羊羊大观 一品景芝 特约报道
2010广州亚运会 11.12-11.27

天才之路,从本报起步

16日对于中国国际象棋队来说足以载入史册。来自齐鲁晚报玲珑轮胎队的侯逸凡在女子个人赛中提前一轮夺冠,不仅创造了国象历史,也拿下了中国棋界在亚运史上的第一枚金牌。

16岁的侯逸凡出生于江苏兴化一个普通人家,2001年刚满7岁就跟随母亲来到齐鲁晚报棋院,与棋院著名教头童渊铭结下了师徒缘分。童渊铭曾盛赞侯逸凡:“是个天才,不仅有超强的记忆力,而且非常自信,是个下棋的料。”从此,棋院给予侯逸凡特殊的政策,童老师更是让这位小丫头单独“吃小灶”。在齐鲁晚报棋院的辛勤培育下,侯逸凡取得了一个个冠军,创造了一个个纪录。

2000年进入国家队后,侯逸凡有更多机会向国内外顶尖高手学习。中国国际象棋协会秘书长、国家队总教练叶江川则肯定地说,不出意外,侯逸凡“会成为下一个谢军”。

年轻的侯逸凡在十多年的国象生涯中创造了无数个辉煌的成绩:8岁成为中国最小的棋协大师,当年以小打大,获得10岁组全国少儿冠军;9岁成为最小的国家大师,并夺取世界少儿冠军,成为中国国象史上年龄最小的世界冠军;10岁破格从山东选拔进国家队,成为有史以来国家队最小的队员;11岁获世界团体赛中国区选拔第一名,成为参加成年国象赛事世界年龄最小的队员,也是参加世界奥赛有史以来最小的队员;12岁参加世锦赛中国区选拔再获第一名,是参加世锦赛有史以来年龄最小的选手。

这些辉煌只是侯逸凡国象事业的起步。13岁那年,侯逸凡收获依旧丰富,她成为世界最年轻的女子国际特级大师,并获亚洲室内运动会快棋冠军;之后参加全国个人赛获得冠军,成为最小的成年全国冠军;同年在世界团体赛获得冠军并成为国际最小的成年世界冠军。14岁,她成为世界女子棋手中最年轻的男子特级大师,成为中国国际象棋历史上奥赛年龄最小的一台选手,等级分排名全国第一。15岁时,侯逸凡参加国内男子锦标赛,成为参加国内甲等男子赛事最小的女运动员;参加世界团体锦标赛再获冠军,并担任一台;同年摘得首届中国国际象棋棋王棋后赛桂冠,成为中国第一个也是最小的棋后头衔获得者。

作为齐鲁晚报棋院培养出来的棋手,侯逸凡也和队友们一起带领着山东棋队过关斩将,在刚刚结束的中国国象甲级联赛上再次斩获冠军。这位16岁少女的荣誉室已经存放着满满的战利品,而现在侯逸凡的荣誉室里又多了一项亚运会冠军。下个月侯逸凡将参加世界女子个人锦标赛,如果能够如愿夺冠,那么侯逸凡在国际象棋赛事中获得的荣誉堪称完美大满贯。

不过这些都不是侯逸凡的全部目标,“我最大的梦想,就是超过现在只参加男子比赛的匈牙利特级大师小波尔加。”侯逸凡曾经对记者说,作为一位职业棋手,能够成为真正的世界第一,将是她努力的目标。

本报记者 许恺玲

“天才少女”侯逸凡。 本报记者 邱志强 摄

广州亚运会奖牌榜

代表团	金牌	银牌	铜牌	总计
中国	77	28	28	133
韩国	22	17	27	66
日本	15	34	29	78
朝鲜	3	6	9	18
中华台北	3	5	13	21
中国香港	3	5	3	11
哈萨克斯坦	2	5	9	16
乌兹别克斯坦	2	5	6	13

沪股(600981-601999)

