



槐荫广场商业中心开盘成交惊爆泉城

11月20日开盘当日成交300余套!济南首席全天候公园式金街旺铺开盘热销泉城,可见商铺的投资稳定性与槐荫广场商业中心的优越的发展前景。

槐荫广场片区是目前济南西部最具投资价值发展潜力的区域,北有西市场商圈与传统埠区的百年商脉积淀;南有阳光新路周边居住区的强劲消费力支撑;西面

强势入驻的银座中心、东接济南核心商业区。槐荫广场商业中心不仅是传统商业地产的运作概念,而是将地上开放式公园与大型知名品牌商家,以时尚主题的体验购物相融于一体,造就了槐荫广场商业中心优于传统商业,并成为全新的商业模式。一流的开放式公园景观,知名主力店为引导带动,同时通过个性、时尚化



开盘现场

的装修设计诠释“时尚主题体验式消费”的运营理念。

据悉,仅店铺设计一项开发商就投入近百万元,“我们就是要从细节、经营品类、运作理念上全面体现现代时尚商业给消费者带来的吸引力,以确保投资者、

经营者的利益”。开发商翟总如是说道。

槐荫广场商业中心不仅是从细节的打造和追求,更重要的是经营理念,开发公司以主力商家为先导,未公开发售,大型主力商家已经实现良好经营,槐荫广场

商业中心厚积薄发,先后华联超市、肯德基在、永和大王在内的多家品牌商家确定合作关系,苏宁、国美、屈臣氏积极洽谈,且整体运作有专业运营管理公司,以保障项目长期持续的良好运营。

“这么多的品牌商家都抢先入驻了,而且收益能得到,又有专门的商业管理公司,所以我也在今天抢了一套商铺,关键是我认为这个机会不想错过。”一名投资者难掩购铺后喜悦说道。

相关链接▶▶

槐荫广场·商业中心,位于经七纬八交汇处,总建筑面积约45000m²,其中地下负一层约22000m²,地下负二层约23000m²,地面部分是25000m²全民健身广场。该项目首次将“广场经济与时尚商业”相结合,并首创全天候公园式金街旺铺,打造“吃喝玩乐购”一站式消费场所,将率先实现多种业态优势互补、和谐共生的大商业梦想。目前,项目已落成,多家知名品牌已明确进驻,华联、肯德基已开业经营,开盘期优惠进行中。

○楼市一周

翡翠清河售楼处盛大开放

历经两个月的精心准备,翡翠清河售楼处于11月18日正式对外开放,样板间璀璨绽放。中国重汽集团副总经理、房地产公司董事长刘荣捷先生携重汽地产高层领导一行于开放当日一大早就来到售楼处现场参观,并兴致勃勃地听取了现场销售人员的工作汇报。刘总在参观中表示,重汽地产作为济南市本土最具实力的房地产开发企业,在成功运作了彼岸新都、翡翠郡和彩世界等一系列精品楼盘后,翡翠清河将再次打造成为泉城市民备受期待的高品质

居住楼盘。刘总参观后,在肯定现场工程建设质量及进度的同时,对今后项目面向客户销售过程中应注意的问题也给予了许多具体详实的指导。

记者了解到,重汽·翡翠清河总占地面积约240亩,总建筑面积地上地下共达30万平米,是济南市二环东路沿线较为稀缺的大规模低密度高尚住宅社区。翡翠清河项目南临济南市东西“商业金街”——北园大街,西靠城市商务经济走廊二环东路,汇集城市四条BRT快速公交和数十条公交线路,交通



润和山居喜获双奖

有着“园博园临·半山中国庭院”之称的圆圆·润和山居,在山东圆圆设计集团的精心设计及山东置业公司的倾力打造下,自开盘以来就一直受到追捧,得到市场及业内的一致认可,金秋十月又喜获由广大网民投票评选出的“济南人最喜欢的楼盘口碑排行榜——最具人气奖”及中国建筑学会、环境保护不环境发展中心和中

国建筑文化研究会授予的“2010年全国人居经典建筑规划设计方案竞赛——规划、建筑双金奖”两项殊荣。

接连获奖,再次佐证了社会各界对润和山居的广泛肯定,山东圆圆置业有限公司全体员工将继续秉承“责任奉献、诚信共赢”的企业价值观,再接再厉,为泉城市民提供更多更优秀的宜居产品。

