

群众体育才是体育强国的根基

无论关于“举国体制”的争论结果如何,中国体育的发展体制都应当与时俱进,不能因为已经取得的成绩固步自封。事实上,“举国体制”也并非当初的铁板一块,它已经在一些项目上发生了变革,也一定会继续深化下去。

>>头条评论

□本报评论员 沙元森

广州亚运会渐进尾声,中国代表团毫无疑问地高居金牌榜榜首。有人在网络上戏言“亚运会就是让亚洲朋友来中国听中国国歌的单曲回放”,此前新华社记者杨明撰写了一篇评论文章《一骑绝尘引发的思考》,提出“淡化金牌,强化国人体质和健康,提倡大体育和大健康的概念,让体育理念真正回归”。

由此引发的争论沸沸扬扬,中国竞技体育的“举国体制”存废也成为焦点。《北京晚报》11月23日刊发评论《杨

明先生不必气急败坏》,指责杨明“一而再、再而三地将竞技体育与大众体育对立起来,将举国体制培养运动员参与竞技赛场贬得一文不值”。“举国体制”应该走向何方确实值得认真和充分地探讨。

所谓“举国体制”就是以行政力量主导体育资源的配置,集中人力、财力和物力,最终打造“高精尖”精英运动员,在国际赛场争取最优成绩。新中国成立之后特别是改革开放以来,中国运动员在各类国际赛场上取得的成绩基本都得益于此。在特殊的年代,这些优异的成绩也曾经振奋了民族精神。到了北京奥运会和广州亚运会,坚持“举国体制”的中国体育摘金夺银,已经罕有敌手。

有人把这些数不胜数的奖牌看做是“举国体制”的成功,而事实上我们不过是用国家财政供养的专业运动员与绝大多数国家的业余运动员进行对抗。这种胜利实在没什么值得骄傲的,即便是胜利也通常集中在举重跳水射击等影响力比较弱的项目上,而“三大球”等深受群众喜爱的球类集体项目在“举国体制”下的进步微乎其微,甚至是不进反退。与其说“体育大国”不如说“金牌大国”,离“体育强国”的目标更是相差甚远。国际赛场的金牌大丰收掩饰不了国民体质不断下滑的尴尬。事实证明,“举国体制”的竞技体育没有有效地带动全民体育。

饶是如此,为什么还有人

要死守“举国体制”?主要原因可能是在国际赛场“扬眉吐气”的虚荣在作怪。之所以说“举国体制”的金牌大丰收是虚荣,因为这种以专业对业余的胜利对外不能让人心服口服,对内也不能让自己心安理得。况且,体育比赛并非国与国的战争,非要把国家的尊严捆绑在上面,也只能给竞技体育增加不堪承受的压力。像广州亚运会上的马尔代夫女篮,一支完全业余的球队,大比分输了球就有损国格了吗?恰恰相反。反倒是那些为了金牌无所不用其极的人才会让人觉得可怜。

北京奥运会之后,国家体育总局局长刘鹏说,“中国体育的群众基础与发达国家相比还比较薄弱,基础体育设施

和经常参加体育活动的人口也都有很大的差距”。这才一语道破了中国竞技体育的最大隐患。正确的体育发展体制应该是以群众体育推动竞技体育,没有群众健身运动的广泛开展和国民体质的全面提高,只想依靠少数精英运动员维持国际赛场上的地位,财政上不计成本的高投入也只是在建一座“空中楼阁”。这种依赖于财政输血的体育发展模式不仅加重了国家的负担,也限制了对竞技体育经济功能的开发,使得一些原本可以通过市场化、职业化取得发展的项目裹足不前。个别管理部门仍然坚持这种几十年一以贯之的模式,或许有一种心理依赖,或许有人舍不得因此得到的个人利益。

无论是经济领域还是社会领域的改革,最终都要关系到利益的调整。改革当前的“举国体制”,就要把更多的体育资源优先配置给社会大众,同时减轻竞技体育对国家财政和纳税人形成的负担,这必然会削弱个别管理部门的权力和少数人的既得利益。所以,改革的呼声遇到强烈反弹,也在意料之中。

无论这场争论的结果如何,中国体育的发展体制都应当与时俱进,不能因为已经取得的成绩固步自封。事实上,“举国体制”也并非当初的铁板一块,它已经在一些项目上发生了变革,也一定会继续深化下去。

>>世风眉批

借观众

昨天,某商家搞了一个倡导低碳生活大型公益活动,我作为服务人员参与了整个过程。活动10点30分开始,到9点30分还看不到观众,心想活动可能要冷场,谁知过了一会儿,从不远处黑压压地来了100多人站到了观众席上。一打听,才知道是商家怕冷场,特地从某学校借来的人,就连现场的抽奖问答都是彩排好的。搞个活动都要这样处心积虑,还有什么不假?如此变味的公益活动还是不搞为好。

