

# 名校名企人才峰会本周六举行

## 参会席位仅余八个,欲报名从速

自本报名校名企人才交流峰会启动以来,企业和高校报名踊跃,截至发稿时,企业和高校报名数过百。不少报名单位表示,这种人才交流新方式大大提高了校企合作的效率,学校能够更针对性地推荐毕业生,而企业也极大地减少了招聘成本和时间。目前峰会席位还有八个,感兴趣的企业和高校可以致电本报报名。

峰会时间:2010年11月20日

□张静

### 高校与企业直接洽谈 供求双方沟通零距离

格力电器、三联商社、恒大地产、方太厨具、威海方进船业、鸿星尔克山东分公司等一大批知名企业纷纷报名参加本次校企人才峰会。不少用人单位确定参展时均表示,本报发起的这种校企负责人见面洽谈模式,非常富有成效地解决了他们的招聘难题。据介绍,一直以来,如何在最短的时间内以最高的效率招到合适的人才,这个难题一直困扰着诸多招聘主管。现实工作中往往都是他们必须海选大批毕业生,从中挑出百分之一甚至千分之一的候选者,人力、物力、财力严重浪费。与此同时,不少高校也有这样的烦恼,如何才能接触到有需求的企业,达成长期的合作和人才输送?据介绍,2011年我国大学生毕业人数将达到峰值758万。就业形势依然严峻,在就业率背后,更重要的是就业质量——工作性质如何,发展空间和待遇怎么样,个人的职业规划如何体现?这些问题无不困扰着家长和莘莘学子。对于学校来说,就业市场是检验办学成果的试金石,就业率和就业质量的好坏直接关系到学校的声誉和发展大计。在这种背景下,758万,这个惊

人的数字,将再次为激烈的就业市场提供新的驱动力。

为促进2011届山东大学生就业,提高毕业生就业质量,拓宽就业途径,本报特发起本次山东高校名企人才交流峰会,诚邀各高校就业负责人和300多家知名大中型企业招聘负责人齐聚一堂,积极建言,集思广益,交流经验,出谋划策,搭建院校与企业的沟通平台,缩小大学教育与企业需求之间的差距,实现社会、院校、企业的多赢。

本次峰会还将邀请三百余家知名企业的总裁或者人力资源总监,现场为各高校提供上万个就业岗位,投放毕业生用人订单。本报还将搭建平台,积极促进企业与高校的订单培养意向洽谈。由高校就业办设立摊位,用人单位招聘主管持票进场,双方展开自由洽谈,用人单位可以直接把企业用人需求数字和条件等情况提交给合适的高校,高校可以根据企业的要求针对性推荐毕业生,并洽谈订单培养的意向。

目前已经有省内100多所大中型企业报名参加,提供岗位3000多个。感兴趣的高校和企业可以在本周三前继续致电本报报名。

### 优秀毕业生推荐版 向应届生伸出橄榄枝

目前,已有山东商业职业技



招聘会现场资料照片

术学院、济南铁道职业技术学院、山东经贸职业学院等三十多所院校确定刊登学校的应届优秀毕业生专版。据统计,近四年来,济南铁道职业技术学院、山东经贸职业学院、日照职业技术学院、山东医学高等专科学校、山东技师学院、山东劳动职业技术学院、山东凯文科技职业学院及一大批教育培训机构均选择将优秀毕业生信息刊登到本报上,既展示了学校优良的教育成果和毕业生的荣誉奖项,又为学生提供了更广阔的获得更适合职位的有效渠道。据统计,一个整版约能接到用人单位招聘意向500个以上。不仅如此,该版

面还引起社会的广泛关注,很多家长打来电话咨询报考学校的相关问题,不少希望再深造的社会人士也希望到学校旁听、就读。自2010年11月中旬开始,本版将继续推出,服务莘莘学子,服务学校、用人单位。学校可以选择集体报名,学生也可以集合同学一起报名。

本报还将发起成立大学生就业校企联盟,联盟成员可优先获得本报推荐的名企就业岗位以及企业用人订单。  
高校参会报名电话:  
0531-85196575 85196195  
85196197 85196151  
企业参会报名电话:0531-69967898

