

2011年艺考比往年早10天

济青淄潍将继续设省外院校艺术类专业考点

本报济南11月25日讯(记者 杨凡) 25日,记者从省招院了解到,济南、青岛、淄博、潍坊四市将继续设立省外院校艺术类专业考试考点。各校将在2011年2月14日至2月28日来我省组织艺术类专业考试,比2010年艺考提前10天。

据了解,2011年我省普通高校招生美术类专业全省

统一组织专业考试。教育部明确的31所独立设置的本科艺术院校和参照独立设置本科艺术院校招生办法的普通高校、部属院校、211工程院校其美术类本科专业可在我省统考的基础上进行校考,也可使用我省统考成绩;其他省属二本院校的美术类本科专业原则上使用我省统考成绩。因特殊原因需进行

校考的,必须经我省普通高校招生美术类专业统一考试领导小组批准;民办高校、独立学院的美术类本科专业及在鲁招生的美术类高职(专科)专业均使用我省美术类专业统考成绩,学校不再单独组织专业考试(经教育部批准,可以在省级统考基础上组织高职专业校考的院校除外)。

报名参加校考的美术类考生,必须取得《山东省2011年普通高校招生美术类专业统考本科合格证》。省统考成绩和校考成绩不能通用。非美术类专业仍实行院校自主组织专业考试的办法。

据悉,所有普通本科院校的本科专业均可在我省组织专业考试。2011年我省继

续在济南、青岛、淄博、潍坊设立省外院校艺术类专业考试点。我省艺术类专业考生于2010年11月20日至30日进行网上报名,考生报名信息确认后发给《山东省2011年普通高校招生艺术类专业考试准考证》。各校要在2011年2月14日至2月28日来我省组织专业考试,不得提前或延后进行。

山东“十二五”确保低生育 2015年总人口 不超9852万

本报济南11月25日讯(记者 郭静) 25日,记者从国家人口发展“十一五”规划终期评估山东汇报座谈会上获悉,在“十二五”人口规划中,山东将继续保持稳定的低生育水平,年均人口自然增长率控制在6‰左右,出生人口性别比控制在116以内,确保实现2015年总人口控制在9852万人的目标。

省计生委主任盖国强介绍,预计2010年末总人口为9545万人左右。“十一五”以来,我省年均人口出生率11.5‰,人口自然增长率5.5‰,妇女总和生育率在1.7左右。全省共做长效节育手术560.25万余例,征收社会抚养费62亿元。全省合法生育率提高5个百分点。

据介绍,“十二五”期间,我省将迎来第四次人口出生高峰,其间年均出生127万人,年均人口出生率13‰左右。省委省政府提出,“十二五”期间全省年均自然增长率要保持在6‰,确保2015年总人口控制在9852万人,努力实现2020年人口不过亿的目标。

课下有矛盾,14岁学生竟纠集亲朋冲进教室

初三生课堂上被打裂脾脏

本报聊城11月25日讯(记者 刘彦朋 见习记者 潘跃全) 24日,14岁的初三学生小储回家静养。此前,14岁的同校学生小胜和他发生冲突,纠集其哥哥等6人冲进学校,在课堂上将小储打成脾破裂,致其不得不做了脾切除手术。日前,临清警方正在通缉涉嫌打人的两人。

25日下午,记者在临清潘庄镇潘东村见到了被打伤的14岁初三学生小储。此前他被打得脾脏破裂,不得不接受了脾切除手术。

小储告诉记者,10月18日上午9点20分左右,他正在教室上语文课,该校14岁的初一学生小胜带着19岁的哥哥王少健,亲属王会印突然冲进教室对他进行殴打,另有四名男子把守门口。

“小胜先打了我两巴掌,王会

印用手掐住我的脖子,一脚踹在我肚子上。”小储回忆说,小胜兄弟二人先后踢打了他的腹部、头部。两三分钟后,学校老师才将此行制止。双方当天被带到派出所接受调查。

当天下午,腹痛难忍的小储被家人送到临清市人民医院,经检查为腹部闭合性损伤、脾破裂、腹腔积液、双肾挫裂伤和头外伤。因脾脏裂口太大,无法缝合,最终,医生为小储做了脾切除手术。