(江南叶)

钦差大臣

同学聚会,说起官僚主义大家都感慨万千。在高校工作的一位同学说,他上周大部分时间在接待一上级领导,别看他级别不高,眼里容不下别人,嘴里没有软话,一副大爷模样,出行奥迪奔驰伺候,陪同参观要前呼后拥,如众星捧月,像极了古代的钦差大臣。

我不禁在想,都什么年代了,一些官员还这种行事作风,天天喊着要做人民公仆,我看人民都做了这些人的公仆。说句实话,要转变政府职能,建设服务型政府,什么时候带头把官僚主义的旧习气改掉,整个社会风气定会大有改观。

(王强强)

新品上市

上周,我在离家不远的日用百货商店购买了一种新型产品——翻新的自行车外胎,可用了没几天,就发现车胎表面有几处裂痕。我推着自行车来到这家商店,要求退货。

老板慢条斯理地走上来,拍了拍我的肩头说:“你先别着急,等把事情弄明白了再说。我问你,你的自行车白天都往哪里停放?”“阳台下面的空地上。”“这个就不是俺的责任了。”

老板顺手递过一张翻新外胎的使用说明书,我从头至尾看了一遍,发现最后一句话是“该产品禁止在阳光下连续照射”。我自认倒霉:唉,这样的新型产品也会上市?

(董善军)

油荒就是“一边放火一边打劫”

正因为权责不对等、缺乏油荒问责机制,才使得垄断油企对油荒频现无所担忧、暗中窃喜甚至故意制造油荒。

公共专栏

□晏 扬

近日,国家发改委查处了6家高价销售柴油的企业,其中3家是中石油、中石化下属的销售公司。国家发改委称这些企业“违反国家成品油价格规定”、“严重扰乱了市场秩序”,已责成当地价格主管部门严肃处理,除没收高价售油多收价款外,还将最高处以5倍的罚款。(11月24日《新京报》)

打击扰乱市场秩序行为先拿垄断油企开刀,让人拍手称快。成品油是垄断性产品,实行政府定价,擅自提价属价格违法行为,政府部门有权查处也必须查处。国家发改委每次调整成品油价,都会确定汽柴油的最高零售价(各地最高零售价和实行零售价稍有差别),而根据成品油定价机制,最高批发价则按最高零售价每吨倒扣300元确定,即成品油批发差价不得低于300元/吨,以保证加油站获取合理利润。此次被查处的6家油企均是擅自提高柴油批发价格,导致批零价格倒挂,很多加油站不愿购买和销售柴油。近来出现的大规模柴油油荒,原因之一即在于此。

物价上涨,民生多艰,稳定物价任务艰巨。在此情况下,6家油企擅自提价无异于趁火打劫、“趁荒打劫”,实为可恶。尤其是国有油企,将社会责任抛诸脑后,全然不顾其“国有”身份,更加让人难以释怀。中石油、中石化垄断着国内成品油供应,却又保证不了市场供应;保证不了市场供应,却又管不好下属油企——一边制造油荒一边哄抬油价,这不是一般的趁火打劫,而是一边放火一边打劫,性质极其恶劣。没收不当得利是必须的,处以罚款也是应该的,但这些还不够。罚款对于国有油企显然不痛不痒,不管罚多少反正都是国家的。国有油企负责人是具有一定行政级别的国家干部,该不该对相关油企的负责人实施问责,这个问题值得考虑。

更重要的是,罚款只能震慑高价售油行为,却解决不了油荒这个根本问题。油荒是一些油企高价售油的外在条件,外在条件不除,“趁荒打劫”的内在动力难绝。如何根治油荒?关键是要强化垄断油企的责任,建立油荒问责机制。中石油、中石化既然垄断着国内成品油供应,保证成品油供应就是其应负之责,不管油荒的成因有多么复杂,不管保证市场供应有多少困难,都是垄断油企应该预见到并想办法解决的

问题——这就是一种权责对等,你不能只享受垄断的好处却不承担垄断者的责任,否则我们要石油垄断做什么,油荒频现又怎能保证国家经济安全?

油荒频现是垄断油企没有履行责任的明证,眼下的问题是,不管油荒闹得多么厉害,垄断油企似乎都无须担责,也从没听说过有谁因此被问责,反而是油荒闹得越厉害,我们越要倚重他们。正因为权责不对等、缺乏油荒问责机制,才使得垄断油企对油荒频现无所担忧、暗中窃喜甚至故意制造油荒。想想看,如果石油双雄需要对油荒承担责任,其下属油企还会高价售油助推柴油荒吗?