## 大学生初入社会要经营好人脉

大学生在外谋求生存和发展除了要有必要的学识与能力之外,还需要良好的人际网络,职场生存和发展都将受到严重制约。

Mankeep 是现在很流行的一个词,大部分时候翻译成“人脉经营”,很多刚毕业的大学生在自己的人脉网络构建上显得很不成熟。很多时候,他们并没有认识到人脉对自己事业的重要影响,而这种关系的构建恰恰是学校里没有教给他们但是却是他们在这个社会立足的根本之一。

有报告指出:一个人赚的钱,12.5%来自知识,87.5%来自人脉。一个人事业的成功,80%归因于与别人相处,20%才是来自于自己的心灵。所以如果你想要成就一番事业,那就从现在开始考虑如何构建能够支撑你的梦想的人际关系网络。

关于人脉网的组成,其实并没有一个定论,只要是能够帮助你的人,都可以被你纳入这个网络,而这个人,也许是一个声名显赫的老板,也可能只是一个一文不名的看门人,你不能预知你认识的人到底能不能成为你日后依靠的人,你要做的只是努力地扩大你的人脉网,因为总有一天,如果这个网络足够大,它就会给你提供你梦想过无数次的机会。

有几种人是人脉关系网中无法忽视的一群,而这群人看上去也许并没有那么显眼,如果你忽略了他们,你可能就会失去一个大机会。

### ●能够为你提供取得门票的人

这个人不是为了你一时兴起去看球赛或者演唱会而设立的,而是当你最重要的客户打电话给你,告诉你今天晚上有一场甲A联赛,他需要4张票的时候,你需要拨打的电话。如果没有这个人,也许你打通所有票务公司的电话都会得到一个票已售完的答案,而这种答案也许会让你的潜在客户就此溜走。

最好的情形就是你告诉你的客户你会搞定这件事,然后打电话给你的球票联络人,请他帮你留出4张票。事实上,没有所谓的“全部卖光”这种事,有钱能使鬼推磨,但是关键是你必须知道你要找谁。如果你的朋友圈里有这样一个人,那么你几乎可以在最后一分钟买到你想要的票。

### ●交友广阔的人,比如旅行社的导游

工作之后,我们几乎不可能总在一个地方呆着,但是对于同在一架飞机上的旅客而言,一百名旅客就有一百种不同的机票价格。400元的票价,你可能300元买到,别人可能200元买到。为什么呢?因为他认识一位旅行社的朋友,而这个朋友又是最有办法的那种。这样的人,难道不能吸引你吗?

### ●职业介绍所的人,或者说是人才市场、猎头公司

不管你现在怎么样,重要的是你将来怎么样。即使你现在工作稳定,但是你不妨和这些人建立良好的关系,未雨绸缪总是正确的,不要等到口渴的时候才想到去掘井。下次当有就业顾问公司打电话给你的时候,不管你对目前的工作多么满意,都不要挂断电话。随便说些什么,比如:“我真的没有兴趣,但是你的电话令我受宠若惊。事实上,有时候我们可能会用到你的帮忙,或者找一份好工作,或是寻找合适的人选。你可以留下你的联络电话,也许这一二个月里,我们可以吃顿饭,彼此认识认识。”

### ●懂得财务专业知识的人,比如银行或财会

投资理财,买房还贷都需要银行,银行在这个商业社会的分量越来越重。有了银行的人脉,你的资金运作就能更加顺畅,当你的账户出现了问题,你应该要知道打电话给谁。

### ●当地职能部门的人,政府工作人员或者警察

不要觉得见着警察是晦气,其实我们生活中的每一件事都离不开这些人,减低税赋,子女入学,规范社区商业行为,新买的车子被偷或者家门被小偷不清自入,这些都需要公务人员或者警察出面。

### ●社会各行各业的意见领袖或名流

这个很难,因为很多人认为名人很难接近。其实名人并没有那么高傲,所谓“高处不胜寒”,只要有心,一定能结识不少名人,至于认识名人的好处就不用多说了吧。

### ●熟谙法律专业知识的人,简单来说就是律师

这个职业在如今社会里扮演着越来越重要的角色,人们的法律意识越来越重的同时,这个职业也变得越来越重要。社会是复杂的,各种各样的人都有,你可能是人善良,事事希望息事宁人,不想得罪任何人,但是你要明白,不是所有的人都像你一样的想法。如果你的人脉中有一位知名律师,你的麻烦事会少很多。

