



编者按：本周最热门的话题，莫过于发改委连续四天发文要求稳定物价、严查恶性炒作。而仅靠政府“限价”还远远不够，对物价的调控要从源头控制而不能以行政命令代替。面对物价上涨，所有商家都众口一词，到底成本涨多少，众商家却讳莫如深。为此，我们选取了鞋靴这一商品作为样本，它不仅涉及农副产品领域，也涉及制造业、化工用品以及进出口等多个领域。到底什么推动鞋靴走上了涨价的道路，记者从市场、制鞋厂、皮革加工、养殖户多个环节进行了探访。

鞋靴踏上涨价之路

文/本报记者 刘红杰 片/本报记者 周青先

经济学中有个“菜单成本”，饭馆里肉、菜、油、厨师工资上涨了，菜价也要上涨，但是换菜单也需要成本，更改价格可能引起消费者的不适应，所以餐馆可能还会维持原价。一般上涨很多，或者上涨很长时间后，才会选择更换菜单，这就是“菜单成本”。

制革企业在坚守了一段“菜单成本”后，发现受不了了，于是开始换“菜单”。鞋企在坚守一段“菜单成本”后，也受不了了，也开始换“菜单”。这是因为，他们的原料都不受自己控制。

橡胶、原皮都大量进口，化工原料的价格要遵循国际石油价格的走势，人们突然发现，泰国的水灾影响了鞋的价格，因为橡胶减产了；国外疯牛病说不定也会影响鞋的价格，因为牛皮少了。人民币升值当然更是个绕不过去的坎儿。在全球经济一体化越来越紧密的今天，我们的足下之辉与世界经济息息相关。

A 市场

短靴五六百，长靴一两千

大品牌(商场专柜)：最大涨价幅度30%

小品牌(服装市场)：进货价涨10%

网上品牌(“女主脚”)：涨2元—15元

什么都涨！爱逛商场的林达发现：今年的鞋也贵了不少。“前几天买了双小短靴，花了500多元。去年，我花500多元买了双及膝长靴呢。”

在银座地下购物广场，令人望而却步的鞋价证实了林达的说法。在“爱的旋律”专柜，今年的新款长靴标价2090元，中等价位的1500多元，最便宜的999元。

达芙妮的一双小短靴也卖五六百。“你到商场转转，我们这儿已经算便宜了。”销售人员说。

今年的雪地靴价格整体上涨10%左右。在东门服装市场，一位店主底气十足地推销：“150元最低，不砍价！今年进货就比往年贵10%，越往后越冷，价格肯定还要涨。”

在山东齐鲁鞋城，某品牌鞋店老板张先生表示，今年鞋价平均比去年高出20%左右。“厂家说，主要原因是原材料价格上涨，天然橡胶、原油、皮革、网布等，价格都比去年高，尤其是天然橡胶、皮革的价格浮动较为明显。”

喜欢网上购物的市民刘小



姐发现，她经常光顾的网店也涨价了。11月6日，知名网上鞋店“女主脚”挂出了《涨价通知》：“各生产合作厂商纷纷调价，迫不得已决定对相关商品进行涨价。其中：约有2/3的靴子平均每双涨价约2元；少部分因原料特殊，涨价3—5元，另有真兔毛类产品，涨价5—15元。”

“女主脚”解释称，“听鞋厂说，现在的鞋底子、面料、毛皮等生产原料又在涨价，有的还出现拿钱都买不到原料的情况，所以，或许可能会再涨价！”

11月21日，“方圆鞋业”挂出涨价通知。客服人员称，每双鞋涨5—15元，涨幅5%，涨价原因是成本上升。

B 加工者

原料、人工成本都在涨

奥康：成本涨幅在10%—15%之间，其中皮革上涨15%、药水上涨10%、用工成本10%

金猴：越高档的鞋涨价越多

奥康千石制造中心总经理樊曼如表示，原材料全都在涨价。“今年以来皮革上涨了15%左右，药水上涨了10%，包装纸的涨价也远远超过15%。”樊曼如算了一笔成本账：一双鞋光成本涨幅就在10%—15%，还没有加入人力成本。就在不久前，一轮用工荒迫使奥康每双鞋的单价上调了10%，才能消化人力成本。

