



豪宅，地段、资源、配套一个都不能少

保利·大名湖成就高尚圈层生活

“物以稀为贵”，豪宅的核心价值就在于其稀缺性。伴随城市化进程的加快，稀缺资源越来越少，几成绝版，纵观全国乃至全球豪宅，无一例外体现出对稀缺资源的绝对尊重。这些豪宅力图与周边环境融为一体，最大限度发挥稀缺资源的功效。而作为湖居艺术豪宅的保利·大名湖，不光在核心地段、稀缺资源的占有上，同样在配套上也能让业主体验到高端的生活方式。

银座强势进驻 便捷购物全面升级

银座是山东零售的龙头，是全国百货业“十强”、全国连锁30强，它的高端的定位策略与强劲的发展态势早已让其成为山东商业的一面旗帜。自1996年在济南开设第一家商场以来，“银座”品牌成为一个城市品位的象征和最高端购物场所的代名词。

在济南，越来越多的人把购物过程作为个人及其家



效果图