

群众体育才是体育强国的根基

无论关于“举国体制”的争论结果如何,中国体育的发展体制都应当与时俱进,不能因为已经取得的成绩固步自封。事实上,“举国体制”也并非当初的铁板一块,它已经在一些项目上发生了变革,也一定会继续深化下去。

>>>头条评论

□本报评论员 沙元森

广州亚运会渐近尾声,中国代表团毫无疑问地高居金牌榜榜首。有人在网络上戏言“亚运会就是让亚洲朋友来中国听中国国歌的单曲回放”,此前新华社记者杨明撰写了一篇评论文章《一骑绝尘引发的思考》,提出“淡化金牌,强化国人体质和健康,提倡大体育和大健康的概念,让体育理念真正回归”。

由此引发的争论沸沸扬扬,中国竞技体育的“举国体制”存废也成为焦点。《北京晚报》11月23日刊发评论《杨

明先生不必气急败坏》,指责杨明“一而再、再而三地将竞技体育与大众体育对立起来,将举国体制培养运动员参与竞技赛场贬得一文不值”。“举国体制”应该走向何方确实值得认真和充分地探讨。

所谓“举国体制”就是以行政力量主导体育资源的配置,集中人力、财力和物力,最终打造“高精尖”精英运动员,在国际赛场争取最优成绩。新中国成立之后特别是改革开放以来,中国运动员在各类国际赛场上取得的成绩基本都得益于此。在特殊的年代,这些优异的成绩也曾经振奋了民族精神。到了北京奥运会和广州亚运会,坚持“举国体制”的中国体育摘金夺银,已经罕有敌手。

有人把这些数不胜数的奖牌看做是“举国体制”的成功,而事实上我们不过是用国家财政供养的专业运动员与绝大多数国家的业余运动员进行对抗。这种胜利实在没什么值得骄傲的,即便是胜利也通常集中在举重跳水射击等影响力比较弱的项目上,而“三大球”等深受群众喜爱的球类集体项目在“举国体制”下的进步微乎其微,甚至是不进反退。与其说“体育大国”不如说“金牌大国”,离“体育强国”的目标更是相差甚远。国际赛场的金牌大丰收掩饰不了国民体质不断下滑的尴尬。事实证明,“举国体制”的竞技体育没有有效地带动全民体育。

饶是如此,为什么还有人

要死守“举国体制”?主要原因可能是在国际赛场“扬眉吐气”的虚荣在作怪。之所以说“举国体制”的金牌大丰收是虚荣,因为这种以专业对业余的胜利对外不能让人心服口服,对内也不能让自己心安理得。况且,体育比赛并非国与国的战争,非要把国家的尊严捆绑在上面,也只能给竞技体育增加不堪承受的压力。像广州亚运会上的马尔代夫女篮,一支完全业余的球队,大比分输给了球就有损国格了吗?恰恰相反。反倒是那些为了金牌无所不用其极的人才会让人觉得可怜。

北京奥运会之后,国家体育总局局长刘鹏说,“中国体育的群众基础与发达国家相比还比较薄弱,基础体育设施

和经常参加体育活动的人口也都有很大的差距”。这才一语道破了中国竞技体育的最大隐患。正确的体育发展体制应该是以群众体育推动竞技体育,没有群众健身运动的广泛开展和国民体质的全面提高,只想依靠少数精英运动员维持国际赛场上的地位,财政上不计成本的高投入也只是在建一座“空中楼阁”。这种依赖于财政输血的体育发展模式不仅加重了国家的负担,也限制了对竞技体育经济功能的开发,使得一些原本可以通过市场化、职业化取得发展的项目裹足不前。个别管理部门仍然坚持这种几十年一以贯之的模式,或许有一种心理依赖,或许有人舍不得因此得到

的个人利益。

无论是经济领域还是社会领域的改革,最终都要关系到利益的调整。改革当前的“举国体制”,就要把更多的体育资源优先配置给社会大众,同时减轻竞技体育对国家财政和纳税人形成的负担,这必然会削弱个别管理部门的权力和少数人的既得利益。所以,改革的呼声遇到强烈反弹,也在意料之中。

无论这场争论的结果如何,中国体育的发展体制都应当与时俱进,不能因为已经取得的成绩固步自封。事实上,“举国体制”也并非当初的铁板一块,它已经在一些项目上发生了变革,也一定会继续深化下去。

>>>声音

农民的生活搞不好,中国的经济改革算不上成功。要帮助农民,天下没有比多花几块钱购买他们的产品更好的方法。

——经济学家张五常
在博客上撰文称,目前中国通胀加速是意料中事,但整体来看不是那么严重。

对于中国房价,任何预测都是无法确定的。因为,房价的飙升是政府政策推高的结果,所以,房价能否调整同样在于政府房地产政策能够调控的广度与深度。

——最近中国人民大学的一项报告预测2011年中国的房价将下跌20%,易宪容在接受媒体采访时做出以上表示。

城乡居民自由迁徙这事,千万别下指标,也别考核,以防区县乡镇的干部为了证明这项政策的“英明正确”,也为了自己的“政绩”,想方设法忽悠农民进城。

——易中天撰文称,择居自由解放的绝不仅仅是农民,还将是整个社会的生产力、创造力和软实力。

请不要用“旧村改造”这个词。这个词儿的前身造成过一个文化的悲剧,这个前身就是“旧城改造”。

——作家冯骥才说,不能叫“旧城改造”的悲剧在中华民族广大的文化田野上重演。

作为英国领导人,您能从中国模式中学到什么?

——这是英国首相卡梅伦在北大演讲时,学生提出的第一个问题。有人评论,这相当于对家里的客人问:你从我家的金碧辉煌中能学到什么?

