

一棵菜的进城之路

本报记者 王倩 李涛

一棵蔬菜从育苗到栽种,从收获到市场,再到市民的餐桌上,究竟需要走过多少关?在这些环节中,价格又是如何变化的?农民、蔬菜经纪人、批发商、零售商,到底谁才是蔬菜价格的助推者,谁又从菜篮子中获得了高额利润呢?本报记者走进田间地头、蔬菜集散中心、城市蔬菜批发市场、农贸市场实地探访,还原一棵蔬菜的进城之路。

菜农:化肥、农膜都涨,种菜成本高了

张学友是寿光市圣城街道张仕村村村民,像村里其他村民一样,他跟妻子包了一亩半地种植蔬菜大棚。

25日凌晨1点,全副武装的张学友驾驶摩托三轮车跟妻子来到离家几公里的寿光农产品物流园。他们此行的目的是出售两筐苦瓜。4点多,一位买家看中了张学友的200多斤苦瓜,一次性买下。

像张学友一样提前一天

摘了蔬菜,凌晨赶到物流园出售的菜农不在少数。用他们的话说,现在化肥、农膜都涨价,种菜的成本高,这样卖的话价格能稍微高一些。像张学友卖的苦瓜每斤1.8元,如果卖给经纪人价格才1.2元左右。

268斤苦瓜,每斤1.8元,张学友收入482.40元,交纳了7.72元的服务费。张学友给记者算了一笔账:租地种大棚每

年租金2600元,大棚维修费(更换薄膜、草苫)每年2000元,底肥2500元,育苗(育苗土、种子)50元,浇水一次150元(一般夏季10天浇一次,冬季20天浇一次),同时每次浇水还要施肥,每次150元。

张学友说,每次骑摩托车到蔬菜批发市场的费用大约为6—8元钱,通常是夏季隔一天一次,冬季隔三四天一次,每次交易还要交纳大约1.5%

的服务费,总共加起来的成本每年超过15000元。而大棚内苦瓜、丝瓜两季的总收入在四五万元钱,“通常是我们两个人忙活,也不敢雇人,就相当于挣个辛苦钱,其实比外出打工还要累。”张学友说。

张学友这样的种菜卖菜方式,属于赚钱比较多的,来自圣城街道东西村的朱胜子每年还要多支出1500元左右的茄子苗钱。

□生长阶段:地、种子、肥料成本较高,这些支出占毛收入的一半。

□流通阶段:蔬菜要想进城市,还要倒上几次手,中间人、经纪人从中各拿提成。

□上市阶段:除了贩菜的成本,菜贩还要交纳管理费、摊位费。

□待售阶段:柜台租赁费、城市内运输成本加到菜价上,最后环节菜价翻番。

物流园:蔬菜进城前,还要转两手

来自寿光田柳镇的董传红有着七八年蔬菜购销经验,他就是很多农户口中所说的“经纪人”。24日凌晨,他守着1.2万斤大葱等候买主。

董传红告诉记者,这一车

大葱是从安丘收购过来的,收购价在每斤0.5元到0.6元,寿光农产品物流园内25日的批发价为每斤0.7元到0.8元之间。由于直接从田地里装车,在来物流园之前,他

还雇了工人对大葱进行简单包装加工,每斤0.05元的加工费,再加上一车400元左右的运费,交易成功每斤还要交0.02元的服务费,再加上3%—5%的损耗,“一斤能赚

三四分钱就很不错了。”董传红说。类似董传红这样的“经纪人”收来的菜进入到各个城市的蔬菜批发市场,通常还会经过菜商,中间人两个环节才行。

等,这要看货车是顺捎还是专程运输,单程的油钱就得700多元钱,“跑一趟顶多赚200多元钱,没有很多人想的那么多。”谢可申说。

批发市场:“进门”得交管理费、摊位费

25日上午10时,在济南市匡山农产品批发市场内,商贩张华看着满车的菜花有些发愁。这车菜花来自寿光农产品物流园。张华介绍,一斤菜花在那边的收购价格为每斤0.6元,车上的蔬菜都是用纸箱包装,包装、人工费用合到一起的成本为每斤0.05元,同时还要支付中间人每斤0.05元的中介费,这样一斤菜的成

