

24小时 新闻热线 96706
烟台 6610123

说说突发事 稀奇事 烦心事
线索见报即奖 30-1000元

两个人身份证号相同,一市民因此考驾照报不上名

谁“偷”用了我的身份证号?

本报11月18日讯(记者 钟建军)“身份证都是一人一号,可有一个跟我的身份证同号的人已经办理了摩托车驾照,我想考驾照就报不上名了。”18日,李先生向记者反映。

“姓名不一样,身份证号却一样,怎么会重号?”18日,

家住烟台市芝罘区官家岛的李先生十分郁闷地告诉记者,当他去烟台市车管所报考驾照的时候,车管所工作人员称,因为有一个与他身份证号相同但名字不一样的人,所以无法报名。李先生必须找到这个人,让他把办理

的摩托车驾驶证更改或者注销,才能给他报上名。

市车管所工作人员给了李先生对方的相关资料,让李先生与他取得联系。与他身份证重号的人名叫罗文滨,家住栖霞臧家庄乔芝村。

李先生说,他去过市公安

局,查看有没有和他身份证重号的,可公安局系统上输入他的身份证号,明明就他自己一个。“烟台市身份证开头是370602,栖霞身份证开头是370686,怎么会重了呢?”李先生郁闷地告诉记者,但是在车管所系统上显示,相同的身份证号

已经办理了摩托车驾驶证。

11月16日,李先生向曾向单位请了一天假,跑到栖霞寻找与他身份证号相同的罗文滨。“栖霞臧家庄乔芝村根本没有一个叫罗文滨的。”李先生气愤地告诉记者,他到栖霞市公安局,乔芝

村的常驻人口、迁出人口和死亡人口都查了,压根就没有罗文滨这个人。

随后,李先生来到栖霞市车管所。经车管所调查,无法联系到罗文滨,车管所于是把罗文滨的摩托车驾驶证做了备案更改,这样李先生就能报上名了。



地上有铁桩 频频把车刮

铁桩位于大润发南门停车场东西路口,可要小心了

本报11月18日讯(记者 冯荣达)近日,有市民向记者反映,大润发超市南门停车场东西路口各安了一些铁桩,开车从东路口走,可以顺利通过,但从西路口走,车底盘低的,就很容易被刮到。18日,记者调查发现,西路口的铁桩大约十公分高,但由于安在一个小坡上,经常有车被刮。

18日上午,记者来到大润发超市南门停车场东路口,看到地上安了五个小铁桩,中间是空的,底座有四个螺丝固定,高约10公分,间距大约半米。停车场中间停了不少车辆。在西路口,记者只看见两个小铁桩,跟东路口的一模一样,小

铁桩西面有一个小坡。

“中间的三个,两个被拆了,一个被车刮掉了,都是这三四天才没的。”在周围做生意的孙女士告诉记者,这个地方几乎每天都有车被刮,最多一天能刮四五辆。刮得轻的,蹭一下“咔”一声,底盘低的,稍不注意就会被卡住。有一次,一辆车被卡住,四个人帮忙把车抬起,垫上石板,才顺利通过。

“昨天晚上,我的新车就被其中一个给刮到。”同是做生意的李先生告诉记者,车才买半年,虽然只是刮了一点,但真是心疼,现在每次走到这儿都开得很慢。“这还算轻的,中间三个没拆之前,我曾

看到有辆车的排水管都给刮掉了。”李先生表示,因为西路口那里有一个小坡,坡虽然不陡,但车一下坡就容易刮上,如果跟东路口一样,一般不会被刮上。

大润发客服中心相关负责人告诉记者,现在的东西路口其实只是为行人开放的。大润发南门的停车场是收费的,但是现在还没建好,没有正式开通,还能免费停车,很多车主都把车停在这里。等正式开通后,整个停车场就是封闭的,就不会发生这种情况。这么多车出现这种情况,大润发方面也不希望看到,他们正在采取措施,暂时将中间的柱子拆掉。

