

豪宅，地段、资源、配套一个都不能少

保利·大名湖成就高尚圈层生活

“物以稀为贵”，豪宅的核心价值就在于其稀缺性。伴随城市化进程的加快，稀缺资源越来越少，几成绝版，纵观全国乃至全球豪宅，无一例外体现出对稀缺资源的绝对尊重。这些豪宅力图与周边环境融为一体，最大限度发挥稀缺资源的功效。而作为湖居艺术豪宅的保利·大名湖，不光在核心地段、稀缺资源的占有上，同样在配套上也能让业主体验到高端的生活方式。

银座强势进驻 便捷购物全面升级

银座是山东零售的龙头，是全国百货业“十强”、全国连锁 30 强，它的高端的定位策略与强劲的发展态势早已让其成为山东商业的一面旗帜。自 1996 年在济南开设第一家商场以来，“银座”品牌成为一个城市品位的象征和最高端购物场所的代名词。

在济南，越来越多的人把购物过程作为个人及其家



庭朋友开展娱乐消遣聚会活动的一部分，消费者在购物过程中希望可以得到商品外更多的服务，这就催生了“一站式体验购物”这种新型的消费模式。

为了更好地服务于保利·大名湖尊贵业主,推动明湖区域商业繁荣,保利山东在保利·大名湖项目立项之初,即与银座集团充分沟通协商,按照银座的物业建设标准,综合考虑附属商家的定位与设计要求,为保利·大名湖项目量身打造了高端商业环境和符合区域发展的特色商业规划,从而填补了片区内的商业空白,对于提升区域形象,改善商业投资环境都有着举足轻重的意义。

2009 年新大明湖开放前后,明湖两岸经济得到快速发展,商业氛围也极大提升,高端品牌纷纷入驻明湖区域。如今,随着银座集团签约保利·大名湖,大明湖北岸、经一路段也将迎来长足的发展。“我选择大社区就是因为它们的商业配套齐全,满足了我们日常生活的消费,让我们能够感受到生



效果图

活的便利性。而且这又是在一个高端住宅区内，接触的邻里层次会更高，生活的氛围会好些”，正准备把家安在保利·大名湖的杨女士告诉记者。她还表示，社区周边的商业配套完善起来以后，特别是银座大型购物中心的建设，在此处生活会更加便捷。另一位在此购房的李先生告诉记者，他一直对大明湖情有独钟，未来保利·大名湖的银座购物中心一旦建成后，将是一个极为繁华的新商业中心，“感觉自己未来的生活有了更多的生活乐趣”，李先生表示。

星级配套 锻造名流阶层生活

保利·大名湖，独具两大稀缺资源，即“城市核心区”与“大明湖景区”，地理位置优越。项目所配备的恒温泳池和高端会所，为济南城市名流阶层提供更高层次的生活配套，把国际化的生活方式根植于保利·大名湖，卓越的品质，不凡的气度可见一斑。会所设有恒温泳池，将使用全自动恒温设备，适合人体的温度，全年保持最适宜游泳温度 26—28 度，业主可以随时享受，尽情畅游。五星级的生活配套，使保利·大名湖业主足不出户就可享受到星级酒店的配套服务，就济南乃至山东而言也是罕有的。

保利·大名湖的会所级商业街区，实现业主宴请、会客、休闲的多功能业态组

合，红酒、雪茄、咖啡、茶餐厅全方位满足高端消费需求。业主置身格调高雅之茶室，和着悠扬音乐品茶，所有烦恼一扫而空；三五知己良朋共聚，最好到雪茄吧与红酒坊中，以酒会友，静静品着酒的醇厚，呼吸 Habanos 雪茄的醇香，话语不多，彼此已是心领神会，全新诠释成功人士现代高格调之生活品位，非一般尊贵生活由此展开。

钻石区域 呈现高尚圈层生活

保利·大名湖，距离大明湖仅有 200 米，拥有全国罕见的泉水湖景观，作为济南城市核心区域，在区位上

民生地产配套再升级

恒大绿洲运动中心即将启动 首届乒乓球大赛诚邀业主体验

作为济南恒大绿洲的首席配套设施，恒大绿洲 15000 平米全天候运动中心将于近期盛大启动。据悉，本周末，恒大地产济南置业有限公司将举办首届业主乒乓球大赛，现诚邀业主亲临项目运动中心体验。一向致力于打造民生地产的恒大，此番重磅推出运动中心，也将大力推动对济南市社区配套的再次升级。

扛鼎巨献 品质尊享

济南恒大绿洲是恒大地产集团进入济南的扛鼎之作，以其超高性价比，一经面世即得广大市民抢购，截至十一月中旬，已拥有业主超过 1600 户。项目拥有完善的配套设施，高档贵族化生活形态完备，全天候运动中心即为其一重要配套设施。

