

# 分户热计量,部分居民“不感冒”

居民:省不省钱不在乎,主要担心室温无法持续

本报记者 任鹏 见习记者 李婵娟

供暖之后从没使用过分户计量,家里的阀门从没关闭过,也不知道如何使用。在实行分户热计量的多个高档小区,部分居民对这一能省钱的供暖方式并不“感冒”。然而,很多工薪阶层对此颇为“向往”。

## “守”着分户热计量 不少居民碰都没碰

21日上午,记者先后走访了实行分户热计量的鹿鸣小区北区、万光观海花园、海天名人广场,对于可以根据需要控制热量的供暖方式,不少居民表示,不是很清楚如何使用。

“计量表该怎么用?用的少了是不是还能退钱?”海天名人广场一位居民表示,虽然这样供暖能省钱,但用起来太麻烦。

“一户一阀固然好,但我从没使用过。”鹿鸣小区北区居民禹学洲告诉记者,小区从2009年就开始实行分户计量,但他一个供暖季都没有关闭过供暖阀门或是调控过室内温度。

万光观海花园居民冯女士表示,她家从没关闭过供暖阀门,温控器也是在供暖之初开到最大,就再也没动过。

烟台500供热公司相关人士介绍,目前在实行分户热计量的小区里,确实有居民不怎么使用控制阀,根据自家需要使用热量,有些人甚至还会用。

## 省不省钱不在乎 担心室温无法持续

分户热计量既然有省钱的优势,但为什么这些居民不愿用呢?

“如果上班时关闭阀门的话,晚上回到家,温度肯定不会高。打开阀门等暖气热了,我都该睡觉了,这段时间还得挨冻。”冯女士表示,挨冻省下的钱不值得。另外,老要开关阀门还有些麻烦。

“早上时间紧也是一个原因。”禹学洲告诉记者,他和爱人都是上班族,早上连早饭都没时间吃,更没时间在出门时关闭供暖阀门。

烟台500供热公司的郑利坤告诉记者,如果将供暖阀门完全关闭,室温提升到20度需要很长时间,而且冷暖水交替运行,对暖气损害较大,管道接头处容易出现漏水的情况。

“已经实行分户热计量的居民,白天出门的时候,最好不要将供暖阀门完全关闭。如果家里没人,可将阀门半关,让暖气内始终有热水流动。”郑利坤表示,这样既能保持一定热量,还能节省一部分费用,保暖和省钱可以两全。

## 延伸调查

## 工薪层热盼分户计量 老旧小区改造有困难

尽管高档小区部分居民对分户热计量并不“感冒”,但记者在采访中发现,工薪阶层居民却对分户热计量表现出浓厚的兴趣。他们经济状况相对较差,分户计量既能节约能源,又能省钱,对他们颇具吸引力。

“我对分户热计量相当支持!”今年刚参加工作的李女士目前在海滨小区租房,一个供暖季将近两千的供暖费让她感觉有些吃力,只好在供暖前,把租住房屋的暖气报停了。“如果小区也能实行分户热计量,白天上班时关闭阀门,晚上回来打开,就能暖暖地睡觉,多好!还可以省下一笔钱。”

“像自来水一样,不用就关上,多好呀,如果小区也能分户计量,我保证第一个去报名。”黄海城市花园居民曹玉荣告诉记者,每年的供暖费都是一笔不小的开支,如果实行分户热计量,肯定能省不少钱。

