

# 长“虹”贯日竞风流



程明身上寄托着中国射箭的希望。 本报记者 邱志强 摄

本报广州11月23日讯(记者 马安泉) 中国竞走运动员再次续写亚运会光彩,在23日的女子20公里竞走比赛中,中国选手刘虹一马当先,成功夺取金牌;李艳凤与宋爱民,在女子铁饼决赛中确保了该项银牌。

刘虹是上届亚运会冠军,跻身世界三强的悍将,而山东新秀李燕飞亦是战绩显赫,其最佳成绩与刘虹不相上下,中国选派双杰参赛意在该项目金牌不致旁落。在该项目上突飞猛进的日本亦针锋相对,挑选了濑瀨真寿美与川崎真裕美与之抗衡,前者在今年年初曾创下了1小时29分35秒的亚洲最佳成绩,一场激战在所难免。

果然,在前半程的激烈相持之中,双方选手你追我赶采取紧盯战术,中日施展甩掉对方的战术皆失灵;12公里之后,刘虹与濑瀨真寿美甩掉对手脱颖而出,而刘虹则被判罚犯规一次;双杰拼至16公里处,成绩均为1小时11分55秒,而在最后的4公里,刘虹终于摆脱了对手的纠缠阔步前进,以1小时30分06秒第一个抵达终点;而濑瀨真寿美以1小时30分34秒获得银牌,山东小将李燕飞以1小时32分34秒获得第三名。

中国女子铁饼选手李艳凤与宋爱民,在今天的决赛中分别以66米18和64米04包揽冠军,男子跳高选手黄海强以2米19获得铜牌。

## 美好前程 走向光明

女子射箭个人赛,程明摘银创历史

本报广州11月23日讯(记者 李志刚) 23日亚运会女子射

洲纪录的奇甫倍;半决赛中,程明又战胜了朝鲜运动员权云实;在决赛中,程明的对手是2008年北京奥运会女子射箭团体金牌得主尹玉姬。在巨大的压力面前,程明未能继续保持良好的状态,被对手连胜三组结束比赛。

“我们与韩国运动员之间的差距已经不太明显。”程明赛后连称遗憾,她说如果自己能够把心态调整得更好一点,至少不会让尹玉姬赢得如此轻松,“只要我们再努力一把,到了2012年伦敦奥运会上,就能让韩国射箭队感受到更大的压力。”

箭个人决赛,中国姑娘再次惊出“箭坛霸主”韩国队一身冷汗。可惜最终程明未能创造更大奇迹,她在决赛中不敌韩国名将尹玉姬,收获了一枚银牌,不过,这已经替中国射箭队完成了一次突破——自从射箭1978年曼谷亚运会成为正式比赛项目以来,中国女子个人射箭此前的最好成绩仅是铜牌。

在四分之一决赛中,程明发挥不佳,淘汰了韩国新秀,在预赛中刷新亚

## 天气渐冷,羊绒衫持续热销

随着天气转冷,在各大商场,素以轻薄舒适、保暖性著称的羊绒产品受到不少市民的欢迎。

最加时尚元素吸引年轻客群 近年来,各大羊绒企业开始纷纷向时尚靠拢,向设计要附加值,去年,国内羊绒业老大鄂尔多斯携其签约的国际时尚巨子杜福尔在北京宣布:将带领整个羊绒行业实现“羊绒品牌”向“羊绒时装品牌”的实质性升级,去年秋冬,由杜福尔担纲设计的彩虹虹系列,城市系列,英格兰风暴系列等时尚羊绒服饰销售火爆,有消息称,今年杜福尔推出的菱形格系列,花枝



鄂尔多斯羊绒衫

花影系列,现代艺术系列已经出现了脱销现象,除鄂尔多斯外,其他羊绒对时尚的追逐也可谓是如饥似渴,当然,靠找时尚的目的只有一个:让羊绒品牌吸引更多年轻人消费。

推出多元产品满足“四季”需求 前不久,

鄂尔多斯在北京高调召开其春夏羊绒产品时装发布会,其不吝重金请来原香奈儿的艺术总监杜福尔,为其设计全系列服装,并将主打秋冬的羊绒衫产品扩展至春夏,今年秋冬,除羊绒衫外,杜福尔推出的皮衣、风衣、棉服和外套很受顾客欢迎,其中上海印象、女生像和瑞士雪景三个系列销售非常好。

据了解,现如今羊绒的轻薄保暖不再是消费者的唯一诉求,如何让广大消费者在冬日穿得时尚、自然、健康,满足他们全方位的搭配需求,才是各大羊绒品牌努力的目标和发展的方向。(卫东)

## 到底开什么店才真正能赚钱

投资创业博取财富,是围绕在很多人心中的迫切愿望,但在经历了浮躁、盲从、风险之后,我们需要思考,需要更成熟理智地选择行业和项目,每隔一段时间走过繁华街道,常会发现不少个体商业店又换牌易主了,但也总有一些店面却能七八年地持续经营,是什么成就了这些“开店不倒翁”呢?朵拉洗衣连锁店就是一个很好的例子,其实秘密就是客源稳定,持续盈利,做就做有市场的生意。

必须专业干洗,自己不会洗涤,有钱懒得洗衣,太忙没空洗衣,这四种市场需求为朵拉洗衣孕育了不计其数的稳定客源,朵拉是源于法国的

国际洗衣连锁机构,实力和技术不容置疑,服务和品质更无须担心,所以全国300余家朵拉连锁洗衣店演绎着开店创富的“不倒翁”现象,在山东,朵拉更是用10年的时间证明了自己是洗衣连锁第一品牌,如今更是成为2009年全国指定洗衣服务机构,济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉洗衣服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,轻松洗衣,加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟赚钱有目共睹,加盟热线:0531-86117788, 86119988 <http://www.dolabq.com>