不仅如此,如果有油荒问责机制,垄断油企所属炼油厂就不会每逢八九月份进行大规模检修,致使每到冬季就闹油荒;就会主动将其他环节赚取的高额利润补贴到炼油环节,从而提高炼油企业的生产积极性;更不会像媒体报道的那样以“股票坐庄”的手法操控成品油供应,并在油荒中享受盛宴狂欢……成品油的垄断机制有了,定价机制也有了,但供应机制还很脆弱、很不完善。查处一些油企的“趁荒打劫”很重要,而通过建立问责机制根治油荒,无疑是更加重要的。

>>声音

农民的生活搞不好,中国的经济改革算不上成功。要帮助农民,天下没有比多花几块钱购买他们的产品更好的方法。

——经济学家张五常在博客上撰文称,目前中国通胀加速是意料中事,但整体来看不是那么严重。

对于中国房价,任何预测都是无法确定的。因为,房价的飙升是政府政策推高的结果,所以,房价能否调整同样在于政府房地产政策能够调控的广度与深度。

——最近中国人民大学的一项报告预测2011年中国的房价将下跌20%,易宪容在接受媒体采访时做出以上表示。

城乡居民自由迁徙这事,千万别下指标,也别考核,以防区县乡镇的干部为了证明这项政策的“英明正确”,也为了自己的“政绩”,想方设法忽悠农民进城。

——易中天撰文称,择居自由解放的绝不仅仅是农民,还将是整个社会的生产力、创造力和软实力。

请不要用“旧村改造”这个词。这个词的前身造成过一个文化的悲剧,这个前身就是“旧城改造”。

——作家冯骥才说,不能叫“旧城改造”的悲剧在中华民族广大的文化田野上重演。

作为英国领导人,您能从中国模式中学到什么?

——这是英国首相卡梅伦在北大演讲时,学生提出的第一个问题。有人评论,这相当于对家里的客人问:你从我家的金碧辉煌中能学到什么?

这就像旧金山和洛杉矶之间的航班,即使你错过了这班,下一班也就在一个小时后,没什么大不了的。

——《华尔街日报》的莫博士专栏说,苹果漂亮的手法在于他们淘汰自己产品的态度。

如果取消住房的按揭,房价马上就会降下来。

——潘石屹说,房地产市场供应不足主要是土地的供应不足,需求主要取决于货币政策,银行提供的按揭贷款,就是放大需求的一个杠杆。

■本报投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

风 湿 腰 椎 间 盘 突 出 腿 疼 痛

济南军区机关医院

济南军区机关医院颈腰腿痛治疗中心骨科专家组,历经多年潜心研究出最新科研成果“介入冲击疗法”,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击,疏通经络,调节血液循环,修复受损骨骼,补充骨骼所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经压迫引起的头晕、手脚麻木、发凉、缓解腰腿疼痛,腰困不适、下肢无力等症状彻底消失。该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出症、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、腰椎间盘突出症、腰痛等骨病。不论病情轻重、病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活。彻底扭转以往其它疗法好反弹、停药就复发的弊端,给久治不愈、反复发作的患者带来了康复的喜讯。

为了让广大腰腿痛患者早日摆脱病痛,我院将于11月3日至30日特邀“介入冲击”疗法创始人赵主任、刘主任来院举行大型专家亲诊活动,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带相关检查资料。

咨询电话:0531-6695 6999

地址:济南市英雄山路21号军区大院内。(长途汽车站乘4、35路或市内乘K52、K93、Z7、36、67、76、88路到“八一立交桥南站”下往南100米即到)

广告中心服务电话

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话
广告中心客户部:0531-82963188 82616678(文宣)
85196557 85196552
85196150 85196158
设计部:0531-85196177 85196155
(E-mail: gonggong666@vip.qq.com 85196232)

广告中心客户部:0531-85196599

拓展部:0531-85196888(主任室)

85196191 85196299

85196126 85196137

85196215

省内代理部:

0531-82608390 82963199

85196200 85196188

省外代理部:

0531-82616688 82616800

85196278

经济专刊部:

0531-82808962 85196050

(主任室)82921268

85196186 85196055

85196145 85196030

医疗广告部:

0531-85196055 85196364

85196380

地方广告部:

0531-82963434 85196188

(主任室)82921268

85196055 85196030

85196145 85196030

85196278

分类广告部:

0531-85196199 87886618

87886628 85196184(传真)

地址:济南市经十路16122号

邮编:250014