樊曼如说，目前，制鞋业不得不在“保利润”和“保客户”之间作出选择，一旦客户大量流失，企业最终必然倒闭，因此更多企业选择牺牲利润来保住客户。

据济南一家制鞋企业有关负责人介绍，去年，一双鞋鞋底的成本在8元左右，现在就得15元。

金猴集团副总经理苏金合表示，越高档的鞋涨价越多，因为越高档的鞋用料越好，材料涨幅越大。“皮革业和化工业是紧密相连的，跟着石油行情走。现在国际石油涨这么高，化工原料的费用涨得也很大。”

伴随原材料涨价的，是人民币升值的巨大冲击。一位不愿透

露姓名的业内人士称，这两年，对于鞋厂来说，除了出厂的鞋子价格难以上涨之外，所有的开支都增加了。人民币一升值，无疑雪上加霜。

C 原料供货方

橡胶价国内说了不算

橡胶：9—10月价格上涨40%
化工原料：疯涨

23日，山东省橡胶行业协会理事长张洪民登上了去往北京的动车，尽管信号不太好，记者还是从电话中听出了橡胶涨价张洪民的无奈。“橡胶的价格国内说了不算。”

“仅今年9月份到10月底，橡胶价格就涨了40%，比去年同期翻一番还多，现在到了34000元/吨了。原因很多，一个是因为轮胎的耗胶量大，占70%；二是天然橡胶对气候、温度的要求苛刻，国内只有云南、海南生产，大量靠从东南亚进口。今年东南亚发生灾害，虽然不一定减产很多，但概念炒作很厉害，加上泰国对大胶厂征收8%的特别税补贴胶农，提高了价格。另外，人民币升值对进口胶价也产生了影响。”

张洪民说，作为鞋的主要原料之一，鞋的耗胶量占据了国内橡胶消耗量的5%左右。“虽然对橡胶行业来说，鞋业是个小行业，但对鞋业来说，橡胶却是个大行业，橡胶涨价无疑对鞋企是个冲击。”

橡胶鞋底、皮革鞋面全涨了，就连配料也涨了。一家鞋企负责人说，“以前一捆鞋号10元，现在15元了。原来一般小鞋盒2元，现在2.5元了。塑料鞋跟也涨了30%。”

D 养殖户

利润被成本抵消

国内养殖户：饲料成本增加，养牛成本多1000多元
进口原皮：好的材质翻番

山东省皮革行业协会秘书长高鲁光最近承受着巨大的压力，制革企业的日子不好过，他心里很着急。

“原牛皮、羊皮都在涨价，进口原皮的价格也越来越高，但很多制革成品还没涨价，涨了卖不出去，鞋企又消化不了，互相压价很厉害。但不涨制革企业又受不了。有些制革企业已经涨了，有些正在酝酿。”

该协会信息部副主任李学武最近正在皮革企业忙碌。23日晚上10点，记者拨通了他的电话，他刚刚跑完济南、滨州、淄博的八家大型制革企业。

“现在制革企业的日子不好过，这些大企业的原皮都是通过进口。好一点的进口原皮一张90美金，原来也就40多美金，翻了一番。化工材料涨得也很多，平均涨了10%—20%。”

皮子涨价，养殖户却并没受益。“现在饲料的成本高，养一头牛的成本要多花1000元钱。虽然卖牛的价格涨上去了，但养殖户的利润都被成本抵消了，也没多赚钱，不少养殖场都停了。”济宁市任城区洁庄镇肉牛养殖基地周长亮扬长说。

“皮革涨太多，鞋企就得疯；皮革不涨，我就得疯。”一家制革企业的负责人称。