

蒙牛伊利烟台“咬牙”不提价

蒙牛经销商称价格稳定期应会持续到年底



一位居民正在超市选购牛奶。见习记者 李婵娟

本报11月24日讯(记者 任鹏 见习记者 李婵娟)一个接到了涨价的通知,另一个是从公司拿货价格已经上涨。记者今天了解到,尽管如此,但伊利和蒙牛两大乳业巨头的烟台经销商都表示“不跟随涨价”,目前并没有调高零售市场上液态奶的价格。而这样的“咬牙坚持”,在一定程度上也和两者竞争不无关系。

11月24日上午9点多,记者来到位于南大街上的大润发超市,发现牛奶销售区域成箱的牛奶堆积在一起,各种品牌、品种的牛奶一应俱全,促销牌上还写着它们的价格。

“最近蒙牛和伊利两种牛奶的价格都没有什么变化啊,也没通知说要调整。”一位销售人员向记者介绍说。

随后,记者又来到了金沟寨附

近的一家家家悦超市,冰柜前的部分散装牛奶售价标签上还用红笔写上了促销价格。现场有不少市民正在选购牛奶。记者看到,一箱普通特仑苏牛奶的售价是58元,这个价格与记者半个月之前购买的价格是一样的。工作人员表示,超市的牛奶并没有调价,近日应该也不会有变化。

记者走访几家超市了解到,市场上多个品牌的牛奶都没有出现涨价的情况。这和北京、济南等城市牛奶普遍提价有明显的对比。

“其实此前已经接到液态奶涨价的通知了,但是我们暂时不会对零售市场上的整个产品进行价格的提升。”今天中午,伊利液态奶烟台销售部的负责人郭先生告诉记者。

郭先生介绍说,现在原材料、运输、销售环节的各种成本都在上涨,公

司面临的压力也比较大。但对于为何不对价格进行调整,郭先生表示出于竞争的考虑,暂不方便透露。

今天下午2点多,记者联系到了蒙牛乳业在烟台的经销商——烟台市连峰商贸有限公司。计划调度部的刘女士告诉记者,其实,公司从总公司进货的价格在前几天都已经上涨了。刘女士说,“我们公司在权衡之后,决定近期不会在零售终端市场上调高价格,不会把涨价的成本转移到消费者身上。”刘女士还透露,蒙牛各系列产品价格的稳定期,应该会持续到今年年底。

业内人士分析认为,蒙牛、伊利两大乳业巨头在烟台市场上“咬牙”坚持不涨价,很大程度上是由于竞争的原因。“谁都不会率先涨价,都等着看看对方的动作。”

朝韩争端韩国游未受影响

旅游部门提醒游客出游需注意安全

本报11月24日讯(记者 苗华茂 通讯员 王忠杰)23日发生的朝韩争议岛屿相互炮击事件引起了社会广泛关注,不少打算近期前往韩国旅游的游客纷纷谨慎起来。24日,记者在走访烟台多家旅行社时了解到,目前烟台赴韩国旅游暂未受到影响,但旅游部门提醒广大游客,近期赴朝韩两国旅游需注意安全。

24日,记者在烟台南大街一家大型旅行社看到,前来咨询旅游线路的游客络绎不绝。该旅行社国际线路部负责人告诉记者,目前韩国游暂时还

未受到影响,从昨天下午至今,依然接到了7个咨询韩国旅游线路的电话,还有两人到店预订团队。

而在另外一家主打韩国游线路的旅行社,其负责人告诉记者,他们目前开设的线路中共有两条线涉及到韩国,分别是韩国仁川、首尔、南怡岛豪华游轮六日游,以及韩国仁川、首尔、济州岛双船双飞七日游。

据一位多年组织赴韩旅游的旅行社负责人透露,此次炮击事件中的海域即延平岛,距离韩国仁川约83.2公里,分为6.19平方公里的大延平岛和

0.94平方公里的小延平岛。要是说有可能影响到旅游行程安全,也是在仁川,因为从烟台出发无论是坐船还是乘飞机,都要首先抵达那里。但游客不必太担心,因为多数旅游行程还是集中在南怡岛和济州岛。

烟台市旅游质量监督管理所提醒广大游客,虽然炮击事件发生地离赴韩旅游行程中所涉及的旅游目的地还有一定距离,但游客近期赴韩国旅游仍需提高安全意识,注意出游安全。如果遇到突发情况可及时与中国驻韩国使领馆联系。

孩子上学也有班车了

近日,招远市玲珑镇大蒋家村大人、孩子欢天喜地齐聚村头,翘首期盼,9时许,披荆斩棘、前挂“为独生子女送温暖”大红横幅的新大客车,在村党支部书记蒋金达的驾驶下,缓缓驶入村里,在场的群众无比兴奋、群情欢呼:“我们的孩子上学有了班车啦!”

