

重点

烟台市农业局局长梁传松谈烟台苹果品牌建设

“品质是王道,将来论个卖”

本报见习记者 李娜

近期,烟台市农业局联合本报启动了苹果广告语及包装盒(箱)设计方案征集活动,引起了人们对烟台苹果产业发展的广泛关注。“市场竞争”、“品牌发展”、“文化注入”,这些成为了热点中的热点。

19日,烟台市农业局局长梁传松接受了本报记者的专访,畅谈烟台苹果品牌建设之路。



烟台市农业局局长梁传松

关键词一:广告语征集

6万余条广告语**凸显山东情谊**

“一个小小的广告语征集引起这么多热心人的关注,看得出大家对烟台苹果的关注和喜爱,这是一个好的开始。烟台苹果产业发展到今天,我们一直怀有一种感恩的情怀,感谢各地人民的支持。”梁传松说。

记者了解到,自从11月5日烟台市农业局联合本报启动苹果广告语及包装盒(箱)征集活动以来,全国各地热心读者的邮件纷至沓来,除西部几个省份外,几乎全国所有地方都有参与。截至18日,累计收到广告语6万余条。

“毋庸置疑,烟台苹果是块金字招牌,我们却没有一个响亮的口号,这是一种缺憾。”梁传松说,面向社会征集苹果广告语,就是想集思广益,从收到的数万条广告语来看,征集的不仅仅是智慧,还有浓浓的山东情谊。

**关键词二:市场竞争
专程赴陕西
考察“对手”发展**

记者了解到,就在本次征集活动期间,梁传松还赴苹果大省陕西,进行了为期3天的实地考察,对比“对手”的发展,他对烟台苹果的发展有了更为清晰的见解。“我们没有必要在量上较真,品质才是发展的王道。”梁传松说。

“苹果论个卖,有没有可能?

完全可以。”梁传松很有信心地对记者说,牟平的富硒苹果就是一个很好的例子。在今年烟台第十一届果品食品博览会上,牟平富硒苹果凭借独特的口感和高营养价值赢得了深圳、上海多家高端超市的青睐,接到大批订单,在那些超市,富硒苹果一个可以卖到10元。再比如,栖霞的创意苹果,每个可以卖到20元以上。

记者了解到,目前烟台全市60%苹果园的果树树龄在25年左右,老化现象较为严重,树体结果能力下降,5年后烟台地区苹果园将面临大面积重建。

“老果园重茬问题,已成为制约烟台苹果产业可持续发展的瓶颈。”梁传松介绍,抓住这个时机,烟台市农科院正在筛选苹果抗重茬砧木,同时完善栽培管理技术体系,加快标准园的推广建设,未来5年,烟台将每年建立30个苹果精品示范园。经过一系列的改造后,烟台苹果的优质果率将提高到85%以上。

同时,烟台正在探索发展绿色有机苹果,指导果农依托已建成的沼气村和沼气工程,走“畜-沼-果”生态农业循环发展道路。利用沼渣、沼液有机肥料不断改良土壤,加上对农药等投入品的监管,打造绿色有机苹果产业。“按照这条路走下去,延伸出来的将是一条生态观光农业的产业链条。”梁传松介绍,到那时,果农可以真实体会到现代生态农业带来的实惠。

据烟台市农业局工作人员介绍,今年省财政厅、省农业厅确定了5个苹果产业提升工程项目县

(市),其中烟台招远市、栖霞市、莱州市共获得2300万元发展资金。“十一五”期间,烟台市政府每年都拿出1000万发展苹果产业,“十二五”将进一步加大扶持力度,为振兴烟台苹果产业提供有力保障。

关键词三:苹果文化

想建一座**苹果博物馆**

品牌之力,足以撼山。几乎在每一个伟大品牌的身上,都能让人感受到文化的力量。对于“烟台苹果”这一品牌的文化打造,梁传松也有着自己的思路。

“我有一个梦想,在烟台建立一座苹果博物馆。”梁传松说,1871年,西洋苹果被引入中国,扎根在了烟台,可以说烟台苹果是中国苹果的鼻祖,烟台拥有浓厚的苹果文化底蕴。130多年过去了,烟台苹果的发展发生了翻天覆地的变化,也带动了中国苹果产业不断壮大。烟台苹果的发展之路是中国苹果产业发展的典型代表,也是历史变迁的一种见证。

另外,烟台有专门从事苹果研究的科研机构和科技专家,市农科院建有苹果资源圃,种植了128个苹果品种,在这里可以有效了解苹果的栽培历史。

“更重要的是,烟台苹果栽培、管理、销售已经形成了一种苹果文化。人们对烟台苹果留下的印象,糅合了山东的风俗民情,包含了山东人的勤劳、朴素、实实在在。烟台苹果不仅是烟台的,它也是山东的,是中国的,是世界的。”

评选启动首日

数百读者参与

**“浓浓山东情,
苹果烟台红”
暂居首位**

本报烟台11月24日讯(记者 邱伟 见习记者 卞晓梅)由本报发起的烟台苹果广告语大众评选活动刚刚启动一天,24日,数百位各地读者热情参与,22号候选广告语“浓浓山东情,苹果烟台红”暂时领先。

11月5日—18日,烟台市农业局联合本报开展的“征集烟台苹果广告语”活动,在读者中引起了强烈反响,读者通过各种方式踊跃参与征集活动,最终60条优秀广告语入选。从24日至28日,将面向社会进行大众评选,进入前30名的广告语将由专家组进行再次评审。为此,本报专门开辟96706热线,方便市民参与评选。

在参赛的读者中,22号候选广告语“浓浓山东情,苹果烟台红”得票最高,数百位市民中有20多位选择了该广告语。

谁是“可持续动力革命”当家花旦?