## 高贵不贵 每天三根虫草 只要78元!

养生之道重在人体的阴阳平衡,阴阳平衡则百病不生,明·张介宾《景岳全书》中讲到:“善补阳者,必于阴中求阳,则阳得阴助而生化无穷;善补阴者,必于阳中求阴,则阴得阳生而泉源不竭。”肾为水火之脏,先天之本,唐代名医孙思邈曾说:“人四十以上,常固精养气不耗,可以不老”,固阴阳平衡及肾对人体健康尤为重要,冬虫夏草,冬天为虫夏草为草,为阴阳复合体,具有阴阳双补之功效,还可补肾填精,为补肾之上品,正因为冬虫夏草的神奇功效,所以有“中华神草”之美誉,又因资源紧张,导致价格昂贵,又有“软黄金”之称,似乎离普通老百姓很远。

那么普通老百姓真的就消费不起冬虫夏草了吗?近期笔者了解到位于舜耕路28号的御品堂,正在举行四周年店庆特大优惠活动,让这一中华神草走进了寻常百姓家!笔者算了一笔账,按照御品堂96000元的虫草价格来说,现在可以享受买10000送5000的优惠折扣,一天吃3根虫草,只要78块左右,一个月2370元左右,一个冬天进补两三个月,这样的价格并不比保健品价格高,而虫草是纯天然的营养药材,更加具有药食同源的功效!

笔者了一下御品堂所销售的虫草系列产品,来自西藏那曲的野生冬虫夏草,天然纯净,色正饱满,品质优良,均为上品,所有纯天然野生冬虫夏草产品,都是没有经过任何加工处理的原生态绿色产品,四年来坚持从产地到终端的原则,把优质的产品以尽可能低的价格赢得客户,从而赢得了市场,该公司拥有原生态种植基地,以保证产品纯正与天然,主要产品有纯天然干海参系列,燕窝系列,西藏那曲冬虫夏草系列,这些原生态绿色产品,无中间环节,无多种后期加工,保证了产品的卓越品质,同时也减少了销售成本,把真正的实惠留给了消费者。

这个冬天选择冬虫夏草进补,正赶上优惠酬宾的大好时机!御品堂的健康电话:88803333 让您真切感受到正宗那曲虫草的高贵不贵!

## 80后小夫妻的第一桶金

缘定红豆居家

南浦一对80后小夫妻在一年前拥有了红豆居家店,年营业额突破150万元,挣得了创业的第一桶金。

2005年10月,金海和丁甜甜大学一毕业就结婚了,两人都是民企职员,一年后宝宝的出生,让夫妻俩觉得家庭支出大了不少,又因为没人照顾宝宝,丁甜甜无奈辞去工作在家照顾孩子,这无疑让他们家庭的经济压力陡增不少。

夫妻俩思来想去觉得只有创业才能兼顾工作



和孩子,一天,他们在红豆居家店给宝宝挑选衣服时,发现店里的童装不仅质量好,而且还不贵,除了童装,还有居家服、内衣、文胸、床上用品、配饰,可以说居家类的商品应有尽有,夫妻俩都有些挑花眼了,环顾四周,不少客户手里拎个购物袋,挑中的衣服直接放在篓里,像在逛超市一般,因为价格实惠,有的客户甚至连标价都不

看就直接放进篓里……这些情景,让夫妻俩兴奋不已:“我们就做这样的加盟店。”

夫妻俩第二天立马跑去红豆居家总部咨询加盟事宜,招商负责人告诉他们,加盟红豆居家,无需加盟费,除了配送道具,还有很多优惠政策,拍板后,夫妻俩用自己的一点积蓄加上向双方父母借的钱顺利地开了一家红豆居家加盟店,未料,开业后生意出奇的好,第一年就做了150万元的营业额,他们准备趁热打铁,开第二家红豆居家店。(红轩)

## 创业选择金师傅

首先要选择风险小、易操作的项目;然后要看选择的加盟项目目前有多少家门店,这些门店的经营情况如何,这是成功的第一步,金师傅馄饨在上海目前可谓家喻户晓,作为一个地方名吃基础上成长起来的品牌,目前在上海拥有上百家门店,目前在全国拥有上千家连锁门店,加盟商中有刚毕业的大学生,有公司的白领,有

转行的小老板,金师傅馄饨自2010年6月份进入山东市场目前已经拥有30家门店,稳定的品质,汤鲜味美的大馅馄饨使得每一家店一开张就赢得顾客盈门,生意火爆,在天津、在青岛、在大连、在哈尔滨每家店都是好评如潮,加盟商也因此获得稳定的收益与回报,有的加盟商还开了第二家、第三家店,山东咨询 053268860789

金师傅 馄饨、水饺

上海老字号名吃 诚招加盟

蟹 靠安金桥店 德州银座店 开业!

◆ 全国各地城市及农村加盟连锁店网络

◆ 投资4-5万,非加盟开店模式

◆ 门店产品统一配送,包教包会,包售后

◆ 上海特色小吃、特色菜、美味小炒、甜品

加盟电话: 400-6717-888

网址: [www.jsfhtun.com.cn](http://www.jsfhtun.com.cn)