金都广场一位居民表示,他家现在一年供暖费在2000元左右,即使改造费多一些,但两三年下来,分户热计量“还是上算”。

郑利坤表示,今年分户热计量只在5个小区试行,对于老小区,分户热计量也会逐步推行。改造费大约每平方米90元,如果安装热量表,还需额外交纳2000元至3000元。

老小区的改造有一定难度,除了费用问题外,很多老小区的房屋外墙并没有保温层,保温效果较差,这样很不利于实行分户热计量。

身价低、模样差,只能“蜗居”旧货市场

## 老式暖气片市场难觅

本报11月22日讯(记者 孔雨童 见习记者 李园园)“现在怎么都买不着那种老式的暖气片了?”21日,向阳街居民杨先生向记者反映,前些日子陪儿子去市场上挑暖气片,家家户户常用的,价钱较低、散热较好的老式暖气片已经买不到了。记者走访鸿泰装饰材料市场发现,由于造型差、卖不上价,老式暖气片已被挤出一般的材料市场。

22日,记者走访了鸿泰装饰材料市场几家卖散热器的店,看到店里都是各式各样、颜色各异的新型暖气片,传统铸铁暖气片根本看不到。

丛林散热器专卖店的王女士告诉记者,现在他们已经不进铸铁暖气片了,因为多数人装修都选用新型美观的现代暖气片。“大约有八成新住户为了美观,装修时改用新型暖气片,新房自带的铸铁暖气片多数会被卖掉。”“当然,新式暖气片造价较高,单片180元到260元不等,一套六七十平方米的房子大概要花2500元到4000元。”

“我们家只有卫生间还在用老式暖气片。”从事散热器销售工作的王先生告诉记者,老式暖气片其实还是有一定的价值,因为老式暖气片的抗压系数较高,另外,在散热方面,部分新式散热器因为管道细、外涂层较厚等原因,散热功能不如老式铸铁散热器。但是,铸铁散热器外形不佳、造价较低,



店铺里都是各式各样、颜色各异的新型暖气片。记者 孔雨童 见习记者 李园园 摄

经销商都卖不上价钱,“所以除了一些开发商还会大批购进铸铁散热器,一般的材料市场早就不再卖了。”

老式暖气片是否真的失去了市场?在新桥附近的旧货市场里,不少旧货仓库门前都堆着大批刚收上来的老式暖气片。“供暖之

前,有时一天能卖十几片”一位姓李的老板告诉记者,一般是一些需要更换破旧暖气片的用户来买,由于价格较低,一般25元至30元/片,老式暖气片还是有一定的市场。“尤其是一些年纪大点的市民,价格太高受不了,对花里胡哨的暖气片也不大放心。”

## 齐鲁问暖热线

电话:3810123

市民杨先生咨询:家住莱山天河城小区5号楼,自供暖以来,他们4楼一直不热,拨打供暖热线也没动静。这是怎么回事?

烟台东昌供热公司表示:杨先生询问的情况已经了解,将马上派人去落实。

市民杨女士咨询:家住新桥国际佳苑小区,关于供暖问题,之前说一直在协商,也有望供暖,为什么还没开始供暖?

烟台500供热公司表示:目前500负责的设备调试已经完成,但是由于开发商因供热比例等问题,与当初签订的供热并网协议存在较大差异,正在与公司进行商议,小区居民可以到物业咨询相关情况。

市民陈先生咨询:他家今年已经缴纳了暖气费,但是近期可能要出国,有没有可能把暖气停掉?

烟台市500供热公司表示:如果是上供下回的供热系统,报停的可能性不大,因为可能会影响到周围居民的供暖,一户一表用户可以。

本报记者 孔雨童

## 芦头镇“五个到位”促三查

芦头镇抓早动快,召开专题会议安排部署冬季三查工作,并以“五个到位”为抓好三查提供有力保障。

一是责任到位,为确保“三查”工作不走过场,镇上成立了“三查”服务队,下设宣传小组、服务小组、后勤小组,采取领导包片、干部包村、分工到人的方式,层层落实责任。

二是经费保障到位,镇上挤出资金更新了检查仪器设备,购置了三查用品,同时对入村开展三查服务的计生干部实行午餐补助,极大地激发了工作人员的干劲。

三是氛围营造到位,镇上成立了由6名精干计生业务的干部和村级歌队组成的宣传队,通过连续一周演出的方式对育龄妇女进行宣传教育;同时采取板报、发放宣传单等其他形式将宣传教育深入到村、组、户,大力营造有利于冬季三