“四化”提高计生水平

今年以来,招远市温泉街道办事处在计生工作中,全面深化综合改革,逐步健全完善工作良性运行机制,有力地促进了全区人口与经济社会的协调发展。

宣传教育多样化,在35个行政村设立了计划生育宣传专栏,利用人口学校举办知识讲座,利用农村广播宣传计生政策,利用节假日入户开展宣传教育。

计生服务优质化,采取“查、讲、带”的形式(查免费孕检、查妇病;育龄妇女讲解妇女保健、优生优育科普知识;帮助确实需要用药治疗的育龄妇女);做到贴心关怀、真情帮助,把计生优质服务送到群众的身边,为群众提供服务内容多、服务质量高、服务态度好的计生优质服务,从而提高群众

对计生服务工作的满意度。奖励政策多元化,认真执行计划生育奖励优惠政策,严格执行独生子女父母奖扶政策,以帮扶“独生子女户、计生贫困户”为已任,制定了对计划生育家庭的倾斜政策,实现了“让计划生育家庭在政治上有地位,经济上有实惠,生活上有保障”的承诺。

日常管理民主化,全面实行计划生育村务公开制度,对奖励扶助、特别救助申请对象,计生办人员百分之百进行走访、调查、核实、公示,整个工作做到公开透明,严格确认程序,接受社会监督,确保政策执行的公平性,同时对再生育指标、流动人口等情况进行公开公示,努力打造“阳光计生”。

(宋林娜)

以“三新”为指导,解放思想推进工作

解放思想贵在推进工作,推进工作必须更新观念;要做到二者的有机结合,必须抓好以下“三个环节”:

一、要以新观念催生新思路,只有观念超前,工作才能领先。要实现人口计生事业跨越式发展,就必须在思想和观念上先期跨越,要自觉破除自满自足的思想,确立乘势发展的观念;破除因循守旧的思想,确立创新发展的观念;破除依赖等靠的思想,确立自主发展的观念;破除四平八稳的思想,确立跨越式发展的观念;破除盲目蛮干的思想,确立科学发展的观念;这样,用求实的态度看待问题,用辩证的思维审视成绩,用时代的眼光观察形势,用崭新的姿态真抓实干,才能真正有所作为,有所

进步,有所前进。

二、要以新目标牵引新思路,正确的工作思路,是创新发展、成就事业的关键所在;明确的奋斗目标是凝聚人心、鼓舞斗志、推动发展的动力源,党的十七大提出:坚持计划生育基本国策,稳定低生育水平,提高人口素质,这既是新时期人口计生工作的主要任务,也包括了奋斗目标,有了这个目标,就要这个目标的牵引作用,充分调动一切积极因素,挖掘一切可以利用的教育、信息、智力、典型、人才、社会、科技资源为我所用,以新的面貌、新的干劲为实现人口计生事业的发展凝聚智慧和力量,形成人人想发展、个个谋事业、层层抓落实的新局面。

(宋林娜 邵静)

计生宣传教育“五字经”

为进一步转变育龄群众的婚育观念,招远市温泉街道办事处社区在宣传教育工作中,着重念好“需、活、融、全、实”五字经,推进人口计生工作全面发展。

一是在宣教内容上,突出一个“需”字,由过去的以户籍育龄人口为主转向辖区内外所有育龄人群,针对人和社区流动人口增加的情况,对外来人口开展了形式多样的计生宣传教育服务活动,使计划生育政策法规宣传向楼组延伸,家庭延伸,触及全处,不留死角。

二是在宣教方法上,强调一个“活”字,除利用人口日、公开信发表纪念日和元旦、春节等重大节日开展大规模的集中宣传咨询活动外,在宣传活动中坚持因地制宜,不搞“一刀切”。

三是在宣教环境上,营造一个“融”字,以开展达标创优活动为主线,进一步巩固社区宣传阵地建设,建立

学习专栏、黑板报、宣传墙以及婚育新风长廊和人口文化大院等,利用闭路电视、计生信息网站,开辟计生宣传专栏,开展电视宣教。

四是在宣教对象上,注重一个“全”字,由过去的以户籍育龄人口为主转向辖区内外所有育龄人群,针对人和社区流动人口增加的情况,对外来人口开展了形式多样的计生宣传教育服务活动,使计划生育政策法规宣传向楼组延伸,家庭延伸,触及全处,不留死角。

五是在宣教效果上,抓好一个“实”字,建立计生宣教和婚育文化教育考核机制,把评估效果作为社区年终考核的一项重要内容,有力地促进了苏南社区新型婚育文化宣传教育的经常化、科学化、规范化。

(刘恒昌 王振东)