这就像旧金山和洛杉矶之间的航班,即使你错过了这班,下一班也就在一个小时后,没什么大不了的。

——《华尔街日报》的莫博士专栏说,苹果漂亮的手法在于他们淘汰自己产品的态度。

如果取消住房的按揭,房价马上就会降下来。

——潘石屹说,房地产市场供应不足主要是土地的供应不足,需求主要取决于货币政策,银行提供的按揭贷款,就是放大需求的一个杠杆。

■本版投稿信箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

油荒就是“一边放火一边打劫”

正因为权责不对等、缺乏油荒问责机制,才使得垄断油企对油荒频现无所担忧,暗中窃喜甚至故意制造油荒。

公共专栏

□晏 扬

近日,国家发改委查处了6家高价销售柴油的企业,其中3家是中石油、中石化下属的销售公司。国家发改委称这些企业“违反国家成品油价格规定”、“严重扰乱了市场秩序”,已责成当地价格主管部门严肃处理,除没收高价售油多收价款外,还将最高处以5倍的罚款。(11月24日《新京报》)

打击扰乱市场秩序行为先拿垄断油企开刀,让人拍手称快。成品油是垄断性产品,实行政府定价,擅自提价属价格违法行为,政府部门有权查处也必须查处。国家发改委每次调整成品油价,都会确定汽柴油的最高零售价(各地最高零售价和实行零售价稍有差别),而根据成品油定价机制,最高批发价则按最高零售价每吨倒扣300元确定,即成品油批零差价不得低于300元/吨,以保证加油站获取合理利润。此次被查处的6家油企均是擅自提高柴油批发价格,导致批零价格倒挂,很多加油站不愿购买和销售柴油。近来出现的大规模柴油荒,原因之一即在于此。

●专题评论:建言“十二五”

国企利润不能沦为垄断者的福利

□刘瑞明
(复旦大学经济学院)

“十二五”规划建议中强调要“健全国有资本经营预算和收益分享制度”。事实上,如何实现国有企业利润的全民共享,一直是舆论关注的话题。

国有企业的所有者是全国人民,国有企业利润应该纳入公共财政预算,转化为全民的福利。否则就很难理解国有企业亏损了为什么要国家财政补贴,由全民买单。

那么如何更充分地实现国企利润的全民共享呢?在这方面,国际上已经有非常成熟的经验可以借鉴。大体来看,应该通过以下几种方式实现全民共享。第一,将国

有企业利润上交给财政部,纳入正规的预算程序,并且用于公共支出。这一做法在国际上非常普遍,一些国家如德国、法国、丹麦、芬兰等都是将国有企业的红利直接上缴财政部门。这部分公共支出应该用于全民福利和全社会的公益事业,例如,重点弥补义务教育、公共卫生卫生等资金缺口等。这其中,对于弱势群体的支持显得尤为重要。第二,可以尝试全民分红。在这方面,美国阿拉斯加州的全民分红经验值得借鉴。成立于1959年的该州,拥有丰富的石油、天然气、海鲜、矿物等自然资源,他们用资源收入拨款设立了一个资源永久基金,该基金的运营独立于政府,从1982年起,连续给在该州居住六

个月以上的公民发放社会分红,提高了全体居民的福利水平。第三,充实社保基金。中国社保覆盖面小、基金严重不足,而面对越来越严峻的人口老龄化趋势,社会保障收支缺口日益拉大,因此通过收缴国有企业利润弥补社保缺口可能是一条重要途径,在这方面,我们国家已经在做一定的尝试。

归根结底,全体国民才是国有企业的所有者,只有当所有国民都享受到了国有企业分红所带来的直接或间接利益的时候,所有者的权益才可以说是得到了实现。中国国有企业的巨额利润必须通过各种方式让全民共享,实现“取之于民,用之于民”,而绝不能沦为垄断者等一小部分人的福利。

「介入冲击」疗法根除

风湿腰腿疼痛
腰椎间盘突出突出

济南军区机关医院

济南军区机关医院颈府腰腿痛治疗中心引进军事医学科学院权威风湿骨病专家组,历经多年潜心研究出最新科研成果「介入冲击疗法」,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击、疏通经络,调节血液循环,修复受损骨髓,补充骨髓所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、颈肩腰腿疼痛、酸困不适、下肢无力等症状彻底消失。该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病,不论病情轻重,病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活,彻底扭转了以往其它疗法用药好转,停药就复发的弊端,给药不敷、反复发作的患者带来了康复的喜讯。

为了让广大腰腿痛患者早日摆脱病痛,我院将于11月3日至30日特邀「介入冲击」疗法创始人赵主任、刘主任来院举行大型专家会诊活动,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带相关检查资料。

专家咨询热线:0531-6695 6999
地址:济南市英雄山路21号军区大院内,(长途汽车站东4、35路或市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路到「八一立交桥南站」下往南100米即到)

齐鲁晚报
生活日报

广告中心
服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
85196557 85196552
85196150 85196158
设计部:
0531-85196177 85196155
(E-mail: gonggong@vip.sina.com 85196232)
财务部: 0531-85196569
拓展部:
0531-85196866(主任室)
85196191 85196299
85196126 85196137
85196215
省内代理部:
0531-82608360 82963199
85196280 85196186
省外代理部:
0531-82616688 82616800
85196278
经济专刊部:
0531-82608362 85196050
(主任室)82921268
85196166 85196055
85196145 85196030
医疗广告部:
85196055 85196364
85196360
地方广告部:
0531-82966343 85196188
分类广告部:
0531-85196199 67886618
67886628 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014