

## 男生

The Youths

## 女生

最招女生揍  
的十种衰哥

1. 用女生饭卡、在女生面前哭穷的男生：  
这种类型的男生不在少数,还有极个别抢用女生饭卡的,女生一般说这些男生是吃软饭的。

2. 不专一的男生：  
昨天叫人家小甜甜,今天就变成了牛夫人……对待感情三心二意的男生最不值得信任!什么理由都不能遮盖他伤害对方心灵的本质。

3. 爱说大话,吹大牛,关键时刻却临阵退缩的男生：  
这种男生真没什么好说的,够逊。

4. 穿西服的男生：  
在学校穿西服?你以为你是新来的助教啊?又不是周星星,别吓人了好不好?

5. 当着美眉的面云山雾罩、开怀畅饮的男生：  
男生有吸烟的权利,但女生没有抽二手烟的义务,要吸烟?远点去抽,刷完了牙换好了衣服再回来。男生喝完酒,特别是一大帮男生喝完酒,倒霉的总是女朋友,但有时也有例外:偶有一位同学的男朋友酒量实在不行,有一次她喝的比他两倍还多,散了席还能把他背回去,真是厉害!

6. 自以为很臭屁的男生：  
吹牛说家里很有钱,一天到晚炫耀自己;少来,不觉得这样做很幼稚吗?这种男生毕业以后还要靠家里接济,不用自己去赚钱养家吗?

7. 看到女朋友的女朋友就眼睛发直的男生：  
这种男生是偶最“饭咸”的,假借探望女朋友的名义,天天晚上站在女生宿舍走廊口东张西望,恶心死了。(小宝宝啊原谅俺吧)

8. 裸奔的男生：  
偶们对面的宿舍楼是男生楼,虽然女生从不往那个方向看,可每次经过那栋楼的门口都会看见打赤膊的男生打水或买饭什么的,天虽然热,衣服总还是要穿的吧。

9. 自恋的男生：  
长的像猪头一样偏说自己像贝克汉姆,身材像冬瓜一样偏说自己像史瓦辛格,一看到别的女生朝自己的方向看就飘飘然。怎么就不看看你身后,说不定有个大帅哥呢?或者,是你自己拉链没拉。这种男生的口碑极差。

10. 拖女朋友后腿的男生：  
有的男生在考前一个礼拜自己不想看书,还硬拖着自己的女朋友一起出去玩,这样的男生劝也不是骂也不是,真的很伤脑筋哎。

## 大学四年最浪费生命的事

1. 过于长久的打牌:对于促进学业、增进同学间的友谊,增加财富作用都不大。打牌可以,天天打并且一打就半宿甚至成宿地打,最浪费生命了。

2. 过于频繁的卖呆:卖呆有很多种,比如刚起床还没完全醒过来的卖呆、看书走神了卖呆,听课时想入非非卖呆、看见美女之后胡思乱想的卖呆以及无缘无故习惯性得卖呆等等。适量的卖呆可以调节情绪,缓解看书的压力,但是老是卖呆,有

时一卖呆就收不回来呆得很久,这也非常浪费生命,这会儿功夫可以干很多事呢。

3. 坚持不懈地追求一个不可能追求上的MM,既浪费精力金钱又伤害自尊,而且有的时候追到手了也会发现俩人其实极其不适合——当初何必呢,这也非常浪费生命。

4. 充满幻想地学习一门将来根本用不上自己又不会真正成为此门课的专家的学问,比如某些辅修,自己没学明白,又浪费了把主业弄得精益求精的机会。将来还没人承认这种学历。不过既然学了,就咬牙让他成为自己真正的副业,不然青春就这么浪费掉了?

5. 老是一遍又一遍地看同一本非专业的书或同一个电影。大学时应该博览群书,甚至不求甚解,老是一遍又一遍地看武侠琼瑶什么的,虽然看了不费脑子,但是有那么多好书要读,你却失去了阅读的机会。将来工作了哪会有那么大的图书馆让你用了?