绿洲运动中心项目主体建筑面积超过 15000 平方米，共四层，其中，一层为游泳馆、乒乓球室、羽毛球室、篮球场、网球场、壁球室，二层为桌球室、足球机室，三层为健身房，四层为滑冰场。恒大绿洲客户服务中心的负责人告诉笔者，目前装修工程已经接近尾声，本周末乒乓球馆即可交付使用，而按照工程计划节点，最快等到元旦，一层及二层的所有运动场馆就都可以完工投入使用。试运营期间，为答谢广大恒大业主的厚爱，恒大地产决定举办首届乒乓球大赛，现诚邀业主亲临现场体验场馆，提前感受“运动就在家门口”的高品质生活享受。

恒温泳池 运营完善



值得一提的是运动中心拥有的热带风情恒温游泳馆，三层大堂挑空，配备有国际赛事专用的 50x25 米国际标准泳道，达到了可以进行国际级比赛的标准。另外，泳池的恒温控制系统、水处理系统、卫生检测系统皆完全符合国际标准。

据济南健身行业内部人士透露，目前济南市即使比较高端的健身会所也很少拥有恒温游泳池，仔细数来不会超过五家，而像恒大绿洲运动中心这样配备 50x25 国际标准泳道健身中心，在泉城尚属首家。

得益于恒大地产集团十几年来成熟的物业管理经验，济南恒大绿洲社区运动中心拥有非常完备的运营方案，届时将配备专门的管理及教练人员为业主服务。另外，济南恒大绿洲占地超过 1000 余亩，定位为“生态养生大盘”，等到五期完工交楼，服务业主将达到 1 万户以上，维持运动中心的正常运营也完全没有问题。

国际航母配套 引领泉城人居

随着生活水平的日益提高，人们对高品质生活的追求日渐显著，而高品质生活自然离不开运动健身。恒大地产执着于“精品+民生”的开发理念，力求奉献给业主最高性价比的物业产品，在标杆性的绝版园林湖景诞生之后，一个行业领先水准的社区运动中心再次推出，业内人士透露，不管是从规模档次还是标准来看，恒大绿洲运动中心将再次引领济南物业配套的发展方向，这对提升泉城人民人居生活的意义不可估量。

另外，运动中心连同五星级多功能豪华会所、风情商业街、伊顿国际级幼儿园等，将共同组成恒大绿洲的国际航母配套设施，不只给业主提供了一个健康的生活环境，还提升了楼盘整体形象，促进了区域价值提高，升值潜力大大提高。

(孙阳)

华强广场——

站在巨人的肩上赢得财富

八方业务、密集人流，
三尺柜台站出亿万富翁

出再高的价格也买不到铺位，一天 50 万稳定客流，商场内挤满了来自全国各地的客户，不同的方言夹杂在紧张的空气里，这些看来不可思议的交易场景，正是发生在深圳华强电子世界的真实故事。

三尺柜台，一部电话、一个计算器，就是做生意的全部家当。不要小看这些简陋的柜台，背后很可能藏着身价过亿的大老板，这些 20 来岁的年轻人中，也不乏大学生，三五年“练摊”后没准就成了企业家，多年来，华强电子世界“孵化”出了多个亿万富翁，千万富翁更是不计其数。

截至目前，深圳华强电子世界 10 万平方米的经营面积目前已经有 8000 多家入驻商户，不仅垄断国内各大主要电子贸易点的进货量，更是通过对接香港、辐射世界，成为各种电子产品进出口的中转站，而辐射范围的不断扩大带来财富的不断升级，更多的亿万富翁将会在这里出现。可以说，华强已不仅是深圳的华强，更是中国的华强，世界的华强。



电子卖场的火爆，
引发配套公寓价值飙升

正如济南山大路缺乏配套商务公寓，在深圳华强电子世界，数以百万的行业精英聚集于此，居住需求也是异常紧迫，加之深圳华强电子世界强大的产业辐射效能，商务空间及电子展示中心更是极其或缺。受此影响，华强电子世界周边公寓价值快速飞涨，据统计，华强电子世界公寓租售价格要比类比区域公寓租售价格至少高出 30% 左右，甚至超过 50%。以华强电子世界周边公寓为例，一般 50 平米的套间租赁价格大概是一天 200—250 元，如果按这个租法，一个月大概 6000—7500 元，而其他相近区域 50 平米公寓每月租金最多 4000 余元。

华强广场登临济南，
财富奇迹即将上演

2009 年 10 月华强集团以 6.57 亿的天价拍得山大路地块，并立意将之打造成泉城标志性的高端城市综合体，济南华强广场项目便由此而生。

济南华强广场项目位于山大路与解放路交会处，总建筑面积近 23 万平方米，由电子专业卖场、高端商务公寓和顶级写字楼三部分组成，其中电子专业卖场为环渤海地区规模最大的电子信息产品展示及交易中心，其运营管理方面充分汲取深圳华强电子世界 30 年成功运营经验，并融合先进商业经营模式进行规划设计，建成后定将成为撬动环渤海电子信息产业升级的支点。

截至目前，济南华强广场营销中心外立面业已施工完毕，预计 12 月份即能开放。