25日,小储的父亲李桂增说,小储住院后总共花了4万多元医药费,小胜的父母送去2.65万后,便没再去过医院。“法医鉴定结果出来后,小胜和王少健就没了踪影。”

提起自己被殴打的原因,小储称,在他被打的三天前,小胜和别人打架,他看到后上去劝架,惹恼

了小胜。

不过这个说法被小胜的母亲常芳否认。她告诉记者,当天是小储带着同村人打伤了小胜。10月18日,本是小胜带着哥哥去学校评理,没想到打了架。

常芳称,出事后,“孩子他爸把他俩打跑了,我也不知道去了哪儿。”

25日下午,临清市公安局潘庄镇派出所刘姓教导员表示,他们接警后,对所有涉案人录了口供,因法医鉴定小储的伤情为重伤,目前案件已转交给临清刑警三中队。

临清市公安局宣传科相关负责人介绍,目前临清警方已经发出通缉令,正在全力抓捕小胜、王少健两人。

(注:因小胜和小储皆为14岁的未成年人,均使用化名)



小储被打伤当天接受了脾切除手术。 本报记者 刘彦朋 翻拍

广汽传祺借力亚运营销 精良品质成就国际盛名

2010年广州亚运会已经拉开帷幕,盛大的开幕式向亚洲人民展现了广州的风姿,绚丽的烟花,璀璨的灯火,向世人宣告了此次亚运会的盛世景象。为亚运筹备已久的羊城,迎来了45个参赛国家近万名运动员,42个大项476个小项的比赛。一场激烈而精彩的体育竞技盛会正式开锣。

体育场馆内亚洲各国运动员精彩的比赛吸引着无数人关注的目光,每一次国歌奏起,都牵动无数人的心弦,与此同时,一场没有硝烟,相对更加激烈的“营销战”已在“场外”开战。继北京奥运会和上海世博会之后,广州亚运会成为众多企业关注的新焦点,亚运营销之战,早在亚运开幕之前悄然打响。

据了解,本届广州亚运会的赞助商数量和赞助金额都创下了历届亚运会之最,广州亚运会赞助商已达到53家,赞助金额超过30亿元,作为扎根于此,成长于此的广州本土车企——广汽集团,其赞助费达到创纪录的6亿元,仅此已超过了上届亚运会所获的全部赞助。

广汽集团鼎力支持 多方保障亚运出行

作为本次亚运会的首家高级合作伙伴,广汽集团借亚运之机,以最卓越的产品和最出色的服务为亚运会效力,广汽传祺作为广汽乘用车首款中高端轿车,成功当选为亚运会指定礼宾接待用车,以其大气、时尚、动感、豪华的特质,为来自亚洲及世界各地的尊贵客人提供高品质的服务,同时展现中国汽车品牌的雄厚实力和精湛工艺,为亚运会的接待工作加分。

据介绍,传祺是广汽集团基于世界先进“运动型行政级”车型的底盘平台技术及发动机技术,全新研发的战略车型。在开发过程中,传祺融入了广汽对市场的独到见解,整合了国际一流的零部件资源和制造工艺,秉承了广汽集团旗下中高端轿车一贯的精湛品质,拥有优雅流畅造型,卓越驾驭性,尊贵科技感三大核心价值,大气、动感、时尚、豪华的造型,配以出众的动力总成和底盘技术,加上高水平的全面安全防护,豪华使用的多样配置和量身定制的人性化设计,使得传祺在产品力体验上超越了众多竞争对手,正因为此,传祺赢得了亚组委的青睐,荣膺亚运会指定礼宾接待用车。

为了更好的服务广州亚运会,有效确保亚运会期间所有使用车辆的顺利运行,早在9月3日,广汽乘用车就向亚组委交付了500辆亚运会指定礼宾接待用车——传祺,当日便投入到亚运相关保障工作,随后这500辆传祺伴随亚运圣火行走广东省,从中山首发,东至汕头,北达韶关,西行湛江,途经21个地级以上城市,最后抵达主办城市广州。在整个护航过程中,传祺通过其动力性、经济性及行驶可靠性充分展示出广汽乘用车人性化科技,领先科技