6. 失眠。失眠有外因也有内因,反正失眠最大的特点是该睡的时候迷糊但睡不着,白天迷糊但看不进去书,一旦失眠一定要治一治,不然太浪费生命了。

7. 上外语角练口语。这是大学里很多人去尝试,但收效甚微的一件事。因为去的多数都是口语很水的人,不如找个老外或者若干老外进行 exchange 呢。当然了,如果另有目的,那就不一样了。

8. 看过多的无聊图片。看到一定境界你自己就会明白:看什么都是一回事,太没劲了。还不如看点别的呢。

9. 极其不实际地考一个根本考不上的研究生。还不如不考。有这功夫,要么换个专业,要么找工作,甚至用这工夫谈恋爱都比胡乱考一个报录率 250:1 的专业强。

10. 毕业的时候随便找个工作,不进行科学地分析和广泛地探讨。这种事情杀伤力比较大,你们不妨拿自己试一试,毕业十年之后你会有答案的。



## 校园极品老师的 N 种类型

## 盘点

每每回想校园生活,老师都是一个不可或缺的鲜活形象,带给我们有别于爱情和友情的感触。而老师又是分为几种类型的,你遇见过哪几种呢?

## 1. 温柔阿姨型

这类老师说话总是和和气气的,从不生气,也不发火,她只会深情款款地盯着你,直到你羞愧地低下头为止。

我们初中的语文老师就是这种类型,三十岁左右的江南小女子一个,和我们讲课特温柔:“同学们,你们这里看懂了吗?还有不明白的吗?哦,都知道了哦。好,我们开始往下讲。有问题可以举手和我说的。”好像我们都是幼儿园的小朋友,所以大家都偷偷地用“阿姨”来称呼她。

## 2. 春蚕到死丝方尽型

这种老师一心一意扑在教学上,真心视孩子为幼苗,小心翼翼地培育。她(他)们不在乎自己的所得所失,在意的是学生的进步和成长。

小学一年级到三年级,我遇上的就是一位这样的老师,她五十多岁,讲课的情形我已经记不清楚了,只记得她的缕缕白头发和每到期末她自己掏钱给进步的或考得好的孩子买钢笔。我总觉得,在以后的学习生活中,不管我怎么堕落,都从不敢不尊敬老师,很大原因在于她给我幼小的心灵打上了一个老师为了孩子慢慢老去的烙印。

## 3. 照本宣科型

这类老师估计大家都见识过,是

最乏味最没水平最没人气的老师。听他(她)上课,还不如自己在寝室看书,照着教科书念啊念的,没重点没抑扬顿挫没趣味性,上课出勤率不到 60%。

不幸的是,我们大学就遇上了这么一位,还是专业课。上课两个礼拜后,系里 N 多人写信给领导要求更换老师。

## 4. 暴力打骂型

这种老师对看不惯的学生或者懦弱的学生随便出手,极没有师德。我们小学有位数学老师就是这样,班里有个女生家里穷、人长得一般、成绩又不好,但是为人很乖的,老师看她很不顺眼,经常是穿着皮鞋踹她几脚。这位女生因为要帮家里干活,经常会迟到,有次老师居然把她的书包从六楼给扔了下去。

现在想想,当时怎么不挺身而出,保护这位女同学呢?幸亏这种老师很少,我漫漫读书岁月中,也只碰上过一个。

## 5. 胡天胡地吹水型

这类老师很会讲故事,一般也是男老师,走南闯北偶尔还出个国,能耐比较大,见多识广,嘴皮子很有一套。听他上课不会打瞌睡,

经常讲些各地的奇人异事、风俗习惯,有时候还会来段小笑话,特别是讲的这些都以第一人称的口吻,更具吸引力。

不过,这种老师的课只能听一个学期,因为到了第二学期,你会发现他已经开始讲重复的故事了。



## 政企联手同建平台 行业翘楚共创未来

一个城市有一个城市的品格,一个城市有一个城市的精神。潍坊,这个因“世界风筝都”闻名遐迩的城市,在市场经济的大潮中,历练出勇于创新的品格。

顺应潍坊的崛起,众多的国内、国际知名品牌落户潍坊,红星·美凯龙凯利 Mall 就是这一组团中极为耀眼的明珠,为潍坊的家具建材行业带来一股新风尚,红星·美凯龙凯利 Mall 作为鲁中地区第一个与世界潮流同步、大品牌、一站式的全新体验式家居航母,蓄势待发,扬帆启航。

