

太原路将建双层六车道立交

通车后串起环湾大道与铁路北站

本报11月15日讯(记者宋珊珊) 15日,记者从市规划局获悉,环湾大道拓宽改造工程太原路立交项目规划正式公示。太原路立交桥是环湾大道7座市内立交中的一个,设计为双向六车道的两层互通式立交。建成后将串起环湾大道、李沧区中南

部及铁路北客站。同时也将均衡环湾大道、四流路与重庆路的车流量。

根据规划局15日发布的公示,太原路新立交桥位于环湾大道中部,西起环胶州湾高速公路,东至四流中路,建成后将是环湾大道与李沧区中南部及铁路北客站区域

重要的联系通道。环湾大道除了太原路立交桥外,还有6座立交桥,其中瑞昌路、双埠2座立交已经开始建设,大沙路、沧海路、滨海路、汾阳路4座立交将于近期实施。

据了解,太原路原立交桥全长245米,建于1995年,双向四车道。由于环湾高速

公路实施拓宽工程,在该路口将建设铁路新客站、海湾大桥及其接线工程、地铁等多项重大交通工程,该桥已无法满足交通的需求,故实施爆破拆除。

根据规划,太原路新立交桥西端与环湾大道连接,以连续高架形式向东跨越规划

铁路线、安顺路及现状铁路线后落地,以地面道路形式向东与四流中路平交。新立交桥设计为双向六车道的两层互通式立交,呈“喇叭口”造型,预计工期为8个月。

太原路新立交桥建成通车后,将把环胶州湾高速、海湾大桥接线、铁路青岛北站、

地铁等重要交通工程的车流连接起来,成为这四大交通工程的枢纽。为配合太原路新立交桥的建设,太原路也会实施改造,改造工程起于环湾大道,上跨铁路线后沿太原路止于四流中路。《太原路立交改造工程可行性研究报告》已于年初通过专家评审。

彩砖扮靓环湾大道

15日,在环湾大道上,施工人员在西侧人行道上铺设黄色的盲道砖和红色的人行道砖。据了解,此举是为了方便市民休闲观赏,待环湾大道道路两侧基础工程完成后,西侧还将修筑一条步行木栈道,预计明年6月底所有工程将全部完工。
本报记者 张晓鹏
摄影报道



东北下暴雪 快件“快不了”

本报11月15日讯(记者陈海芹 姜萌) 受东北地区暴雪的影响,青岛运往东北的快件“快不了”,15日,记者从岛城多家快递公司了解到,虽然还没有接到不受理运往东北快件的通知,但不管空运还是陆运,多数快递公司都不敢保证送达时间。

15日,记者从岛城宅急送、申通、顺丰等多家快递公司了解到,受东北地区大雪影响,多数从青岛运往东北的快件时效受到影响,由于东北地区不少高速封路,部分原来以走陆路为主的快件,一些快递公司只好选择改走空运,但仍然不能保证送达时间。

宅急送青岛区域经理韩经理表示,许多青岛运往东北地区的物流班车途中延误造成送达时间延后,“到达黑龙江、吉林等多处高速路封闭,我们的物流车就换其他路走,这样时间上肯定受影响。”随后,记者从申通青岛区域经理李先生处了解到,为了尽量缩短送达时间,一些原本走高速路的急件改用空运,但仍无法保证按时抵达,“一些快件延误在高速路途中,改走航空的快件由于班机延误或机场封闭也很难及时送到,即使到达目的地,派送也很困难。”随后,记者了解到,以航空运输为主的顺丰快递在寄送东北的快件时效上也受到影响。

岛城苹果价格一路看涨

想喝苹果汁要多掏钱了

本报11月15日讯(记者苑菲菲) 2.8元、3元、5元……近期,苹果的价格一路看涨。15日,记者调查了解到,受苹果涨价影响,岛城市场多个大品牌苹果汁都调高了零售价。

15日上午,在宁夏路一家大型超市的饮料货架上,摆满了各种口味的果汁。记者注意到,含有部分苹果汁的饮料在价格上并未发生

变化,然而100%纯果汁的却提了价。某品牌900毫升装100%苹果汁的售价为16元,而旁边同品牌同规格的葡萄汁售价却仅为12元,而此前两者的售价相同。另一品牌的100%纯果汁,也出现苹果汁比其他口味果汁售价贵的情况。

而在香港中路一大型超市内,某大品牌1升装苹果汁售价比同规格蜜桃汁便宜0.7元,但200

毫升装的苹果汁却反而比同类的蜜桃汁贵0.3元。仔细一看,1升装苹果汁生产日期为今年8月,而后者生产日期是9月底。而该品牌的促销装中,橙汁、葡萄汁、桃汁都有,唯独缺少了苹果汁。

据超市工作人员介绍,因近期苹果价格多有调整,部分品牌新近生产的苹果汁也做出了小幅度的提价。据了解,一般规格的富

士苹果批发价自今年9月份以来就一直呈上涨趋势,从最初的批发价每公斤2.06元一路爬到了现在的每公斤5.5元左右。业内人士认为,因苹果同比减产10%—15%,原本用于榨汁的部分苹果被调整弥补鲜食果的不足,减少的幅度更大。受成本上升和利润空间压缩的影响,苹果汁也会随之小幅度调价。