡”山东省金乡县当地大蒜批发价8月曾出现了暴跌——从前一个月的6元一斤跌到了4.1元一斤,跌幅达到30%,但是市场供应量并没有明显变化。记者调查发现,近段时间,广

州批发市场的大蒜、生姜价格也已经开始回落。

日前,一不愿透露姓名的批发市场老总直言:“农副产品波动太厉害了,比股市波动还大。前年一个炒姜的,一下赚了一千万。今年‘姜你军’过了,首先将了他的军,一下把赚的钱全赔进去了,还亏了钱。”

该人士透露,农副产品的价格往往比粮食类的波动厉害:

“大蒜、生姜最便宜的时候批发价是几毛钱一斤,最贵卖到了5元,价差有多大?随便一个失误就导致满盘皆输。”

据报道,从8月份起,疯狂的大蒜价格开始下跌,敏感的游资和蒜商担心大蒜价格在今年将出现拐点,纷纷提前撤离和出货。8月,小商贩和农民手中的大蒜开始集中抛售,山东金乡、江苏邳州与河南中牟等产区的大蒜价格纷纷跳水;而山东寿光中远期蔬菜电子盘10月大蒜合约价格从7月创下14440元/吨的历史新高之后就掉头向下,并连续跌停;龙鼎电子盘交易市场10月大蒜合约更是从14698元/吨的天价连续5个跌停,并在12000元/吨附近震荡。(辛财)

## 财经速览

### 中国将首次以PPP 换算经济总量

**本报讯** 2011年,中国将首次全面参与世界银行组织的国际比较项目(ICP),使得中国的GDP可以通过购买力平价(PPP)换算,与世界其他国家比较。

近日,中国国际比较项目国际协调小组成立,由国家统计局、财政部和国家发改委等10个部门参与,国家统计局局长马建堂和财政部副部长李勇共同担任ICP国际协调小组组长。

ICP是一项全球性统计合作项目,主要目的是测算各种货币的购买力平价(PPP),以便用PPP作为转换系数,将各国国内生产总值(GDP)转换为统一货币单位表示,从而比较和评价各国的实际经济规模和结构。

PPP即购买力平价(Purchasing Power Parity)的英文简称,是一种根据各国不同的价格水平计算出来的货币之间的等值系数,以对各国的国内生产总值进行合理比较。

经国务院批准,中国首次全面参加新一轮ICP活动。按全球统一的时间要求,从明年1月开始,将在全国开展ICP调查。

### 国美三季度报出炉

毛利率与苏宁相当  
利润仅为苏宁一半

**本报济南11月15日讯(记者仲爱梅)** 在大股东与董事会握手“和解”后不久,上市公司国美电器的2010年度三季度报也新鲜出炉,今年前九个月国美电器实现净利润14.4亿元,同比上升49.2%;经营利润率由去年同期的3.7%增长至今年的5.0%。

根据国美电器控股有限公司15日发布的三季度报,国美电器前9个月销售收入为372.7亿元,同比上升18.6%;每平方米销售较去年同期增长21.8%,达到13745元;经营利润同比上升61.3%,达到18.68亿元。

记者了解到,国美门店经营效率大幅提升,前三季度同店销售同比增幅为21.5%,综合毛利率从去年前9个月的16.8%增至今年同期的17.6%,与其主要竞争对手苏宁电器前三季度毛利率基本相当。苏宁电器今年前三季度的综合毛利率为17.57%,较上年同期增长0.76个百分点。

不过,尽管毛利率基本相当,国美电器前三季度利润约为苏宁电器一半,收入则是后者的68.5%。

## 欲省钱反被优惠券套牢

# 白领每月花千元成“团奴”

**本报讯** 通胀压力下,为节省生活成本,不少小白领纷纷转向了团购市场。但记者了解到,不少新兴“团客”们不仅没有因此而省钱,反而因为团购使荷包变瘪,徒增一大笔消费支出,甚至被十几张优惠券“套牢”,三天两头下馆子。

### 团购成习惯

“每天都会关注一下团购网站,不看觉得不舒服。”最近两个月,白领Elyn每天一打开电脑第一件事就是上团购网,浏览当日最新的活动。“原价368元的意大利双人海鲜套餐,团购价只要85元,还送饮料,一千多元的按摩SPA,打0.9折,算下来只要一百多元。实在是太便宜了。”

在各类团购商品中,餐饮优惠券人气最高,电影票、美容美发、按摩SPA也成了白领的主要选择。

团购网推出商品的平均折扣大多在2-3折,尤其对于一些冲动型消费的消费者来说,实在难挡诱惑,甚至有些人团购上了瘾,最终沦为“团奴”一族。

### 沦为“团奴”下馆子忙



然而,让不少“团奴”郁闷的是,到手的优惠券反而成了一种负累。“原本家里一个月才去餐厅吃饭三四次,最近却三天两头往饭店里跑,一大堆优惠券,用不掉又浪费。”白领何

小姐说,两个月前,她开始疯狂团购优惠券,但一直没有记账,等到意识到时,才发现已经为团购贡献了一千五百多元,手头也积攒了十几张电子优惠券。

“通过团购在饭店里吃多了,就会发现各种问题,比如实物和图片相去甚远。”何小姐介绍,有一次去一家川菜馆吃饭,团购网上的果盘图片上有西瓜、火龙果、哈密瓜、猕猴桃等,但到了那儿一看,才发现根本就没几片哈密瓜,“不过,想想两个人才花了92元,很便宜了,也就没找店员理论。”而优惠券未使用即到期,也是问题之一。

### 建议理性消费

团购达人小鹏建议,团购要理性,出手需谨慎。“第一,要尽量获取更全面的信息,了解网友之前对团购商品的评价;或是通过其他途径,了解这件商品的非团购价。第二,如果是新店,或是点评网上评论很少的店铺,按照经验,它们很可能是想借着团购网来提升人气,服务和质量并不像品牌店那样有保障,风险也会相对更大一点。”

小鹏表示,最重要的一点还是要理性消费,不要被团购网站的低折扣忽悠,“有些团购网站会故意将原价标高,使折扣看起来更低。”(中辛)