如何让这些人加入你的网络成为你的人脉?为了让他们成为你的可靠资源为你出力,你要做的就是首先给他们所需要的东西,然后你就会给你所需要的东西。只要见过面,就不再是陌生人,最重要的是,在让他们帮助你之前就认识他们,如果能给予他们一点力所能及的小帮助当然是再好不过了。



## 铁职院学子 积极参与无偿献血

“青年作为社会新生力量的代表,应当义无反顾地站在献血的第一线,让我们行动起来,挽救生命,奉献爱心!”进入秋末冬初,铁职院大部分学生通过网络、广播、报纸得知全国大部分城市血液库存有所下降的情况,纷纷发起倡议,号召广大学子积极投入到无偿献血的爱心活动中。据悉,此次山东省血液中心到校现场采血,铁职院共有800余名学生积极响应并参与到献血活动中,大家以自己的实际行动为社会、为他人献出了一份爱心。

(通讯员:王建科)

●资讯

### 电子信息硕士 签约月薪领先

根据“2011届大学毕业生流向月度跟踪调查”10月份的数据显示,截至10月25日,2011届硕士生平均签约月薪为4160元,本科毕业生为2514元,高职高专毕业生为2077元,呈现学历层次越高,毕业生的平均签约月薪越高的特点。

调查显示,从专业来看,当前签约月薪最高的硕士生专业类为电子信息科学类(5373元),签约月薪最高的本科专业类为能源动力类(3027元),高职高专则为语言文化类(2322元)。

从行业来看,电信及电子信息服务业是2011届硕士生和本科毕业生签约月薪最高的行业类,平均签约月薪分别为5794元、2784元,高职高专则为建筑业(2351元)。

### 教育专业毕业生 就业不乐观

近期一份关于教育类大学毕业生从业状况的一份调查显示,2009届教育类专业大学毕业生总体就业并不乐观,教育类专业毕业生毕业半年后的平均薪酬低于非教育类专业。

调查称,2009届教育类专业本科毕业生半年后就业率为88.2%,与非教育类专业的88.0%基本持平;教育类专业高职高专毕业生半年后就业率为80.9%,明显低于非教育类专业(85.4%)。从毕业半年后平均月薪来看,教育类专业本科和高职高专毕业生分别为2165元、1548元,均低于非教育类专业(2372元、1898元)。

与2009届非教育类专业大学毕业生相同,教育类专业毕业生也认为大学培养中最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”。另外,值得注意的是,教育

类专业本科毕业生认为需要改进“课程内容不实用或陈旧”“课程数量和类型不合理”的比例明显高于非教育类专业本科毕业生。

### 文科女生求职危机重重 文科男生走俏护肤业

今年,很多名企都有大举扩张的势头,不过,“扩张”岗位集中在理工科。面对有限的招聘岗位,全国“文科女”都感到了“求职危机”。为了谋求更多的工作机会,她们甚至“打飞的”到北京、上海、广州等校园宣讲的集中地寻觅机会。更糟糕的是,在屈指可数的招聘需求中,诸如美容护肤、快速消费品、市场、公关等比较对口的岗位,早已“女生为患”,根据往届生的经验,这些岗位、行业考虑到性别平衡,会优先考虑男生。

### 大学生求职 出现情侣“一拖一”

“就业形势如此严峻,女生可以和男友签到一个单位确实是件很难得的事情,也是一件无可厚非的事情。”某理工大学招生就业处的田老师说。不过他认为,大学生“一拖一”找工作这种情况必须是真诚的,男女双方应对以后的生活有规划,并真心想未来在一起生活。如果毕业生功利心太强,临近毕业时找男女朋友,目的只为了签到一个工作,那就是对自己、对企业不负责任的一种行为。

一家路桥有限公司人力资源经理说,企业为招聘要花费巨大的财力和人力,所以企业更希望招聘到的是人才。把一对恋人同时招进公司既可以留住人才,又能促使员工的工作稳定性。

“不过,万一两个人同时跳槽将会使企业蒙受更大的损失。这也是很多用人单位担心的问题,所以就业是一种双向选择,企业选择求职者的同时,求职者也在选择企业,应届生们在签工作之前一定要考虑成熟,并对自己的选择负责。”