探究混合动力阵营 凯美瑞混合动力强混优势凸现

11月5日,深圳电动车大会圆满落下帷幕,在本次大会上,新能源车将成为未来汽车工业发展主流再次成为举国上下的共识,而在电动车普及遥遥无期的情况下,混合动力车无疑正是当下新能源大潮的当红主角。

然而,在混合动力阵营中,有微混、弱混、中混、强混,按结构分还有并联、串联、混联等,各类产品的性能参差不齐,那么,到底哪一种才是真正意义上的混合动力?哪一种油电混合程度最高、节能环保性能最强?带着这些疑问,笔者对比了当下最受关注的混合动力车型,发现以凯美瑞混合动力等为代表的丰田强混混合动力系统能够实现最高程度的油电混合,从而实现最佳的节能环保性能。

据了解,凯美瑞混合动力搭载了丰田新一代油电混合动力系统(THS-II)以混联的结构实现汽油和电力的最深



度混合,再加上阿特金森循环系统燃油技术和电子无级变速系统的应用,使其完美兼顾了强劲的动力输出和高效的节能环保;动力表现上提升了13.8%,综合功率可高达140千瓦;噪音则降低了22.2%,油耗较同级别车型降低了41.7%;CO₂(二氧化碳)排放量与同级别汽油版车型相比减少了40%以上,CO(一氧化碳)、NO_x(氮氧化物)、HC(碳氢化合物)的排放量也分别大幅减

少了94%、90%、76%以上。

**强混合动力协同效应
实现1+1>2**

如何实现汽油和电力的深度混合,完美兼顾节能环保和卓越动力性能,一度是汽车行业里的难题,也是对混合动力技术的一个挑战,搭载丰田新一代油电混合动力系统(THS-II)的凯美瑞混合动力以全新技术攻克了这一难题。

目前大多数混合动力车型采用并联或串联的弱混合动力系统,电动机只是起辅助作用,而凯美瑞混合动力采用了全球独有的发动机和电动机深度混联的最佳配合方式,并导入100多千瓦的高功率电动机,革命性地提高了发动机和电动机动力的协同效应,实现了1+1>2的技术优势。

混联式驱动系统的结构形式和控制方式充分发挥了串联式和并联式的优点,能够

使发动机、发电机、电动机等部件进行更多的优化匹配,在汽车低速行驶时,驱动系统主要以串联方式工作;当汽车高速稳定行驶时,则以并联工作方式为主,从而在结构上保证了即使在更为复杂的工况下系统仍能工作在最优状态,因此,既有利于降低排放和油耗,也有利于动力控制。

**阿特金森循环系统燃
油技术实现超高动力性能**

即使是在汽油动力模式上,凯美瑞混合动力采用了完全不同于传统的燃油技术——“阿特金森循环系统”,将发动机性能提升至全新高度。

“阿特金森循环系统”是一种增大发动机膨胀比的超膨胀循环,其吸气和压缩行程比做功和排气行程要短,通过推迟进气门关闭,在压缩冲程从进气门排出部分燃气,减少进气量,通过缩小燃烧室容

积,提高膨胀比,即等待爆发压力在充分降低后才进行排气,由此充分利用爆发能量,另外在减少摩擦损失的同时提升发动机的最高转数,实现了更低的油耗和更高的动力输出。

这款将环保作为第一指标的2.4L直列四缸VVT-i发动机将压缩比提升至12.5的新高度,辅以输出功率强劲的电动机,实现了强劲动力输出和卓越环保性能的完美结合。

**电子无级变速系统实
现动力高效分配**

与并联式相比,混联式的动力复合形式更复杂,因此对动力复合装置的要求更高,凯美瑞混合动力采用ECVT电子无级变速系统,采用由齿环、行星齿轮、太阳齿轮、行星支架组成的行星齿轮组,高效地分配动力,同时,THS-II

通过在混合动力用变速箱内使用滚珠轴承、低摩擦机油等使摩擦损耗减少30%。

与具有鼓动齿齿轮的一般变速系统不同,电子无级变速系统可以随着车辆行驶状况不同而智能地调节变速比,改变发动机、发电机、电动机的转数,来达到对发动机动力进行灵活、高效分配,确保整体效率最优,油电混合动力系统也得到良好的均衡控制,使得驾驶更加灵活自如,由行星齿轮等组成的动力分离装置将发动机的动力分成两份,一部分用来直接驱动车轮,另一部分用来发电,给电动机供电和蓄电池充电,实现了卓越动力性能、环保性能和平顺操控性的完美统一。

在目前的混合动力阵营,凯美瑞混合动力凭借强混的技术优势实现了动力输出与燃油经济性的兼得,重新定义了混合动力技术的商业价值,尤为值得一提的是,自06年上市至今年3月,在北美累计销售量达到17.3万台,是北美市场上销售最好的混合动力产品之一,因此,凯美瑞混合动力在4月份导入国内之际,就被国家工信部认定为“成熟型新能源车”,既拥有先进的混合动力技术,又经受住时间和消费者严格考验的凯美瑞混合动力,有望成为本次“可持续动力革命”的当家花旦之一。

(张吉)