大蒋家村是一个典型的农村,历届党支部、村委会都十分重视计划生育工作,特别在对实行计划生育家庭的奖励政策落实上更是认真对待,多年来,村里的独生子女户、双女户及实行晚婚晚育的家庭在享受上级奖励政策的基础上,一直还享受村里制定的9项优惠政策,如:全村在上学的孩子中有80%的是独生子女,近年来,由于计生工作开展得顺利,人口出生率逐年下降,学校也随之缩减,村里的孩子要走四五里

路去上学,每逢刮风下雨恶劣天气,家长们就不得不亲自接送,直接影响了群众的家庭生活和发展。党支部书记兼村委主任蒋金达看在眼里急在心里,在研究计生工作的两委会议上提出:“我们村两委要很好地关爱计生家庭户,不仅要从生育、生产上给予奖励扶助,更应该从有利于群众生活方面上给予大力支持,当前孩子上学极不方便,直接给群众的生活带来负担,我们应该办法解决这一难题。”高书记的话立刻引起两委成员的共鸣,他们都表示:自己的工资可以不发,但对独生子女的关爱不能不发,班车一定要买,于是经全体村民代表一致通过,由村集体筹资购买了一辆新购置的大客车,接送孩子们上下学,美其名曰“爱心班车”。于是便出现了开始的那一幕。(王关凤 姜守丽)

亲情化服务受欢迎

招远市玲珑镇针对矿区流动人口数量多、变动快、居住比较集中的特点,成立了“玲珑镇矿区流动人口计划生育协会”,将计生协会引入企业中,引导流动人员实行自我教育、自我管理、自我服务。

一是开展了宣传服务,营造良好氛围,通过出动宣传车、设立咨询台、发放计生知识小册子等多种形式,宣传计划生育政策,为流动人口提供人口知识、计划生育科普知识和性病、艾滋病防治知识,针对矿区流入人口未婚青年居多,采取了以演讲会、自编自演文艺节目的形式大力宣传晚婚晚育,并举办了“我为晚婚添光彩”的签名活动,先后有150多名未婚青年参加了此项活动,受到了流动人口的普遍欢迎。

二是开展了亲情化服务,关注生殖健康,矿区设立了生殖保健服务室,聘请专业技术人员对企业员工进行生殖保健的咨询和指导,免费提供一年两次的生殖保健服务,免费落实计划生育四项手术,免费得到生殖健康服务和领取避孕药具,在计划生育管理服务上实现了与本地居民“同宣传、同服务、同管理”。

三是落实市民化待遇,强化现居地管理服务,协会与流动人口建立起联系沟通制度,及时倾听外来流动人口的意见和建议,镇政府积极协调有关部门,在流动人口就医、就业、子女入学、入托、计划生育优先优惠等方面,落实流动人口的现居住地同等待遇。

(王关凤 姜守丽)

连心院里飞出和谐的歌

眼下苹果的采摘工作已结束,又进入了苹果的销售重要阶段,招远市玲珑镇高家村的村民们在闲暇之余又习惯地走进了村里的文化大院,在交流着今年苹果收入的同时,也交流起苹果的管理经验,一时间,这里又成为人们交流信息、传递感情的聚散地,大院里时常飞出的欢乐笑声,就像一首首和谐的歌。

招远市玲珑镇高家村是远近闻名的苹果生产基地,该村除了是个出名的富裕村外,还有一个让人羡慕的文化大院,平日群众有事没事都愿意到这个大院里聚会,交流一下生产经验、销售信息,聊一下看到的、听到的致富信息,村计生协会的各小组则走到一起,向理事会汇报各小组的活动情况,共同商讨解决小

组内发生的大事小情,帮助群众解决实际困难,调解群众之间的矛盾,村委也经常聘请外地的专家,组织一些科技讲座,由于人们经常在这里交流感情,交流各种信息,所以这个文化大院被群众亲切地称为“连心院”。

为了活跃村民的文化生活,该村计生协会秘书长还组织起村的育龄妇女,成立了一支业余文艺演出队,在农闲时节聚在一起跳舞、共同编排计划生育小品等文艺节目,并且先后多次参加了市里的文艺汇演,受到了群众的一致欢迎和好评,村里文化生活的丰富,也带动了村风的淳朴和清正,该村多年来未发生一起聚众赌博、打架斗殴事件,没有一人练习法轮功,和谐之风吹遍了整个村庄。

(王关凤 姜守丽)