和绿色科技的产品特征。

10月28日,广汽乘用车首批两家授权销售服务店——广汽乘用车长佳店和广汽乘用车大昌行店隆重开业,标志着亚运指定礼宾接待用车——广汽传祺亚运服务保障系统正式投入运营。在亚运期间,首批销售店作为广汽乘用车亚运指定服务经销商,承担起了亚运综合保障中心的职责,为传祺提供配件供应绿色通道和全天候安保服务,在车辆配件方面,广汽乘用车销售店进行特别配件备货,与总库实现实时跟踪处理,建立起配件供应绿色通道及调拨渠道。

广汽集团总经理曾庆洪表示:“传祺能够作为亚运会指定用车,为亚运会这一全民参与的庞大工程出力,对广汽来说既是嘉奖,更是激励,它表明传祺的品质与品牌口碑已经获得了行业市场和政府的双向认可,同时将激励广汽乘用车生产出更优质的产品,提供更优质的服务,为做强民族汽车产业贡献力量。”

广汽集团布阵亚运 传祺借力亚运营销

盛大开幕的亚运会给广州市民带来一场期待已久的喜悦,经过6年多的筹备,广州人民努力的结果终于得以验收,



领导和嘉宾合影

而正在如火如荼进行的亚运会有足够的理由让他们感到扬眉吐气,东道主的自豪,中国队的努力冲金,本土运动员的强势表现,让人们沉浸在亚运的喜悦之中,而走在广州街头上,广汽传祺作为亚运会指定礼宾接待用车的靓丽身影,也让人们感到惊喜,亚运会刚刚开始,广汽传祺凭借其尊贵典雅的气质,大气动感的造型,出色的性能,卓越的品质,已经受到了国内外嘉宾的交口称赞,可以说,除了亚运冠军之外,广汽传祺也是亚运会的关注焦点。

11月13日,广州亚运会广汽传祺馆在天河体育中心南广场震撼开馆,广汽传祺,与中国移动、中国电信、王老吉等主顾一起,成为了品牌亚运会的热点景观,为亚洲各国友人展示中国最为先进的科技产品。

对广汽集团而言,广汽传祺馆的开馆有着深刻的重要意义,从广汽乘用车全球工厂的筹建到落成,从传祺的规划研



传祺馆外景图

发到生产下线,广汽集团付出了多年不懈的努力,如今,广汽传祺馆的正式开馆,是广汽集团在汽车制造工艺的道路上取得的里程碑胜利,它反应了广汽人多年以来励精图治,开拓创新的奋斗过程,凝聚着广汽集团“至精·志广”的企业精神。

亚运会期间,广汽乘用车将通过广汽传祺馆,向国际发出声音,向来自亚洲各国运动员、官员和贵宾展示中国先进的技术产品和提供最优质的服务;以传祺为核心,告诉各国好朋友们,中国汽车已经实现了从“中国车”到“世界车”,从“中国制造”到“中国创造”的双重蜕变,相信到亚运会圣火熄灭时,各国嘉宾记住的不仅仅是高耸入云的广州塔,气势恢弘的亚运村,同时还有宏伟壮观的广汽传祺馆,品质精良的广汽传祺轿车。

6亿资金“豪赌”亚运 广汽集团成竹在胸

广汽集团的“亚运营销”曾被认为是一场“豪华的赌博”,然而,业内知名汽车营销专家认为,广汽集团的6亿元赞助可谓有的放矢。

首先,是500辆广汽传祺作为亚运指定礼宾接待用车首度出现在公众眼前,结合各项重大活动向社会展示出其出色的产品力与优秀的品牌力;其次,广汽集团一连串与亚运相匹配的营销组合拳,让亚运会同时也成为了广汽集团的主场,经此一役,广汽集团的品牌影响力将大幅提升,广汽集团总经理曾庆洪表示:“传祺”作为广州亚运指定用车,有望成为宣传的“流动招牌”。

广汽乘用车抓住2010广州亚运会的机遇,精心策划,通过一系列的亚运品牌营销活动,使广汽传祺的品牌价值在叠加作用下不断放大,毫无疑问,广汽集团的“亚运营销”必将成为2010年中国汽车行业的经典案例。