## 紧跟政策 顺势而为

红星·美凯龙凯利 Mall 的开发与建设,符合潍坊最新的城市规划,区位优势得天独厚,坐拥潍坊“金三角”的稀缺地段,升值潜力巨大。尤其随着国务院正式批复《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》,巨大

的发展机遇也给潍坊带来了前所未有的发展机会,成为当之无愧的明日之星。

作为潍坊市政府重点扶持项目,寒亭区政府招商引资重点项目,红星·美凯龙凯利 Mall 享有多重优惠扶持,寒亭区委、区政府领导更是对红星·美凯龙凯利 Mall 项目的建设运营关心备至。

在刚刚结束的“‘立足潍坊·同创未来’新闻发布会暨红星·美凯龙凯利 Mall 一期开业筹备启动仪式”上,徐方吉副区长在致辞中强调,红星·美凯龙凯利 Mall 以高起点、高配置、高投入的建设标准,以专业定位、统一经营的开发运营理念,以巨大的发展张力和潜力建设实施,投入运营后,将会对拉动寒亭区的商业发展有巨大的作用。作为项目的东道主,寒亭区委区政府也将从服务、政策扶持等方面为项目的建设

运营保驾护航。

各级政府的帮助和扶持,为项目的开发建设及后期运营开辟了绿色通道,最大程度降低投资风险,增强了投资商、经营商、代理商的信心。天时、地利、政通、人和,拥有雄厚基础的风筝之都已然迎来了巨大的发展机遇。稍纵即逝的年代里,面对潍坊家具建材市场即将发生的新洗牌,业内翘楚亦顺势而为,抢占财富商机。

## 紧跟专业 前景广阔

根据潍坊城市规划,城市基础设施建设已全面开展,市区改造工程也正顺利推进,与城市建设息息相关的家具建材业,市场需求也在日益加大。然而,潍坊的家居流通业仍处于初级阶段:规模小,分布零散,没有集中区域,更没有合理的划分,青睐于中高端产品的消费群已不断分流到济南、青岛等周边城市。

不合时宜的发展现状,强劲有力的发展需求,潍坊家具建材行业迫切需要一个既适合行业发展趋势、又能满足消费需求的专业化市场。良机难得,定位于“鲁中区域家居一站式采购基地”的红星·美凯龙凯利 Mall 甫一亮相就赢得了市场先机。

上海红星美凯龙品牌管理有限公司潍坊寒亭分公司总经理朱大年在 11 月 21 日新闻发布会上致辞时表示,红星·美凯龙凯利 Mall 落户潍坊是红星集团根据战略发展规划作出的,整个项目完全按照红星美凯龙第七代旗舰店的标准建设,并且依托红星美凯龙的市场影响力和号召力,引进了一大批国内外知名的家居品牌,成功填补了潍坊市场中高端品牌的空白。

正如朱总所说的,红星·美凯龙凯利 Mall 通过人性化的科学规划,

为消费者营造健康环保、全新理念的购物环境:简洁明快的规划布局,为消费者提供明确的视觉引导;家具、建材、家纺等按行业功能划分实现主题区域经营,提高消费者购物选择的便利性;休闲区、停车场、餐饮美食等“磁极”设施,让消费者真正享受到体验式消费……不难发现,其专业的规划、建设、运营已在无形之中彰显出红星·美凯龙凯利 Mall 后期市场运营的专业化水准。

站在巨人的肩膀上,你可以看得更远。凯利置业与红星美凯龙两大企业已持剑而行。我们相信,红星·美凯龙凯利 Mall 这一全新平台的搭建,一定会给市场带来持续的繁荣,一定会不断提升商家的销售业绩,一定会让消费者真正体会到

“省时、省力、省钱、省心”的全新消费体验!