

# 3000 元节能补贴成厂家优惠？

## 部分车商打起促销“擦边球”

本报 11 月 24 日讯 (记者 刘海蒙 马峰)国家汽车“节能产品惠民工程”已经实施四个多月了,享受节能 3000 元补贴的车型已达 132 款。记者近日在市区走访发现,该政策在刺激汽车消费的同时,许多不在补贴目录的汽车经销商也打起了“擦边球”,将厂家优惠价与国家节能补贴相混淆,让消费者摸不着北。

24 日上午,记者来到位于蒙山大道北段的鲁南汽车城。“全车系享受节能补贴,厂家优惠一万元。”、“购车享受节能补贴 3000 元+品牌上网本”,许多汽车经销商打出节能补贴宣传广告,吸引消费者的目光。

在一家 4S 店,记者询问一款未列入“节能产品惠民工程”目录的车型时,销售人员告诉记者,该款汽车目前可以优

惠 5000 元。当记者提出该车型是否享受国家的 3000 元节能补贴时,该销售人员称,补贴已包含在 5000 元优惠内。当被问及如何补贴时,该销售人员说,可以直接在购车时进行优惠。

而记者在调查中了解到,“钻节能补贴空子”的汽车经销商并非少数。汽车经销商为了促成成交,往往拿节能补贴作为销售筹码,还有很多没有被列入节

能目录的车型为了显示其与节能车型一样的地位,又自行推出节能补贴优惠,叠加在价格优惠上,使得消费者出现混淆。

记者在采访中发现,国产自主品牌奇瑞和吉利汽车的经销商在该国家节能补贴上实施的较好。“列入汽车‘节能产品惠民工程’目录的车型要经过各项检测,才可以享受到国家补贴的 3000 元。节能补贴政策

非常利民,也利于我们的销售。”临沂联业汽贸吉利店的销售经理张学军指着吉利熊猫后车玻璃上的“节能产品惠民工程”标志说。

而节能汽车的补贴流程应该是,车主在获得购车发票和上牌凭证后,需在经销商处盖章后由其兑付 3000 元,而非是在购车谈价时由经销商直接优惠 3000 元。