查活动开展的舆论氛围。

四是奖惩到位,制订了冬季“三查”工作考核办法,要求各包村干部每天通报三查两清进度,凡进度滞后的村,对包村干部实行点名批评,连续三天排名最后的扣发当月补贴;连续一周排名最后的取消本人年度评选先进资格,同时加大奖励力度,对率先完成任务的前三名包村干部给予一定物质奖励。

五是服务到位,结合育龄妇女免费健康检查活动,掌握育龄群众的孕情、环情状况,落实好避孕节育措施,并将检查结果记录在档,实行全天候服务,计生办全体同志中午不休息并推迟下午下班时间,周日安排专人值班,保证服务人员随叫随到,努力为育龄妇女提供人性化、个性化的生殖保健服务。

(石晓娜)

## 七甲镇着力倡导生育文明新风尚

龙口市七甲镇从实际出发,组织开展各种主题活动,引导群众移风易俗,树立生育文明意识,树立正确的婚育观,促进农村生育文明新风尚的形成。

一是以点带面,广泛开展文明村系列创建活动,在创建活动中突出村级生育文明建设重点,坚持重心下移,关口前置,力争到2010年底全镇80%的村基本达到生育文明建设标准,积极开展“生育文明示范村”、“生育文明家庭”活动,极大地促进了农村和谐文明建设进程,较好地革除了群众婚育陋习,逐渐养成了生育文明新风。

二是深入开展生育文明信用农户系列创评活动,先后开展了生育文明信用农户、生育文明信用村和生育文明信

用标兵等评选活动,通过开展生育文明信用农户系列评选活动,使广大农户的生育观念得到一次提升,积极开展“十星”级农户评选活动,全镇共评出十星级农户120户。

三是积极以开展移风易俗,倡导健康文明婚育新风为载体,群众性生育文化活动,积极组织文化部门开展“送戏下乡”活动,以群众喜闻乐见的文艺形式,深入各村进行演出,庙曲村的计划生育秧歌宣传队、黑山村的庄户剧团、姜家沟的快板,大力传播男女平等、生男生女顺其自然的婚育新风,这些本乡本土的民俗文化,为群众送上了一道道丰盛的生育文化大餐,大大丰富了广大基层群众的精神生活,较好地促进了生育文明建设。

(李伟 姜永进)

## “四个强化”提升计生宣教质量

为不断拓宽宣教领域,提升宣教品位,提高宣教质量,龙口市新嘉街道在计生宣传上努力做到“四个强化”。

一是强化组织领导,立足一个“责”字,加强领导,成立组织,建立健全宣教工作责任制和例会制度,多方面畅通渠道,形成上下联动、部门联合、干群联手的宣教工作格局。

二是强化队伍建设和着眼一个“精”字,一是调整充实街道、村两级宣传教育工作专兼职队伍,完善办公设施;成立懂宣传、精宣传的计划生育领导小组;二是加强队伍的业务技能培训,努力打造学习型、服务型、创新型的基层计划生育队伍。

三是强化网络建设,突出一个“活”字,一是建立党工委、办事处服务、广电媒体配

合、中小学校响应的社会宣传网络;二是建立计生部门牵头,相关部门联手、技术服务部门齐上的专业宣传网络;三是建立计生协会、群众团体、企业多方联合的群团宣传网络,切实延伸网络触角,渗透百姓生活,唱响时代旋律。

四是强化机制建设,力求一个“实”字,强化监督机制,广泛接受社会各界和群众的监督,通过实施有效的监督,加快宣教创新;定期或不定期召开宣教工作会议,开展宣教工作考评考核等奖惩机制,奖先促后,精心打造顺应时代的宣教品牌,唤醒群众关心、积极参与计划生育自觉行动。

(田长克 田春菊)