11月16日深圳成指
开盘 12822.51 最高 12822.51
最低 12146.66 收盘 12217.27
下跌 590.82 点成交 1784.53亿

深股(000001-000570)

个股简评 仅供参考
据此操作 风险自负

“一体+云”商用台式新定位——联想扬天2010年新品推出

2009年在消费市场一体台式机实现了900%的增长,可以说在台式机增长放缓的今天一体化成为了其二次发展的契机;而这一趋势在2010年已经在商用领域蔓延,近日,联想正式推出了全新的扬天S系列一体台式机,并伴随其发布了扬天云服务平台。

一体商务——极简的黑 黑色一直是商用IT产品不变的主题,黑色蕴藏的沉稳、低调以及力量正是商用用户对自身要求的体现,在配置方面,联想扬天S700/S750采用了主流Intel台式平台,不仅在性能方面表现不俗,而且在稳定性、节能方面也格外出众。

“云豆”——扬天云服务平台 此次扬天推出的云服务平台目的在于搭建一个介于中小企业与云服务提供商的桥梁,扬天作为中国中小企业PC市场的第一品牌,具备庞大的渠道和广泛的用户群,同时大量云服务平台提供商虽然掌握了中小企业需要的各种服务,却苦于缺乏与客户接触的平台,扬天云服务平台正是这样一座桥梁:一方面为中小企业提供对其有所帮助的云服务;另一方面为云服务提供商创造大量与客户接触的机会,最终达成双赢局面。

在此次推出的众多服务中最具突破与创新性的产品当属“在线顾问”,“在线顾问”基于英特尔AMT技术,可以在用户电脑出现问题的时候通过工程师远程解决IT系统遇到的绝大多数问题,如此强大的服务平台对于所有新购机扬天用户来说都有长达半年的免费试用期。

扬天云服务平台还集成了在线会计服务、在线进销存管理、在线客户管理、在线对账平台、在线订货平台等多项功能,对于需要处理异地业务的企业,借助扬天云服务平台,可以实时管理全国生产、销售、库存数据,避免因库存不足或过量导致的资金链断裂,达成资金的高效使用,协助企业轻松进行管理,使用扬天云服务平台后,财务部将实现在线实时财务管理,总经理只要上网,进入在线财务系统,就能够随时查询财务状况,并结合进销存体系了解业务发展趋势,当然扬天云服务平台作为一个开放式平台其功能还将不断扩充,在不久的将来将成为服务于所有中小企业的全能在线应用平台。

到底开什么店才真正能赚钱?

投资创业攫取财富,是围绕在很多人心中的迫切愿望,但在经历了浮躁、盲从、风险之后,我们需要思考:需要更成熟理智的选择行业和项目,每隔一段时间走过繁华街道,常会发现不少个体商业店又换牌易主了,但也总有一些店面却能七年八年的持续经营,是什么成就了这些“开店不倒翁”呢?朵拉洗衣连锁店就是一个很好的例子,其实格密就是客源稳定、持续盈利,做就做有市场的生意。

必须专业干洗、自己不会洗涤、有钱懒得洗衣、太忙没空洗衣,这四种市场需求为朵拉洗衣孕育了不计其数的稳定客源,朵拉是源于法国的国际洗衣连锁机构,实力和技术不容置疑,服务和品质更无须担心,所以全国300余家朵拉连锁洗衣店演绎着开店创富的“不倒翁”现象,在山东,朵拉更是用10年的时间证明了自己是洗衣连锁第一品牌,如今更是成为2009年全运会指定洗衣服务机构、济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉优客服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,轻松洗衣,加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟稳赚有目共睹。

加盟热线:0531-86117788,86119988
http://www.drolohq.com

“红豆居家”使水果商成功转行

缘定红豆居家
加盟热线:0510-66865256 66868563

原来孙先生在无锡市开了一家水果专卖店,十多年来,生意一直很红火,年销售额超过100万,利润也不错,但是09年下半年,孙先生的水果店旁开了一家大型超市,使孙先生的水果生意日渐清淡,甚至到09年4、5月份,还一度出现亏损,于是孙先生决定转行。