海信·慧园举办蜡艺DIY制作活动

11月16日下午,海信慧园售楼处现场举办了一场“浓情蜡艺·点亮幸福”时尚蜡艺DIY的活动。哆啦A梦、福娃、灰太狼、福娃、白雪公主……各种各样的蜡质卡通形象摆放在桌面上,业主们用调色笔专注的给他们穿上七彩的“衣服”。将各种玻璃杯、加上可爱的小饰品,做成晶莹剔透的果冻蜡艺术品,让客户爱不释手。售

维拉的院子11月28日盛大开盘

备受城市顶级名流瞩目的圈层居所,章丘唯一城中庭院别墅齐鲁·润桥别墅区维拉的院子,自10月31日公开认筹以来,受到了各界人士的青睐。截至目前首期别墅基本认购完毕,开发商齐鲁置业于11月24日在银座佳悦举办章丘唯一城中庭院别墅维拉的院子产品说明会。当天,院子的别墅设计团

队、景观设计团队、装修理念团队、智能安保物业团队等为城市的政商名流剖析维拉产品、阐述维拉理念,现场沙画表演、时装秀、法式大餐给到场的VIP客户带来高端的饕餮盛宴,在说明会的第二阶段共启勃娇茉红酒,将活动推向高潮。

作为本次盛会的主角——维拉的院子,以城中

的繁华和院子的宁静,为顶级财富人士量身定做第一居所。维拉的院子产品有双拼、联排和合院,每个产品中融入了别具特色的前庭、中庭和后院三重院落。维拉的院子,齐鲁置业名门缔造,专为层峰人士量身定制,仅有102席。11月28日开盘推出首期房源,10万抵15万超值认筹优惠进入倒计时,稀缺只因极致。

楼处现场为客户们准备了水果、点心等食品,聘请了专业的制作师进行现场指导,业主们都玩得不亦乐乎。绽放艺术生活,高新区最后力作,海信慧园II期93平米全明两居,113平米通透三居全城火爆热销中!岁末感恩,三重大礼盛情回馈:购房尊享99折优惠,减免一年物业费,赠送价值5000元海信电视。

海尔绿城全运村新销售中心盛装开放

11月18日,海尔绿城全运村新销售中心开放暨二期玫瑰园法式官邸盛大启幕庆典活动隆重举行。

上午9点58分,销售中心开放仪式正式开始,销售中心前广场上现场人头攒动,锣鼓喧天,精彩的舞狮表演更是增加了热烈喜庆的气氛。济南海尔绿城置业有限公司总经理李亦斌先生为销售中心开放致辞,随后与全运村业主代表、物业公司领导一同为新销售中心剪彩,一时间,礼炮齐鸣,见证具有纪念意义的时刻。

销售中心开放后,参加庆典活动的业主、客户到销售中心内进行参观,对销售中心奢华、



销售中心现场

大气的法式精装风格大为赞叹,两座精雕细琢的二期沙盘充分展现了全运村高品质大盘的实力。据负责人介绍,新销售中心地面全部为石材铺装,其法式风格与二期项目建筑风格相匹配,旨在让客户提前体验到海尔绿城全运村二期的品质和环境。除了高档奢华的精装吸引人注目之外,现场的其他活动也吸引了很多来访宾客的眼球,红酒品鉴知识细致的讲解、充满中国古典韵味的茶道表演、孩子手中领到的小礼品都给整个现场增添了浓浓的欢乐。

据了解,当天有近百

档精装修,且精装修品质高达4500元/平方米。

11月26日,海尔绿城全运村还将邀请客户及业主参加在喜来登酒店举办的二期产品说明会,更好的让客户了解全运村二期产品的品质。



济南二手房一周动态数据

(2010年11月23日统计)

一周市场均价:7524元/平米

对比上月均价上涨0.87%

一周房价涨幅最大的区域前三

一周房价涨幅最大的板块前三

| 区域 | 对比上月均价 |
|----|--------|
| 高新 | +1.50% |
| 天桥 | +1.47% |
| 槐荫 | +1.24% |

一周房价跌幅最大的板块前三

| 板块 | 对比上月均价 |
|------|---------|
| 汉峪片区 | -13.46% |
| 党家 | -8.66% |
| 四里村 | -6.96% |

一周新增房源最多的板块前三

| 板块 | 占全市新增百分比 |
|----|----------|
| 全福 | +4.30% |
| 兴隆 | +1.00% |
| 港沟 | +0.99% |

安居客,专注于二手房搜索的网络平台

更多详情,请登录安居客网站:www.anjuke.com