本就到了0.7元。

张华的蔬菜是雇车运输的,费用为每斤0.02元,而且还有3%的损耗,“这些我们都不计了,蔬菜要想进入批发市场,首先要交每斤0.01元(每吨20元)的管理费,以及每天10元钱的摊位费。”张华说。

在蔬菜价格回落的情况下,张华对25日的行情更是不看好,“光成本一斤就得7毛

多,但是我们对外7毛钱就批,没办法,就是这个行情。这一天白忙活了。”

对于很多人称为“物流暴利”的运输环节,记者采访了匡山农产品批发市场配货中心的谢可申,他以跑寿光至济南的线为例做了解释。他说,运菜的车辆一般走绿色通道,高速通行费就可以省略了,运输的价格从1000元至1500元不

菜市场:最后环节菜价翻番

济南匡山农产品批发市场上菜花、萝卜、卷心菜等蔬菜的价格都在1元/斤以下,茄子的批发价为1.1元/斤左右,但在棋盘社区市场内,这些蔬菜的价格却翻了番,加价最厉害的菜花在批发市场的价格为每斤0.7元左右,市场上的价格则在1.8—2.5元。

来自菏泽的李女士在棋盘社区菜市场租了4个柜台卖蔬菜,品种也多种多样,白萝卜、菜花、藕、芹菜啥都有。

“菜花多少钱一斤?”记者问道。

“2.3元。”李女士说。

如此高价让记者感觉有些意外,批发市场上的价格为0.7元/斤。面对记者的疑问,李女士也道出了自己的苦衷:

在市场上租柜台,一节(1米左右)价格为300元,四节的价格就是1200元;在市场附近租房每个月800元;去市场进货的运输成本在十余元。“这样一算,每天40元的租赁费、30元的房租、十余元的运输费,都得靠这些菜。”李女士说,她和丈夫两个人都盯在这个菜摊上。

记者在菜市场把价格问了个遍,大都比批发市场上的价格贵很多:白萝卜在批发市场上的价格为0.6元/斤,零售价为1—1.2元/斤;卷心菜的批发价为0.7元/斤,零售价为1.5元/斤;长条茄的批发价为1.1元/斤,零售价为1.8—2.3元/斤。

一位到社区菜市场买菜的市民说,现在社区的菜市场

改造得越来越高档了,菜价也越来越贵了。原来小区有个地摊市场,还有早市,菜价比农贸市场便宜很多,但是被取缔了。

常年从事蔬菜生意的杜先生表示,现在物流、运输反而不是大头,城市里的零售市场的零售市场成本太高,他们只能把这些成本加到消费者身上。

济南市长:
降低摊位费
让农民进场交易

“要进一步规范和降低集贸市场摊位费和超市进场费,让更多的农民能够进场交易,把更多的蔬菜输往省城市场。”25日上午,济南市委副书记、市长张建国察看“菜篮子”工程时说。

25日上午,张建国先后来到商河南农贸批发市场、许商街道办事处东八里庄蔬菜大棚,了解市场蔬菜价格情况、冬季蔬菜生产情况以及蔬菜种植成本情况。

张建国表示,要加快推行“农超对接”等供销模式,减少农产品流通环节,降低农产品流通成本,完善鲜活农产品运输绿色通道政策。要进一步规范和降低集贸市场摊位费和超市进场费,让更多的农民能够进场交易,提高农民卖菜的积极性,把更多的蔬菜输往省城市场。

(邢振宇)



贺

中国绿色新居无醛低碳趋势发布会

暨洛基-万华醛无痕禾香地板高端革新产品发布会隆重召开

活动时间:2010年11月28日上午9:00 活动地点:山东烟台坊内尚飞大酒店

洛基地板
LODGI FLOOR

WANHUA 万华

2011洛基地板全力缔造经销商同事化体系,欢迎垂询!诚邀加盟!

垂询热线:0519-88722588 联系人:潘先生 13775067271 Http://www.lodgi.cn