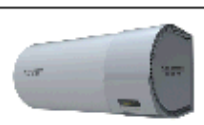
经人介绍,孙先生对红豆居家提倡的一站式购物、四平(平实、平和、平民、平价)理念非常感兴趣,他凭着多年经商的敏感,认为中国目前正在进行着消费的升级,而且随着生活节奏的加快,大众越来越喜欢在一个店面能够购买到全部的居家用品,因此红豆居家提倡的一站式购物是符合大众消费需求的,更重要的是红豆居家是知名企业“红豆集团”推出的,值得信赖。

经过多方考察和精心准备,09年9月底,孙先生的红豆居家专卖店开业了,当天营业额超过2万元,前两个月销售额达40多万元,不仅收回了全部投资成本,而且不再为水果容易烂等损耗发愁,现在近一年过去了,店面销售超过150万元,一提到他的红豆居家专卖店,他就乐得合不拢嘴,现在,信心十足的他准备在另外一个繁华的商业区再开一家。

而孙先生的好友,浙江水果大王丁先生,看到好朋友的红豆居家专卖店生意很好,现也准备同时开设5家红豆居家专卖店,并计划到年底开设20家。(红轩)

都市商街 订版电话:0531-85196498

A.O.史密斯省电一半热水器 获国际IFA产品创新奖



日前,从第五十届德国柏林消费电子展(IFA)获悉,美国热水专家A.O.史密斯创新推出的省电一半的超节能热水器在该展览会上闪耀亮相,并一举荣膺“2010家用电器最佳产品创新大奖”,受到了全球家电行业的高度认可。A.O.史密斯引领了热水器行业低碳节能创新技术的新潮流。

创新潮流 享誉全球家电盛会 IFA柏林国际电子展是世界最大、最著名的国际电子消费品展会,全球各大品牌纷纷展示各自的最新顶级产品,该展会也成为行业内顶尖技术竞技、展示的舞台,因此被誉为家电行业发展及消费趋势的风向标。A.O.史密斯省电一半的超节能热水器一经展出,即得到参会国际专家们的一致推崇,凭借着节能省电的卓越性能,从众多知名家电参选产品中脱颖而出,在IFA摘得“年度产品创新大奖”至高殊荣。A.O.史密斯在热水行业内的领导地位毋庸置疑。

省电一半超节能 开创低碳时代 随着“节能环保”生活方式的深入人心,绿色低碳的技术风潮也席卷了全球的家电行业,面对低碳时代的来临,A.O.史密斯领先掌握主动权,全球工程研发中心潜心创新研发,推出“省电一半的超节能电热水器”,据了解,这款产品创新的增加了热泵节能模块,能够利用空气中的热量来加热热水,和普通电热水器相比,可以节能省电一半,该机器不仅传承了电热水器的轻巧外观,可十分方便地安装在浴室的墙壁上,还特别融合四大先锋节能技术,带来随时畅享的智慧、贴心、低碳的舒适热水新生活。

领先的技术,卓越的性能, 使得A.O.史密斯省电一半的超节能热水器一经推出便获得了热水行业的广泛关注,并在国内外屡获殊荣,此次获得IFA“最佳产品创新大奖”,已经代表着全球业界对A.O.史密斯创新成果的巨大肯定。

136年专业造诣 引领节能未来 再次冲击行业最高点,对于有着百年历史的A.O.史密斯而言,这正是其发展壮大的秘诀,经过136年不断创新,时至今日,A.O.史密斯已是北美最大的热水器制造企业,在全球7个国家拥有36家工厂,自1998年A.O.史密斯进入中国,近年来,其每年销售额以40%以上的速度增长,成功跃升市场占有率第一位,A.O.史密斯以超凡的研发实力,不断挑战着节能领域的极限,让世界领先的绿色节能技术和源源不断的舒适热水,为万千的中国家庭服务。